vinetur

Escocia ve cerca el fin del arancel del 10% al whisky en Estados Unidos

Las negociaciones con Washington avanzan sin calendario cerrado para aliviar a uno de sus grandes sectores exportadores

lunes 15 de junio de 2026



La industria del whisky escocés ha recibido con satisfacción los avances hacia un acuerdo para retirar el arancel del 10% que grava sus ventas en Estados Unidos, según informó el Gobierno de Escocia. El anuncio llega después de una reunión entre la

representante comercial de Estados Unidos, Katherine Tai, responsables del Ejecutivo escocés y representantes del sector para tratar el futuro del comercio de Scotch whisky.

El Gobierno escocés señaló que las conversaciones siguen abiertas con el objetivo de resolver la disputa comercial que llevó a la aplicación de ese gravamen. Aunque no se ha comunicado un calendario para su retirada ni un pacto cerrado, Edimburgo considera que el diálogo en marcha acerca la posibilidad de poner fin a una medida que afecta a uno de sus principales productos de exportación.

La eliminación del arancel tendría efecto directo sobre las ventas de whisky escocés en el mercado estadounidense, uno de los más importantes para esta bebida. También podría dar más margen a importadores, distribuidores y marcas a la hora de fijar precios y planificar campañas comerciales. En paralelo, abriría una etapa de mayor previsibilidad para una cadena de suministro que depende de decisiones comerciales a ambos lados del Atlántico.

El Ejecutivo escocés recordó que el whisky tiene un peso relevante en la economía y en el empleo del país. Por ese motivo, mantiene el trabajo conjunto con el Gobierno británico para buscar una salida al conflicto. La administración autonómica no detalló nuevas medidas propias, pero sí insistió en que seguirá colaborando con Londres mientras continúan las negociaciones con Washington.

Para el sector de las bebidas alcohólicas, la posible retirada del arancel va más allá del impacto sobre una sola categoría. Un cambio en este frente puede influir en los planes de compra, en la política de precios y en la relación entre productores y distribuidores en Estados Unidos. También puede tener efecto sobre actividades vinculadas al intercambio comercial entre Escocia y Kentucky, incluida la llamada “barrel trade”, por la que barricas usadas en bourbon pasan después a emplearse en la crianza de whisky escocés.

La noticia se produce en un momento en el que las empresas buscan mayor estabilidad en sus mercados exteriores. En el caso del Scotch whisky, cualquier rebaja de cargas comerciales puede aliviar presión sobre márgenes y facilitar decisiones de inversión y promoción. A falta de un acuerdo definitivo, el mensaje trasladado por el Gobierno

escocés es que las conversaciones avanzan y que existe voluntad política para cerrar una solución.