vinetur

La Toscana IGT logra un poder único para gobernar todo su vino

El reconocimiento erga omnes permitirá al consorcio dirigir promoción, control y financiación de 91 millones de botellas

lunes 15 de junio de 2026



El Consorzio Vino Toscana ha obtenido el reconocimiento “erga omnes”, una figura que le permitirá actuar en nombre de todos los operadores que producen Toscana IGT, sean o no socios de la entidad. Según informó WineNews este lunes, 15 de junio, solo falta la publicación del decreto del Ministerio de Agricultura italiano en el boletín oficial, prevista para los próximos días.

La medida da al consorcio capacidad para representar a todo el sector vinculado a esta indicación geográfica típica en una o varias fases de la actividad, desde la viticultura hasta la vinificación y el embotellado. Para lograr ese reconocimiento, la normativa exige representar al menos el 66% de la producción y el 40% de los productores.

El Consorzio Vino Toscana está presidido por Cesare Cecchi y tiene como director general a Stefano Campatelli. La organización explica que su base social ha pasado de 70 socios en 2019, cuando comenzó su proceso de renovación, a 503 en la actualidad. Si se suman los viticultores ligados a cooperativas, la cifra supera los 1.750.

La Toscana IGT es la denominación más amplia del vino toscano. De acuerdo con los datos citados por WineNews, su producción media en los últimos cinco años ha sido de 91 millones de botellas, lo que equivale al 36% de todos los vinos embotellados en Toscana. Su valor en origen alcanza los 458 millones de euros y el 69% de esa producción se dirige a mercados exteriores.

Cecchi señaló que el reconocimiento da al consorcio una herramienta para operar con mayor margen en un momento de mercado complejo. También recordó que esta decisión llega poco después de otra modificación relevante para la denominación: la revisión del pliego de condiciones aprobada el pasado mes de marzo.

Esa reforma introdujo varios cambios. Entre ellos figura el paso de la denominación “Toscano o Toscana” a “Toscana”, una decisión orientada a reforzar su identificación comercial. Además, se incorporó la categoría de vino espumoso dentro de la Toscana IGT, una novedad que amplía las opciones productivas para las bodegas de la región.

Leonardo Marras, consejero de Agricultura de la Región Toscana, afirmó que el nuevo marco permitirá aplicar estrategias para proteger mejor la calidad y la imagen del vino toscano. En sus declaraciones, recogidas por WineNews, también vinculó esta decisión con la defensa del territorio y con el trabajo de los agricultores.

Campatelli indicó que el reconocimiento no debe entenderse solo como una meta administrativa, sino como una base para desarrollar nuevos programas para los productores. En términos prácticos, el “erga omnes” atribuye al consorcio poder de decisión en las políticas de promoción ligadas a los vinos IGT del territorio toscano,

además de funciones de supervisión y coordinación.

La medida también tiene efectos económicos. Una vez entre en vigor el decreto ministerial, el consorcio podrá contar con instrumentos para recibir apoyo financiero del conjunto de productores incluidos en el área amparada. Eso supone una corresponsabilidad más amplia entre empresas y un mayor presupuesto para acciones de protección, promoción y comunicación.

WineNews recuerda además que, desde su reconocimiento oficial hace menos de tres años, el Consorzio Vino Toscana ha mantenido actividad en la defensa del nombre Toscana frente a usos impropios dentro y fuera de Italia. Entre esas actuaciones figura el registro internacional de la marca en mercados como Estados Unidos.

Para el sector de bebidas, esta decisión puede tener efectos más allá del plano institucional. Una estructura con capacidad para representar a toda la Toscana IGT puede ordenar mejor las campañas de promoción, reforzar la defensa legal del nombre y dar más visibilidad a categorías con margen comercial, como los espumosos. También puede influir en la posición internacional de uno de los grandes orígenes del vino italiano, con impacto potencial en distribuidores, importadores y operadores ligados al vino premium.