vinetur

# Suntory devuelve ya el 20% del agua que consume en su planta de Toledo

La empresa cumple cinco años de Guardianes del Tajo con restauración fluvial, reforestación y agricultura regenerativa

miércoles 17 de junio de 2026



Suntory Beverage & Food Iberia cumple cinco años del proyecto Guardianes del Tajo, una iniciativa vinculada a la protección de los recursos hídricos que abastecen a su fábrica de Toledo y que la compañía sitúa como una pieza central de su objetivo Water Positive 2030. La empresa afirma que su meta es devolver a la naturaleza y a las comunidades locales más agua de la que utiliza para fabricar sus bebidas, incluyendo tanto el agua empleada como ingrediente como la destinada a procesos auxiliares,

entre ellos la limpieza.

La compañía, integrada en el grupo japonés Suntory, sostiene que Guardianes del Tajo fue puesto en marcha en 2021 como el primer Santuario Natural del Agua de España. Desde entonces, ha desarrollado actuaciones de restauración ecológica, reforestación y agricultura regenerativa en el entorno del embalse del Guajaraz, del que se abastece su planta toledana.

Entre las intervenciones ya realizadas figura la restauración del último kilómetro del arroyo de Layos hasta su desembocadura en el embalse del Guajaraz. Suntory Beverage & Food Iberia explica que este trabajo se ha llevado a cabo mediante técnicas de bioingeniería y que permitirá devolver a la cuenca más de 106.000m³ de agua al año a partir de 2027. La actuación protege además el entorno del llamado Bosque Suntory, una masa forestal mediterránea que, según la empresa, supera ya las dos hectáreas.

A esa línea de trabajo se añade este miércoles, 17 de junio, el balance de otra de las actuaciones previstas para 2026. La compañía informa de que lidera la demolición física de tres azudes obsoletos en el río Tajuña, en colaboración con la ONG AEMS-Ríos con Vida y el Centro Ibérico de Restauración Fluvial, CIREF. La retirada de estas barreras, añade la empresa, restaurará la continuidad ecológica de un tramo del río y liberará un volumen ecológico de más de un millón de m³ al año.

Suntory precisa además que, dentro de su balance neto, esa actuación supondrá una aportación próxima a los 600.000m³ anuales. La empresa vincula esta cifra a su estrategia de devolución de agua en las cuencas donde opera y a su intención de actuar directamente sobre el territorio del que obtiene este recurso.

Otro de los ejes del programa es la agricultura regenerativa. La compañía señala que ha impulsado un proyecto orientado a mejorar la salud del suelo y su capacidad para retener agua, con el fin de favorecer la infiltración y el almacenamiento en el terreno y reducir así la necesidad de riego. En el primer año de actividad, a través de una alianza con AGROW en la Finca Santa Catalina, se ha sensorizado el campo y se han implantado cubiertas vegetales.

Según los datos facilitados por Suntory Beverage & Food Iberia, esa actuación ha permitido un ahorro neto verificado de 117.925m³ de agua. La empresa sostiene que este resultado refuerza la resiliencia hídrica del entorno del embalse y aporta beneficios tanto a los ecosistemas como a la actividad agrícola local.

La compañía añade que también trabaja junto a la Fundación Carral en la cuenca del Ramabujas. Allí prevé poner en marcha nuevas actividades destinadas a frenar las escorrentías torrenciales provocadas por las DANAs y a acelerar la recarga natural de los acuíferos subterráneos.

El balance que hace la empresa de estas iniciativas incluye un dato que considera relevante en su hoja de ruta. En 2025, según informa Suntory Beverage & Food Iberia, logró devolver a la naturaleza un volumen equivalente al 20% del consumo anual de agua de su planta de Toledo. La compañía interpreta ese resultado como un avance en su camino hacia el objetivo fijado para 2030.

Ricardo González-Ripoll López-Pardo, responsable de Sostenibilidad y Política Medioambiental de SBFI, afirma que la ambición de la empresa pasa por ser Water Positive en 2030 y que eso obliga a actuar más allá del perímetro industrial. En sus palabras, Guardianes del Tajo nació de la convicción de que la mejor forma de proteger el agua es intervenir en su origen y, cinco años después, la compañía considera que ha demostrado que la combinación de ciencia, colaboración y actuaciones concretas puede generar efectos reales en las cuencas donde opera.

Suntory Beverage & Food Iberia comercializa en España y Portugal marcas como Schweppes, La Casera, TriNa, Sunny Delight y Joi. La empresa recuerda además que distribuye el porfolio de refrescos de PepsiCo en el canal de hostelería en España peninsular y Baleares desde 2015 y que desde 2026 es distribuidora de Celsius y fabrica y distribuye Dr Pepper en el canal retail.

La compañía enmarca Guardianes del Tajo dentro de una estrategia más amplia de protección y regeneración de los recursos hídricos. Su planteamiento, según sostiene, pasa por aumentar la disponibilidad de agua, mejorar su calidad y reforzar la capacidad de los territorios para absorber episodios de presión sobre el recurso en las zonas donde mantiene actividad industrial.