vinetur

Praia Irmão inaugura el verano con SuncéBeat como gran reclamo en Caparica

El club de playa estrena carta gastronómica y acoge del 18 al 21 de junio el festival en Portugal

lunes 15 de junio de 2026



Praia Irmão, el club de playa situado en las dunas de Costa da Caparica, abrirá la temporada de verano con una nueva carta gastronómica y con el regreso del festival SuncéBeat New Horizons. El establecimiento ha anunciado este lunes, 15 de junio, en

Lisboa, que el encuentro musical se celebrará del próximo 18 de junio al próximo 21 de junio y que coincidirá con la presentación de una oferta culinaria renovada firmada por el chef Welder Silva.

La propuesta combina restauración y música en uno de los enclaves costeros más conocidos del área de Lisboa. Según la información facilitada por la empresa, la nueva etapa del local se apoya en una cocina de inspiración mediterránea, pizzas artesanas y una carta de bebidas diseñada para la campaña estival. Al mismo tiempo, Praia Irmão volverá a ser la sede principal en Portugal de SuncéBeat New Horizons, un festival centrado en soulful house, disco, funk y R&B.

La nueva carta ha sido desarrollada por Welder Silva, mientras que las pizzas corren a cargo del chef Rawezh Amin y el programa de cócteles ha sido preparado por Maurício Leal Cardoso. El establecimiento explica que buena parte de las elaboraciones se hacen en casa, incluidas las salsas para pizza, los aceites aromáticos, los zumos y varios ingredientes usados en coctelería.

Entre los entrantes figuran ostras con ponzu y aliño sunomono, carpaccio de medregal con chile, naranja, rábano y vinagreta cítrica, berenjena asada y hummus con crudités, además de focaccia casera, dukkah, verduras de temporada y aceite de oliva con denominación de origen protegida. En los platos principales aparecen un pulpo zarandeado a la brasa con romesco de pistacho y verduras asadas, un solomillo a la parrilla con jugo de carne, chimichurri y ajo confitado, y una opción vegetariana llamada Nature’s Magic, elaborada con boniato morado, apionabo, jengibre y croquetas de lenteja roja, acompañadas por tabulé de quinoa tricolor, mayonesa de coliflor y puré de alubia blanca y remolacha.

La sección Irmão ZAP reúne varias pizzas artesanas. Entre ellas están Diablota, Margherita con mozzarella di bufala y aceite de oliva virgen extra portugués, Stracciatella con trufa, tomate cherry y aceite de albahaca con trufa, y Williwaw, cubierta con pepperoni napolitano, nduja calabresa, gorgonzola y miel trufada. En los postres se incluyen panna cotta con compota de fruta de temporada y crumble de albahaca y almendra, además de piña madura a la parrilla con helado casero y caramelo salado de miso.

La carta líquida incorpora varios cócteles propios del local. Entre los nombres citados por la empresa están Wavey Daze, C’est La Vie y Korean Paloma. Con esta oferta, Praia Irmão busca reforzar su actividad durante los meses de verano en una zona que concentra buena parte del ocio junto al mar en el municipio de Almada.

El segundo eje del anuncio es el regreso de SuncéBeat New Horizons a Costa da Caparica. La cita vivirá su tercera edición consecutiva en Portugal. El festival nació hace 14 años en Croacia y se ha especializado en sonidos vinculados al house soul, el disco, el funk y el R&B. La organización sitúa a Praia Irmão como centro principal del programa entre el próximo 18 de junio y el próximo 21 de junio.

El cartel previsto para esta edición incluye a The Ritual con Anané & Louie Vega, Ron Trent, Ella Knight, Cuebur, Sandy Rivera junto a Julie McKnight, DJ Spen, Kenny Dope, DJEFF, Chez Damier, Henrik Schwarz, Kamma & Masalo y Danny Plessow, miembro de MCDE. También participarán artistas portugueses como M.Dusa, Helena Guedes y Trol2000.

Los organizadores indican que el festival mantiene un formato sin zona VIP y que busca reunir a público y artistas en un mismo espacio. Esa idea forma parte del modelo que SuncéBeat ha defendido desde sus primeras ediciones y que ahora traslada a la costa portuguesa. La empresa vincula esa fórmula con una experiencia centrada en la música y en la convivencia entre asistentes.

Las entradas ya están a la venta en la web oficial del festival. El abono para cuatro días parte de 262,27 euros y las entradas diarias para la jornada inaugural salen desde 53,89 euros por persona. La organización espera atraer a visitantes portugueses e internacionales durante cuatro jornadas seguidas en plena apertura del verano.

Nico Sainte-Claire Deville, cofundador de Praia Irmão, señaló en la nota difundida este lunes que el espacio fue creado “como un lugar donde la gente puede sentirse feliz junto al mar” y añadió que acoger SuncéBeat encaja con esa idea por su unión entre música, comunidad y cultura de playa.

La comunicación remitida por la empresa también recoge unas palabras del DJ Miggs sobre su actuación en 2024 en este mismo enclave. El artista recordó el ambiente frente al mar durante su sesión y valoró tanto la respuesta del público como la oferta gastronómica y social de Caparica.

Con este anuncio, Praia Irmão pone en marcha su campaña estival con dos líneas claras: renovar su propuesta culinaria e impulsar su programación musical mediante un festival ya asentado en Portugal. El movimiento llega en un momento clave para Costa da Caparica, uno de los destinos más frecuentados del litoral cercano a Lisboa durante los meses cálidos.