vinetur

Barceló gestionará un nuevo resort en Phuket y eleva a dos sus hoteles en Tailandia

Arinara Beach Resort se incorporará en septiembre con 202 habitaciones y acceso directo a Bang Tao Beach

lunes 15 de junio de 2026



Barceló Hotel Group ha firmado el contrato de gestión de Arinara Beach Resort, un establecimiento vacacional situado en Bang Tao Beach, en Phuket, Tailandia. La incorporación del activo a la cartera de la compañía está prevista para septiembre de

este año y se realizará mediante un contrato de gestión, una fórmula con la que el grupo ampliará su presencia en uno de los destinos más conocidos del país asiático.

Con esta operación, Barceló Hotel Group pasará a operar su segundo hotel en Tailandia. La compañía enmarca este movimiento en su estrategia de crecimiento en Asia y, en particular, en el Sudeste Asiático, una región en la que busca abrir nuevas oportunidades de negocio a partir de acuerdos con socios locales.

El establecimiento que asumirá Barceló está ubicado en Bang Tao Beach, una de las áreas con mayor atractivo turístico de Phuket. Se trata de un resort orientado al segmento vacacional que, según informa la compañía, cuenta con 202 habitaciones repartidas en 12 categorías. De ese total, 86 son unidades swim-up, con acceso directo a la piscina desde la propia habitación.

Esa relación con el agua forma parte central de la propuesta del complejo. El resort dispone de una gran piscina central distribuida en tres zonas, a la que se añaden otros servicios como gimnasio, kids club, sala de reuniones y beach club. Además, el establecimiento tiene acceso directo a Bang Tao Beach, un elemento que Barceló considera diferencial dentro de la oferta de la zona.

La parte gastronómica del resort se apoya en varios espacios de restauración y bares. Entre ellos figuran un restaurante buffet, un pool snack bar, una cafetería con zonas interiores, terraza y zona de playa, y The Beach Bar & Restaurant. Este último está planteado como beach club y como punto de encuentro tanto para clientes alojados como para visitantes externos.

José Canals, Chief Operations Officer para Mediterráneo, Oriente Medio y Asia en Barceló Hotel Group, afirma que Arinara Beach Resort encaja en la propuesta vacacional de la cadena en Tailandia por varios factores. Entre ellos cita su ubicación en Bang Tao Beach, las habitaciones con acceso directo a la piscina y una oferta de restauración y ocio con componente lifestyle. En palabras del directivo, el proyecto permitirá a la compañía aportar su experiencia en gestión hotelera a un activo con potencial para el viajero internacional.

La operación refuerza la apuesta de Barceló por Tailandia, un mercado que la empresa considera estratégico dentro de Asia. Desde el grupo señalan que el país mantiene una posición relevante por su conectividad internacional, la fortaleza de la demanda vacacional y la variedad de experiencias que ofrece al visitante.

Dentro de ese mercado, Phuket ocupa un lugar central en los planes de expansión de la hotelera. La isla combina playa, gastronomía, naturaleza y propuestas de alto valor añadido, factores que, según la compañía, sostienen su atractivo para el viajero internacional y para los operadores hoteleros que buscan crecer en destinos consolidados.

Canals sostiene además que Phuket tiene un papel estratégico por su capacidad para reunir turismo vacacional, gastronomía, naturaleza y una oferta orientada a segmentos de mayor valor. El directivo añade que la incorporación de este establecimiento permitirá a Barceló seguir ampliando su presencia en Asia con un activo alineado con su visión de hospitalidad, basada en ubicaciones relevantes, producto diferencial y una propuesta de servicio orientada a la excelencia.

Según trasladan desde Barceló Hotel Group, el acuerdo también muestra la capacidad de la empresa para cerrar contratos de gestión en mercados internacionales junto a socios locales y con activos que encajan en su modelo de negocio. La fórmula elegida para Arinara Beach Resort permitirá al grupo operar el establecimiento sin necesidad de incorporarlo en propiedad.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló. La compañía asegura que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

En la actualidad, el grupo cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones repartidas en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se comercializa bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts, especializada en gestión hotelera.

La empresa añade que dispone de un equipo de más de 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la plataforma Barceló ReGen, con la que busca reducir su impacto medioambiental y reforzar la aportación económica y social de sus hoteles en los destinos donde está presente. El Grupo Barceló es además propietario de Ávoris, compañía de viajes con presencia en el mercado español.