vinetur

Barceló propone rutas a pie desde sus hoteles por el Día Mundial del Paseo

La cadena sitúa a Funchal, Madrid, Granada y Canfranc como puntos de partida para recorrer cada destino sin prisa

lunes 15 de junio de 2026



Barceló Hotel Group ha presentado una selección de paseos urbanos y rutas de naturaleza con motivo del Día Mundial del Paseo, que se celebra el próximo 19 de junio. La compañía plantea esta fecha como una invitación a recorrer los destinos a pie desde la puerta del hotel, con propuestas pensadas para viajeros que buscan caminar sin prisas y conectar con el entorno.

Desde la cadena explican que la iniciativa parte de una idea sencilla: convertir el paseo en una experiencia de bienestar y desconexión. La propuesta reúne itinerarios en ciudad y senderos en espacios naturales, con varios hoteles del grupo como base para conocer el lugar a otro ritmo.

Uno de los destinos incluidos es Funchal, en Madeira. Barceló Hotel Group sitúa al Barceló Funchal Oldtown como punto de partida para acceder a distintas rutas de senderismo de la isla a través de la plataforma Barceló Experiences, que ha reunido algunos de los recorridos más populares de Madeira. La compañía recuerda que el archipiélago no se limita al mar y la playa, sino que cuenta también con caminos que atraviesan núcleos de población y zonas de montaña, muy ligados al paisaje y a la historia local.

El hotel está ubicado en el casco histórico de Funchal y, según informa la empresa, cuenta con categoría 5 estrellas. Entre sus elementos más visibles figuran las vistas al Atlántico y una infinity pool en la azotea, pensada para el descanso de los huéspedes tras las caminatas por la isla.

Madrid es otra de las ciudades elegidas por el grupo para esta campaña. Barceló Hotel Group subraya que la capital ofrece amplias avenidas, plazas, parques históricos y barrios que favorecen los recorridos a pie. La empresa añade que Madrid ha sido reconocida recientemente como la segunda mejor ciudad del mundo para caminar en 2026 en el ranking Best 100 Walking Cities, una clasificación que valora, entre otros aspectos, la accesibilidad, la oferta cultural y la gastronomía.

Desde Plaza de España, el Barceló Torre de Madrid aparece en la selección como base para recorrer algunos de los enclaves más conocidos de la ciudad. Entre ellos, la cadena cita los jardines de Sabatini, el Palacio Real, el Madrid de los Austrias y la Gran Vía. El establecimiento, diseñado por Jaime Hayon y con categoría de cinco estrellas,

completa esa propuesta con su oferta gastronómica y de ocio. Barceló menciona las tapas de La Santa María, la cocina de Somos y Garra Bar, donde se programan sesiones de música en directo con DJs locales.

Granada forma parte también de esta relación de destinos. La compañía pone el foco en el valor de caminar por una ciudad marcada por la Alhambra, la Catedral, el Albaicín y su tradición de tapeo. En ese recorrido, Barceló Carmen Granada se presenta como alojamiento de referencia por su ubicación en el centro urbano y comercial y por su cercanía a varios puntos de interés.

Según traslada la cadena, el hotel se encuentra frente a la silueta de la Alhambra y a diez minutos a pie de la Catedral. Tras la jornada, el establecimiento propone descansar en sus habitaciones, probar gastronomía andaluza con un enfoque contemporáneo y subir a B-Heaven, su rooftop, desde donde se contempla el atardecer sobre Sierra Nevada.

La cuarta propuesta se sitúa en el Pirineo aragonés. Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel 5*GL, plantea una estancia centrada en el paseo como forma de desconectar y conocer el Valle del Aragón. Barceló Hotel Group enmarca esta opción en un entorno de montañas, bosques y senderos con carga histórica, donde caminar permite acercarse al paisaje y a la memoria del lugar.

El hotel ocupa la histórica Estación Internacional de Canfranc y, según indica la compañía, desde allí se puede acceder a recorridos como el Paseo de los Melancólicos, el Paseo de los Ayerbe, los antiguos búnkeres y la Línea P defensiva. La cadena sostiene que esa combinación de naturaleza, arquitectura e historia convierte el enclave en una opción para quienes buscan tranquilidad y contacto directo con el territorio.

Junto a esta selección de destinos, Barceló Hotel Group recuerda su dimensión empresarial. La división hotelera del Grupo Barceló, fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló, es actualmente el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones. La empresa opera 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

Su cartera se distribuye en cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos, la actividad se desarrolla a través de Crestline Hotels & Resorts, su filial de gestión hotelera. El grupo cuenta con más de 40.800 profesionales y desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la marca Barceló ReGen. Además, el Grupo Barceló es propietario de Ávoris, compañía de viajes con presencia en el mercado español.