vinetur

Piamonte rompe la caída del vino italiano con más exportaciones en 2026

La región elevó un 0,5% sus ventas exteriores frente al retroceso del 8,2% nacional

martes 16 de junio de 2026



El presidente de la región italiana del Piamonte, Alberto Cirio, afirmó este lunes, 15 de junio, que su territorio fue el único del país que aumentó las exportaciones de vino en el primer trimestre de 2026. La declaración se apoya en datos difundidos por la propia región y recogidos por la agencia Askanews.

Según esas cifras, las ventas exteriores de vino del Piamonte subieron un 0,5% entre enero y marzo y alcanzaron los 255,2 millones de euros. En ese mismo periodo, el conjunto de Italia registró una caída del 8,2%, lo que sitúa al Piamonte como la única gran región productora con saldo positivo al inicio del año.

El contraste es mayor si se compara con otras zonas con mucho peso en el mapa vinícola italiano. El Véneto, primera región exportadora del país por volumen de negocio, bajó un 9,7% en el trimestre. Toscana retrocedió un 8,3%. Con esos datos, el Piamonte mejora su posición relativa en un momento de menor demanda exterior para buena parte del vino italiano.

Cirio presentó esa evolución como una señal de fortaleza del tejido productor regional. El dirigente sostuvo que el resultado refleja la capacidad de las bodegas piamontesas para mantener presencia en los mercados internacionales pese al descenso general del país. La información difundida no detalla qué destinos explican la mejora ni qué categorías de vino aportaron más al avance trimestral.

La cifra tiene interés para el sector de bebidas porque apunta a una diferencia territorial dentro del comercio exterior italiano. Cuando el conjunto nacional cae y una sola región logra avanzar, importadores, distribuidores y grupos bodegueros pueden revisar sus prioridades comerciales y poner más atención en los territorios que resisten mejor la bajada de pedidos. Esa lectura no implica por sí sola un cambio estructural, pero sí ofrece una señal útil para seguir la evolución del mercado en los próximos meses.

El dato también refuerza el papel del Piamonte dentro del vino de alta gama italiano. La región concentra denominaciones con fuerte presencia fuera de Italia, como Barolo, Barbaresco, Asti o Gavi, y mantiene una oferta muy ligada al valor añadido más que al volumen. En fases de menor dinamismo comercial, ese perfil puede ayudar a limitar las caídas si la demanda exterior mantiene interés por referencias con precio medio más

alto.

La comparación trimestral debe leerse con cautela porque se refiere solo a los tres primeros meses del año y no permite anticipar por completo el resultado anual. Aun así, el balance conocido este lunes, 15 de junio, muestra una divergencia clara entre el Piamonte y otras regiones italianas con gran peso exportador. Por ahora, los 255,2 millones vendidos fuera del país y el avance del 0,5% colocan a esta región en una posición singular dentro del vino italiano en 2026.