vinetur

Jack Daniel’s lanza una edición limitada con McLaren Fórmula 1 de solo 5.500 botellas

La botella conmemorativa eleva la graduación al 43% vol. y celebra el Gran Premio 1.000 del equipo en 2026

lunes 15 de junio de 2026



Jack Daniel’s ha puesto a la venta una edición limitada de su Tennessee Whiskey en colaboración con McLaren Fórmula 1 Team. La marca ha presentado esta nueva referencia como parte de su acuerdo con la escudería británica y la vincula a dos aniversarios: el Gran Premio número 1.000 de McLaren y los 160 años de la destilería. La botella, en formato de 700 mililitros, sale al mercado con una producción limitada a 5.500 unidades y ya puede comprarse en Amazon y en una selección de tiendas especializadas.

La nueva edición, denominada 2026 McLaren Fórmula 1 Team x Jack Daniel’s Tennessee Whiskey, se embotella con una graduación alcohólica del 43% vol., por encima del 40% vol. del Jack Daniel’s Old No. 7. Según la información facilitada por la compañía, ese aumento busca ofrecer un perfil más intenso y con más cuerpo dentro de una receta que mantiene la base habitual de la casa.

El whiskey se elabora en Lynchburg, en el estado de Tennessee, con una mezcla compuesta por 80% de maíz, 8% de centeno y 12% de cebada malteada. Después pasa por el proceso propio de la marca, que consiste en un filtrado gota a gota a través de carbón de arce sacarino de tres metros antes de su crianza en barricas nuevas de roble blanco americano.

La empresa explica que el resultado mantiene las notas habituales del estilo Jack Daniel’s, con presencia de caramelo, vainilla y roble tostado, además de un final suave y cremoso. La diferencia principal frente a la referencia clásica está en la graduación y en la presentación exterior, pensada para unir la imagen del whiskey con el universo visual del equipo de Fórmula 1.

El diseño de la botella toma como referencia la identidad gráfica creada por McLaren Racing para conmemorar su Gran Premio número 1.000. Esa línea visual acompañará al equipo durante toda la temporada 2026 y se traslada ahora a esta edición comercial, que busca conectar con los seguidores del motor y con los consumidores habituales de la marca.

Mark Bacon, vicepresidente sénior y director general internacional de Jack Daniel’s, señaló en la presentación que ambas marcas comparten una visión ligada a la tradición y a la innovación. En sus palabras, esta edición limitada pretende celebrar ese recorrido común mediante un diseño actual y ofrecer a los aficionados una nueva forma de relacionarse con las dos enseñas.

Por parte de McLaren Racing, Nick Martin, codirector comercial, indicó que 2026 tiene un valor especial para el equipo por la celebración de su Gran Premio número 1.000 en Miami. También explicó que la colaboración con Jack Daniel’s se apoya en una visión compartida sobre excelencia e innovación, y que esta botella permite a los aficionados participar en esa conmemoración.

La alianza entre Jack Daniel’s y McLaren Fórmula 1 Team forma parte de una tendencia cada vez más visible en el sector de las bebidas espirituosas: las colaboraciones con grandes marcas deportivas para lanzar series limitadas dirigidas tanto al consumo como al coleccionismo. En este caso, el producto combina una receta ya conocida por el mercado con un cambio en graduación y una imagen vinculada a uno de los equipos más reconocidos del campeonato.

La distribución limitada refuerza ese carácter especial del lanzamiento. Con solo 5.500 botellas disponibles, la operación se dirige a un público muy concreto: seguidores de McLaren, coleccionistas de ediciones especiales y consumidores interesados en referencias distintas dentro del catálogo habitual de Jack Daniel’s. La venta online a través de Amazon amplía el alcance comercial del producto, mientras que su presencia en tiendas especializadas lo sitúa también en el canal habitual para este tipo de lanzamientos.

La operación llega en un momento en el que las marcas buscan fórmulas para ampliar su visibilidad fuera de sus espacios tradicionales. Para Jack Daniel’s, la Fórmula 1 ofrece acceso a una audiencia internacional muy amplia y vinculada al patrocinio premium. Para McLaren, este tipo de acuerdos sirve para reforzar su presencia comercial más allá del circuito y trasladar su imagen a productos de consumo con tirón entre sus seguidores.

La botella ya está disponible y se presenta como una edición conmemorativa ligada tanto a la historia reciente del equipo como al aniversario de la destilería estadounidense. Con ello, Jack Daniel’s suma una nueva referencia temporal a su catálogo y McLaren añade otro producto licenciado a su estrategia comercial durante la temporada 2026.