vinetur

Heineken acelera su ofensiva en Centroamérica con una compra millonaria de FIFCO

La cervecera capta 2.000 millones en bonos para tomar el control de distribución y marcas en la región

miércoles 17 de junio de 2026



Heineken ha colocado bonos por 2.000 millones de euros para financiar la compra de Florida Ice and Farm Company (FIFCO) en Costa Rica, una operación valorada en 3.200 millones de dólares, según informa la propia cervecera neerlandesa.

La emisión ha recibido solicitudes de compra por más de 4.300 millones de euros, lo que ha permitido a la compañía rebajar los diferenciales en los tres tramos colocados. Los bonos a tres años se han vendido con un diferencial de 30 puntos básicos, los de ocho años con 85 puntos básicos y los de doce años con 105 puntos básicos.

En la operación han participado como entidades colocadoras BNP Paribas, Deutsche Bank, ING Groep, JPMorgan Chase & Co. y Rabo Securities.

Heineken vincula esta financiación a su plan para adquirir FIFCO y reforzar su posición en el negocio cervecero en Centroamérica. La empresa señala que la compra le permitirá aprovechar mercados emergentes de la región y ampliar su red de distribución.

Con esta adquisición, Heineken pasará a controlar por completo las distribuidoras Distribuidora La Florida, en Costa Rica, y Heineken Panamá. A partir de esa base, ampliará su presencia en El Salvador, Guatemala y Honduras.

La operación también incluye la compra del 75% de Nicaragua Brewing Holding y del 100% del negocio de bebidas de FIFCO en México. Además, Heineken incorporará la división de cerveza Imperial, marca nacional de Costa Rica, y un amplio negocio de refrescos con marcas propias y licencia de embotellado para productos de PepsiCo.

En 2024, los ingresos de Distribuidora La Florida ascendieron a 1.130 millones de dólares, según los datos facilitados sobre el perímetro del acuerdo.

La transacción está pendiente de las autorizaciones regulatorias y del visto bueno de los accionistas. La previsión de Heineken es cerrarla en el primer semestre de 2026.

La relación entre ambas compañías se remonta a 1986. En 2002, Heineken adquirió una participación del 25% en la división costarricense de FIFCO. En los últimos años, FIFCO ha ampliado su actividad y ha entrado en nuevos mercados, entre ellos China.

Heineken tiene su sede en Ámsterdam y es el segundo mayor productor mundial de cerveza. FIFCO, con sede en Heredia, Costa Rica, produce y distribuye bebidas. Su cartera incluye cervezas como Imperial, Pilsen, Bavaria, Rock Ice y Heineken, además de refrescos, zumos, néctares y bebidas carbonatadas.

La operación puede tener efecto en el sector de bebidas más allá del tamaño de la compra. Por un lado, fija una referencia sobre cómo una gran cervecera financia adquisiciones mediante deuda en un momento en el que el acceso al capital condiciona muchas operaciones corporativas. Por otro, refuerza el control directo sobre distribución y marcas en Centroamérica y México, dos elementos que suelen ser básicos para ganar cuota tanto en cerveza como en otras categorías de bebidas.