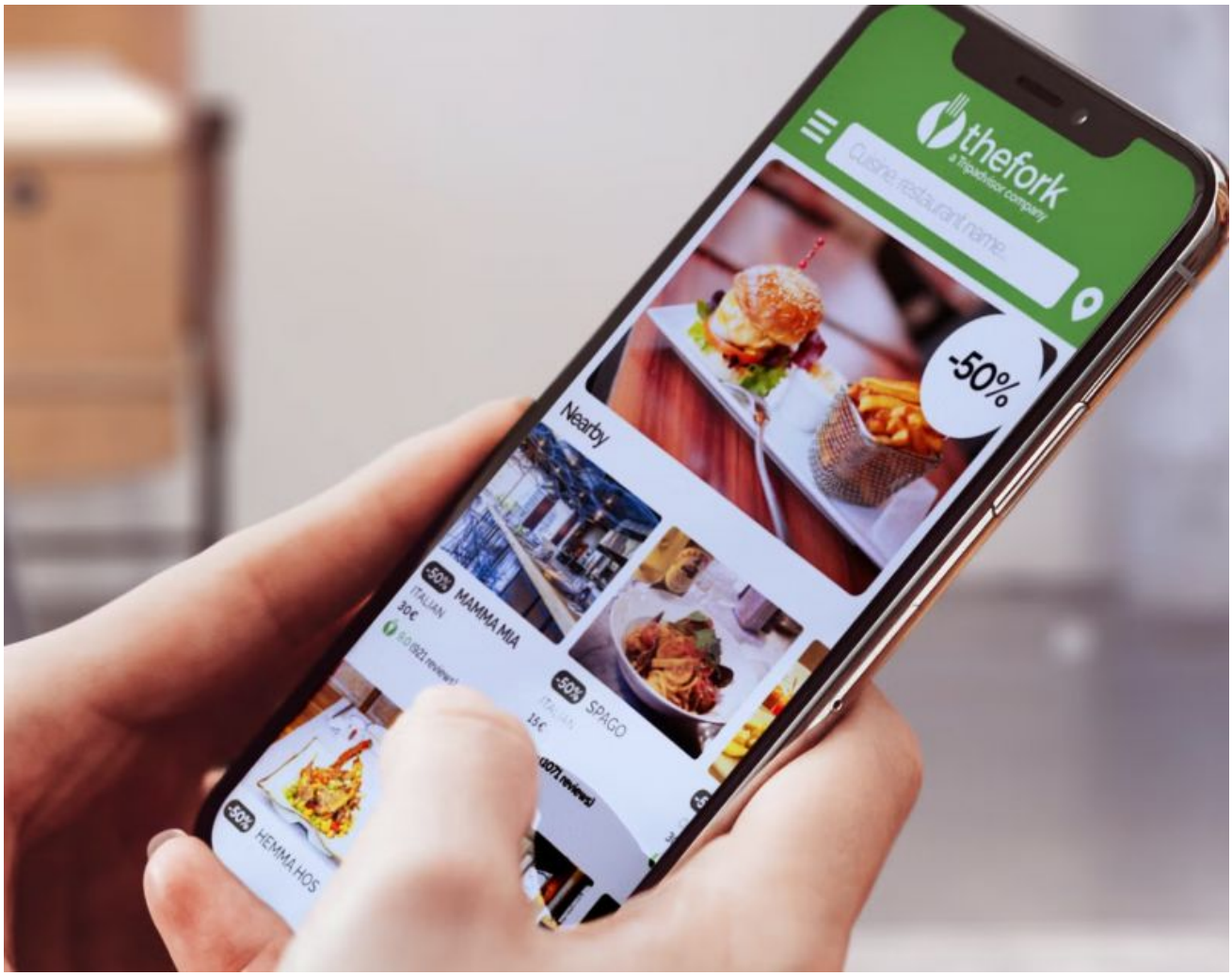
vinetur

American Express lanza una oferta de 700 millones por TheFork

La compra reforzaría su negocio de reservas en Europa hasta una red de 75.000 restaurantes

lunes 15 de junio de 2026



American Express ha presentado una propuesta para comprar TheFork a Tripadvisor por 700 millones de dólares, según informó este lunes, 15 de junio, una comunicación de la propia compañía. La operación busca reforzar la presencia del grupo estadounidense en el negocio de la restauración en Europa y ampliar su red de reservas en restaurantes.

TheFork es una plataforma digital centrada en la búsqueda y gestión de reservas de restaurantes. Fundada en 2007, opera con más de 50.000 establecimientos en 11 países europeos a través de su sistema para reservas, relación con clientes y herramientas para restauradores, además de su aplicación y su web para usuarios.

American Express explicó que esta compra encaja en su estrategia de ampliar su oferta ligada a restauración y estilo de vida. La empresa ya había incorporado otras plataformas del mismo ámbito, como Resy y Tock. Con la integración de TheFork, su red podría llegar a 75.000 restaurantes reservables.

Rafa Marquez, presidente de International Card Services de American Express, señaló en la nota difundida por la empresa que la restauración es uno de los principales espacios de relación entre los clientes y la marca. Añadió que la propuesta permitiría reforzar su modelo de membresía, con nuevas opciones para que los titulares de tarjeta puedan conocer, reservar y acceder a restaurantes, al tiempo que los locales asociados podrían ampliar su clientela y desarrollar su actividad.

Desde TheFork, su consejero delegado, Almir Ambeskovic, afirmó que la empresa nació con el objetivo de apoyar el crecimiento de los restaurantes y facilitar a los consumidores el acceso a buenos establecimientos. Según indicó, tras el respaldo recibido por Tripadvisor, la plataforma se ha convertido en una de las principales del mercado europeo en reservas de restauración. También señaló que American Express comparte su apuesta por la innovación, la calidad del servicio y la hospitalidad.

Los últimos datos financieros citados por WineNews corresponden al primer trimestre de 2026. En ese periodo, los ingresos acumulados en los últimos doce meses de TheFork ascendían a 232 millones de dólares. El ebitda ajustado del segmento TheFork era de 28 millones de dólares.

La operación se prevé para finales de 2026 y, según los términos comunicados, se pagaría íntegramente en efectivo, con los ajustes habituales sobre el precio. Como ocurre en este tipo de procesos, el cierre queda sujeto a las condiciones habituales.

La posible compra tiene interés para el sector de bebidas porque una parte importante del consumo de vino, cerveza y destilados se produce en restaurantes. Una plataforma con más alcance comercial y más herramientas para captar clientes puede influir en la visibilidad de cartas, menús maridados y referencias premium dentro del canal hostelero europeo. También puede dar más capacidad a muchos locales para ordenar sus reservas y mejorar la ocupación, un factor ligado a la venta de bebidas en sala.

El movimiento confirma además el valor que tienen los servicios digitales vinculados a la restauración para grandes grupos financieros y tecnológicos. En Europa, donde TheFork mantiene una presencia amplia, esa tendencia puede reforzar el peso de las plataformas en la relación entre restaurantes y comensales, desde la reserva hasta la fidelización posterior.