vinetur

Freixenet entra por cuarto año entre las 100 mejores empresas para trabajar en España

Forbes incluye a la bodeguera en su lista de 2026 tras evaluar a más de 2.000 compañías

martes 16 de junio de 2026



Freixenet ha sido incluida de nuevo entre las 100 mejores empresas para trabajar en España en la lista de 2026 elaborada por Forbes. La compañía, con sede en Sant Sadurní d’Anoia, entra así por cuarto año en esta clasificación, que reconoce a las organizaciones mejor valoradas en el país por su gestión de personas.

La empresa vincula este reconocimiento a la estrategia desarrollada por su área de Personas y Cultura. Freixenet sostiene que en los últimos años ha impulsado una transformación interna centrada en el aprendizaje continuo, la polivalencia y la adquisición de una visión amplia del negocio por parte de la plantilla.

Dentro de ese proceso, la compañía ha puesto en marcha un plan para construir una cultura compartida basada en cuatro pilares corporativos: empoderamiento, aprendizaje y curiosidad, orientación al consumidor y celebración de la vida. Para trasladar esos principios a su actividad en España, creó un equipo de Culture Champions integrado por profesionales de distintos departamentos, niveles y perfiles.

Según informa la empresa, ese grupo ha trabajado en la dinamización de la cultura interna mediante talleres, recogida de aportaciones de la organización y medición de resultados con indicadores que analizan la relevancia y el grado de aplicación de cada uno de los pilares. De ese trabajo han salido 22 iniciativas dirigidas a reforzar la cultura corporativa, varias de ellas ya implantadas y otras todavía en desarrollo.

Freixenet añade que este proceso también se ha apoyado en programas de salud y bienestar para la plantilla. Entre ellos cita talleres de yoga, core, nutrición y mindfulness, además de un servicio de "píldoras emocionales", definido como sesiones de apoyo psicológico individualizado, y un servicio de fisioterapeuta in company con fines preventivos y correctivos.

Cristina Garcia Brunet, directora de Personas y Cultura de Freixenet, afirma que el propósito de la empresa es impulsar una cultura que conecte a las personas con el negocio y con el consumidor de manera sostenible. La directiva, que también ha vuelto a figurar en la Lista Forbes de los 100 Mejores Directores de RRHH, señala que la compañía trabaja con acciones orientadas a la multidisciplinariedad, el aprendizaje continuo y los planes de desarrollo a medida para acompañar a los equipos en su evolución profesional.

La presencia de Freixenet en esta clasificación también se apoya, según la compañía, en iniciativas concretas para el desarrollo profesional y personal de sus empleados. Entre ellas menciona el Graduate Program y la Welcome Week, concebidos para facilitar una inmersión cultural y una visión amplia del negocio.

La empresa asegura además que su modelo de aprendizaje continuo se traduce en más de 21.800 horas de formación para el 100% de la plantilla. Junto a ello, sitúa la igualdad y la diversidad entre los ejes de su política de personas.

Freixenet recuerda que fue la primera empresa de su sector en aprobar un Plan de Igualdad, actualizado en 2024. Atribuye a esa política un aumento del 20% en la presencia de mujeres en puestos directivos durante los últimos cuatro años, así como una mayor incorporación femenina en áreas operativas tradicionalmente masculinizadas.

La compañía también subraya la aprobación en 2025 de un Plan LGTBI+, que presenta como pionero en el ámbito del vino. Con estas medidas, la empresa sostiene que busca reforzar un entorno de trabajo seguro, diverso, innovador y humano, con el talento situado en el centro de su estrategia.

Forbes elabora cada año esta lista con empresas de más de 250 empleados mejor valoradas en España. Para la edición de 2026, la clasificación se realizó a partir de un proceso de evaluación en el que se analizaron las opiniones de profesionales de más de 2.000 empresas mediante una encuesta en profundidad realizada de forma independiente por Sigma Dos.

Freixenet es una empresa familiar fundada en 1914, con raíces que se remontan a 1861, y tiene su sede en Sant Sadurní d’Anoia, en Barcelona. La compañía señala que es el mayor exportador de vino espumoso de España y el mayor productor mundial de cava. Sus referencias más conocidas son Cordón Negro y Carta Nevada, dentro de una gama que comercializa en más de 130 países.

La firma también comercializa productos como Freixenet ICE, Freixenet Prosecco, Freixenet 0,0% y la Colección de Vinos Freixenet. Según traslada la propia empresa, su actividad se apoya en estándares de calidad y ecoinnovación y en una estrategia orientada a la evolución sostenible del negocio.