vinetur

Barceló gestionará un nuevo resort en Phuket desde septiembre

Arinara Beach Resort será el segundo hotel del grupo en Tailandia y contará con 202 habitaciones en Bang Tao Beach

martes 16 de junio de 2026



Barceló Hotel Group ha firmado el contrato de gestión de Arinara Beach Resort, un establecimiento vacacional situado en Bang Tao Beach, en Phuket, Tailandia. La incorporación del complejo a la cartera de la compañía está prevista para septiembre

de este año y se realizará mediante un contrato de gestión, una fórmula con la que el grupo operará un activo turístico en uno de los destinos más conocidos del país asiático.

La operación permitirá a Barceló Hotel Group contar con su segundo hotel en Tailandia y reforzar su presencia en Asia. Desde la compañía señalan que el acuerdo tiene alcance operativo, pero también abre la puerta a nuevas oportunidades de crecimiento en el Sudeste Asiático junto a socios locales y en mercados internacionales que considera prioritarios.

Arinara Beach Resort se encuentra en Bang Tao Beach, una de las áreas con mayor atractivo turístico de Phuket. El establecimiento dispone de 202 habitaciones repartidas en 12 categorías. Entre ellas figuran 86 unidades swim-up, un formato que permite el acceso directo a la piscina desde la propia habitación y que, según explica Barceló Hotel Group, forma parte de los elementos diferenciales del proyecto.

La propuesta del resort gira en torno a una gran piscina central distribuida en tres zonas. A esa oferta se añaden gimnasio, kids club, sala de reuniones y beach club. El complejo cuenta además con acceso directo a Bang Tao Beach, una característica que, según la empresa, refuerza su posición como activo vacacional dentro de Phuket.

En el apartado gastronómico, Arinara Beach Resort reúne varios espacios de restauración y bares. La oferta incluye un restaurante buffet, un pool snack bar, una cafetería con zonas interiores, terraza y zona de playa, y The Beach Bar & Restaurant. Barceló Hotel Group presenta este último espacio como uno de los principales puntos de encuentro del resort, pensado tanto para clientes alojados como para visitantes externos.

José Canals, Chief Operations Officer para Mediterráneo, Oriente Medio y Asia en Barceló Hotel Group, afirma que Arinara Beach Resort encaja en la propuesta vacacional de la compañía en Tailandia por su ubicación en Bang Tao Beach, por las habitaciones con acceso directo a la piscina y por su oferta de restauración y ocio. En palabras del directivo, el proyecto permitirá al grupo aportar su experiencia en gestión hotelera a un activo con potencial para el viajero internacional.

La compañía sitúa esta incorporación dentro de su estrategia en Asia y, en particular, en Tailandia. Barceló Hotel Group considera que el país mantiene un papel relevante en el mercado turístico asiático por su conectividad internacional, por la fortaleza de la demanda vacacional y por la variedad de experiencias que ofrece al visitante.

Dentro de ese mercado, Phuket ocupa una posición central para el grupo. Canals sostiene que la isla reúne varios factores de interés para la expansión hotelera, entre ellos su atractivo internacional, su conectividad y su capacidad para combinar turismo vacacional, gastronomía, naturaleza y experiencias de alto valor añadido. El directivo añade que la entrada de este establecimiento permite ampliar la presencia de Barceló en Asia con un activo alineado con su visión de hospitalidad, basada en ubicaciones relevantes, producto diferencial y una propuesta de servicio orientada a la excelencia.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar turística fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló. La compañía informa de que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo. En la actualidad cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

Su cartera se comercializa bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts, una empresa independiente de gestión hotelera que supervisa propiedades en ese mercado.

El grupo señala además que cuenta con más de 40.800 profesionales y que trabaja en la integración de principios regenerativos en sus hoteles a través de su estrategia Barceló ReGen, con la que busca reducir su impacto medioambiental y reforzar la contribución económica y social de sus establecimientos en los destinos donde opera. Grupo Barceló es también propietario de Ávoris, a la que identifica como la empresa de viajes líder en España.