vinetur

Rioja refuerza su actividad en Alemania con 46 bodegas en Berlín

La denominación reunió a 50 profesionales y prepara otra cita para 60 sumilleres alemanes en noviembre

miércoles 17 de junio de 2026


Viñedo Singular
Pagegsel Ritibetnar
Mata
RIOJA

La Denominación de Origen Calificada Rioja ha celebrado este miércoles, 17 de junio, una nueva edición de su iniciativa “Rioja Wine Update” en Berlín, una cita dirigida a profesionales del sector con la que busca abrir nuevas oportunidades de mercado en Alemania. El encuentro reunió a 50 asistentes entre importadores, distribuidores, sumilleres, prescriptores y periodistas alemanes.

La jornada se desarrolló en Firespace Berlín, un espacio reconvertido que, según informa el Consejo Regulador, se ha consolidado como uno de los restaurantes de referencia de la capital alemana. La convocatoria sirvió para profundizar en la diversidad y la calidad de los vinos de Rioja y para mostrar tendencias presentes dentro de la denominación.

Uno de los ejes del encuentro fue una cata de 16 vinos dirigida por David Schwarzwälder, al que el Consejo Regulador presenta como un prescriptor de referencia en el mercado alemán. Durante esa sesión, Schwarzwälder repasó las particularidades y atributos de cada vino seleccionado y puso el foco en distintas líneas de trabajo de la denominación.

“A través de este ejercicio hemos mostrado las grandes tendencias de la vitivinicultura de calidad que hay en Rioja, desde grandísimos vinos blancos, de viñedos viejos, así como de variedades recuperadas y también excelentes tintos frescos de viñedos de altura, novedades y vinos históricos que muestran el enorme potencial de Rioja”, afirmó Schwarzwälder durante la cata.

Tras esa primera parte, los asistentes pudieron probar otras 30 referencias en formato de cata libre. En total participaron 46 bodegas de la DOCa Rioja, que presentaron tanto nuevas propuestas como vinos ya consolidados dentro de la oferta de la denominación.



El Consejo Regulador señala que la iniciativa permitió conectar a importadores con nuevas referencias y acercar a los profesionales alemanes una visión más amplia de la oferta actual de Rioja. La convocatoria combinó vinos blancos y tintos, proyectos recientes y etiquetas históricas, con la intención de mostrar la pluralidad interna de la denominación.

Entre los asistentes hubo valoraciones positivas sobre la evolución de Rioja en el mercado. Un minorista que participó en la jornada aseguró que “es impresionante ver cómo la DOCa Rioja, una de las regiones vinícolas más populares del mundo, está en constante evolución sin perder su identidad”. En su opinión, Rioja “está haciendo un trabajo excelente al combinar la tradición con nuevas necesidades de vinos alegres, afrutados, pero también complejos y con carácter de terruño”. El mismo profesional añadió que conocer nuevos proyectos de bodegas y volver a catar algunos clásicos resulta esencial y afirmó quedar satisfecho por contar con una oferta amplia de blancos y tintos de Rioja.

También una periodista especializada presente en la cata valoró el contenido del encuentro. “Además de lo que conoces, descubres vinos blancos de Rioja, también de Viñedo Singular… Tengo mucha información actualizada y novedades. Sin duda, ha despertado mi apetito por Rioja”, señaló.

Alemania ocupa una posición relevante en la estrategia exterior de la denominación. Rioja está presente en 139 países y el Consejo Regulador sitúa al mercado alemán entre los principales destinos de sus vinos. Con ese objetivo, la denominación prepara nuevas acciones comerciales y promocionales para el segundo semestre del año.

Entre ellas figura “Rioja Meininger’s Sommelier Summit”, previsto para noviembre. Según explica la DOCa Rioja, el encuentro reunirá a 60 sumilleres de habla alemana para profundizar en las tendencias, la calidad y la diversidad de sus vinos a partir de una selección de referencias de la denominación.

El Consejo Regulador sostiene que este tipo de iniciativas refuerzan la presencia internacional de Rioja y favorecen nuevas oportunidades comerciales. La entidad vincula esa posición exterior al reconocimiento de la calidad de sus vinos, a su normativa, a la trazabilidad y a los mecanismos de control aplicados dentro de la denominación.

Rioja recuerda además que es la denominación calificada más antigua de España, creada en 1925, y la primera que obtuvo la certificación de Calificada en 1991. Según sus datos, representa más del 40% del valor de los vinos con denominación de origen en España.

La DOCa Rioja reúne más de 65.000 hectáreas repartidas entre Rioja Alta, Rioja Alavesa y Rioja Oriental. Su estructura abarca 144 municipios, cerca de 600 bodegas y más de 13.000 viticultores. Para el Consejo Regulador, esa base productiva permite ofrecer distintas tipologías de vino y sostener una oferta marcada por el origen y la diversidad.