vinetur

India convierte el agave silvestre del Deccan en su nueva apuesta premium

El auge de estos destilados eleva ingresos rurales, pero la falta de estandarización amenaza el suministro

martes 16 de junio de 2026



India está impulsando una nueva categoría de espirituosos elaborados con agave del altiplano del Deccan, una planta que durante años muchos agricultores consideraban una mala hierba y que ahora empieza a generar ingresos más altos en zonas secas del

país. La información fue publicada el pasado 12 de junio por Moneycontrol, que cita un reportaje de la BBC sobre el avance de estos destilados de estilo tequila en el mercado indio.

Según esa información, el agave silvestre del Deccan se ha convertido en una materia prima con valor comercial para destilerías que buscan abrirse paso en el segmento premium. El cambio afecta tanto al campo como a la industria de bebidas: los agricultores reciben pagos superiores por una planta antes poco apreciada y los productores intentan construir una oferta propia en una categoría asociada de forma tradicional a México.

Moneycontrol sitúa el valor del mercado del tequila en 15.000 millones de dólares y señala que India quiere ganar presencia en ese negocio con espirituosos elaborados a partir de su propio agave. El movimiento llega en un momento de expansión del consumo de este tipo de bebidas dentro del país. El medio indica que el mercado indio de espirituosos de agave crece a un ritmo del 31%.

Ese avance, sin embargo, no elimina los problemas de base. La abundancia de agave silvestre no garantiza por sí sola un suministro regular para la industria. Uno de los principales obstáculos es la estandarización del producto. La materia prima procede de plantas dispersas en áreas secas y su recolección se concentra en ventanas cortas, lo que complica la planificación industrial y la homogeneidad del destilado final.

Para las empresas, esa falta de uniformidad puede afectar al perfil del producto, a los volúmenes disponibles y a la capacidad para consolidar marcas en una categoría donde el consumidor suele asociar calidad con regularidad. También puede influir en los precios y en los acuerdos de compra entre agricultores, intermediarios y destilerías si la oferta cambia según la temporada o la zona de origen.

La evolución del agave indio importa al sector de bebidas más allá del mercado local. Si esta producción gana escala, puede alterar parte de la geografía del suministro en los espirituosos basados en agave y abrir nuevas vías de aprovisionamiento fuera de América Latina. Ese posible cambio también introduce dudas sobre la estandarización, un punto básico para cualquier productor que quiera crecer en distribución, exportación y posicionamiento en el segmento de vino premium y destilados de alta gama.

El interés por esta planta responde además a una razón agraria. El Deccan reúne amplias zonas de secano donde cultivos más exigentes tienen menos recorrido. En ese escenario, el agave ofrece una opción adaptada a terrenos áridos y con menor necesidad de agua. Esa condición explica que haya pasado de ser visto como una planta molesta a convertirse en una fuente de ingresos para parte del campo.

La noticia refleja un cambio más amplio en la industria india de bebidas alcohólicas, que busca categorías nuevas con mayor margen y una identidad propia. En lugar de limitarse a importar referencias o replicar modelos ajenos con materias primas externas, varias empresas tratan de construir una cadena local desde el cultivo hasta la botella. El agave del Deccan encaja en esa estrategia, aunque su desarrollo dependerá de la capacidad para ordenar la oferta, asegurar calidad constante y dar estabilidad al suministro.

Por ahora, el proyecto se encuentra en una fase de construcción. Hay demanda, hay materia prima y hay interés empresarial, pero el paso desde una planta silvestre abundante hasta una categoría consolidada exige tiempo, inversión y normas claras sobre producción y elaboración. Moneycontrol resume esa situación con una idea simple: India ha encontrado en sus tierras secas un nuevo recurso agrícola y quiere convertirlo en negocio dentro del mercado internacional de los espirituosos de agave.