vinetur

Las ventas minoristas de alcohol caen en Estados Unidos al inicio de junio

Los destilados resisten mejor que la cerveza y el vino en un mercado que baja 1% interanual

miércoles 17 de junio de 2026



Las ventas de bebidas alcohólicas para consumo fuera del local arrancaron junio con una caída en Estados Unidos. Los datos semanales de Circana sitúan el descenso interanual del mercado en el 1% durante la semana cerrada el 7 de junio, hasta 1.473

millones de dólares. En volumen, medido en cajas vendidas, la bajada fue del 2,9%.

La firma de investigación de mercados también recoge un retroceso frente a la semana anterior. La facturación total cayó un 6,9% en comparación con el periodo previo, que había incluido el festivo de Memorial Day, una referencia que suele alterar la comparación semanal por el mayor movimiento comercial asociado a esa fecha.

Dentro de ese arranque de mes, los destilados volvieron a comportarse mejor que la cerveza y el vino. Esa evolución apunta a un cambio en la mezcla de ventas dentro del canal off-premise, una señal que puede influir en las previsiones comerciales de fabricantes y distribuidores, así como en decisiones sobre inventario y precios en el sector de bebidas.

Los datos difundidos por Circana se refieren al mercado minorista de bebidas alcohólicas para consumo fuera de bares y restaurantes, un segmento seguido de cerca por productores y cadenas de distribución para medir el pulso del consumo. En este caso, el inicio de junio dejó una contracción tanto en valor como en volumen, con los destilados resistiendo mejor que las otras dos grandes categorías.

La comparación intersemanal debe leerse además con cautela por el efecto calendario. La semana previa incluía Memorial Day, una festividad que suele impulsar las compras para reuniones y celebraciones, por lo que el descenso del 6,9% frente a ese periodo se produce sobre una base más alta de lo habitual.

Aunque la información disponible no detalla el reparto exacto por categorías ni la magnitud concreta del avance de los destilados frente a cerveza y vino, sí confirma que estos últimos quedaron por detrás en el comienzo de junio. Para bodegas, cerveceras y grupos de espirituosos, esta pauta ofrece una referencia útil sobre hacia dónde se está moviendo el gasto del consumidor estadounidense en el lineal minorista.