vinetur

Casi la mitad del gasto en bebidas de los hogares alemanes va al alcohol

Los hogares destinaron unos 35 euros al mes a bebidas alcohólicas frente a algo más de 40 euros sin alcohol

miércoles 17 de junio de 2026



Los hogares alemanes gastaron en 2023 una media de unos 75 euros al mes en bebidas, y el 45% de esa cantidad se destinó a productos alcohólicos. El dato figura en la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares de 2023, difundida por la Oficina

Federal de Estadística de Alemania, Destatis, este martes, 16 de junio.

Destatis precisa que el 55% del gasto en bebidas, algo más de 40 euros al mes, correspondió a bebidas no alcohólicas. El 45% restante, cerca de 35 euros mensuales, fue a bebidas alcohólicas.

Dentro del gasto total en bebidas, la mayor partida fue la de refrescos y agua mineral, con casi una cuarta parte del total, un 24%. A continuación aparecen el vino, incluido el vino sin alcohol, y las bebidas con vino, con un 20% del gasto. El café y el té sumaron un 19%, mientras que la cerveza, también incluida la versión sin alcohol, representó un 16%.

Los datos permiten medir con más precisión el peso del alcohol en el consumo doméstico en Alemania y ofrecen una referencia útil para productores, distribuidores y cadenas de alimentación a la hora de ajustar previsiones de demanda y composición de la oferta. También sitúan al vino y a la cerveza entre las categorías con más presencia dentro del presupuesto mensual que los hogares reservan para bebidas.

La misma encuesta recoge que los hogares privados en Alemania gastaron además una media de unos 335 euros al mes en alimentos durante 2023. De esa cantidad, el 22% se dedicó a carne y embutidos, pescado y marisco. Los cereales y productos derivados, como pan, arroz y pasta, absorbieron un 17%, el mismo porcentaje que la leche, los productos lácteos y los huevos.

El gasto en verduras, patatas y productos similares alcanzó el 14%, mientras que frutas y frutos secos supusieron un 9%. El azúcar y los dulces representaron un 8% del desembolso medio en alimentación.

Destatis señala que estos resultados proceden de una submuestra de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares de 2023 centrada en el registro detallado del gasto en alimentos, bebidas y tabaco. En total participaron 9.965 hogares, que anotaron durante 14 días sus compras en esas categorías.

La oficina estadística alemana subraya que se trata de valores medios calculados sobre el conjunto de los hogares, desde viviendas unipersonales hasta familias numerosas y desde rentas bajas hasta rentas altas. Los datos no incluyen el gasto realizado en restaurantes, cafeterías, comedores y establecimientos similares.

La encuesta se realiza cada cinco años y es la mayor investigación voluntaria sobre hogares dentro de la estadística oficial alemana. Destatis añade que la edición de 2023 incorporó una revisión amplia del sistema y pasó a utilizar la clasificación SEA 2021 para ingresos y gastos. Entre los cambios figura una nueva forma de registro y la posibilidad, por primera vez, de que los hogares participantes documentaran toda su información en formato digital mediante aplicación móvil o web.

Según la oficina estadística, esas modificaciones han permitido una recogida más uniforme y precisa del gasto por categorías. Al mismo tiempo, advierte de que los cambios limitan la comparación directa con los resultados de años anteriores.