vinetur

El vino de Alicante pide más protección para el viñedo

El sector reclama apoyo institucional y alerta del menor respaldo a la promoción y la hostelería local

miércoles 17 de junio de 2026



Bodegueros y viticultores de todas las comarcas de la Denominación de Origen Protegida Alicante se han reunido en una jornada de reflexión para analizar la situación actual del sector y sus perspectivas para los próximos años. El encuentro sirvió para poner en común las principales preocupaciones de las empresas y productores, así como para revisar las líneas de trabajo que consideran necesarias en una etapa de

cambios para el vino alicantino.

Desde la DOP Alicante explican que la zona lleva años en transición y que en ese tiempo ha registrado una evolución importante en calidad, acompañada de reconocimiento internacional. Aun así, el propio sector considera que esa mejora no elimina las exigencias que tiene por delante ni la necesidad de mantener un trabajo conjunto entre bodegas y viticultores.

Uno de los asuntos que centró la reunión fue la situación del viñedo. Según trasladan desde el sector, existe una preocupación compartida por las amenazas que afectan al cultivo y por la falta de protección que, a su juicio, sufre el viñedo en la Comunitat Valenciana. La crítica a esa desprotección fue unánime entre los asistentes, que defendieron la necesidad de hacer oír esa reclamación tanto ante los ayuntamientos como ante los responsables de agricultura.

La reunión también volvió a poner sobre la mesa la inquietud por la reducción de los apoyos a la promoción, tanto en el mercado nacional como en el internacional. Junto a ello, los participantes expresaron su malestar por la falta de respaldo del sector hostelero local. En ese punto, el sector sostiene que las acciones de sensibilización o formación no están dando resultado.

Pese a ese diagnóstico, durante la jornada también se reafirmó el objetivo de mejorar los vínculos del vino con el enoturismo en la zona. La intención compartida por los asistentes pasa por reforzar esa relación como una vía de desarrollo para las bodegas y para el territorio.

Además del viñedo, la promoción y la hostelería, el encuentro abordó otros asuntos que afectan al presente y al futuro del vino alicantino. Entre ellos figuraron la comercialización, la comunicación y el estilo de los vinos que pueden tener mayor recorrido en los próximos años. La reflexión se produjo, según señalan desde la DOP, en un mercado que cambia y ante un consumidor cada vez más especializado, aunque también más reducido.

En esa evolución del consumo, el sector considera que Alicante puede presentarse con una oferta basada en la diversidad y la identidad de sus vinos. Esa idea formó parte del debate mantenido por productores de distintos tamaños y edades, reunidos con el objetivo de compartir visión sobre el momento que atraviesa la denominación.

La jornada fue inaugurada por el presidente del Consejo Regulador de la DOP Alicante y contó con la colaboración de la Diputación de Alicante, patrocinadora del encuentro. El presidente de la institución provincial trasladó un saludo a los asistentes, en un mensaje que, según la organización, estuvo centrado en el apoyo y la motivación al sector.

El vino con DOP en la provincia de Alicante cultiva unas 6.000 hectáreas y agrupa a unas 46 empresas familiares, pymes o pequeñas cooperativas. Desde la denominación subrayan que se trata de un cultivo clave para la economía de varias comarcas y para la sostenibilidad mediterránea.

La reunión dejó así una posición compartida dentro del sector: la defensa del viñedo como base del futuro de la denominación y la petición de un mayor respaldo institucional para sostener su actividad en los próximos años.