vinetur

Brasil paga menos por el vino importado pese a comprar más litros

España cae un 30,5% en valor y baja al sexto puesto entre los proveedores de Brasil

viernes 12 de junio de 2026



Brasil redujo el valor de sus importaciones de vino en el primer trimestre de 2026, aunque compró más litros que un año antes. Los datos de las aduanas brasileñas, analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), sitúan las compras entre

enero y marzo en 101,2 millones de euros, un 4,8% menos, y en 33,3 millones de litros, un 3% más. La evolución conjunta de ambas magnitudes llevó a una bajada del precio medio del vino importado del 7,5%, hasta 3,04 euros por litro.

La caída del valor se concentró en los vinos envasados, categoría que incluye espumosos, vinos tranquilos en botella y formatos BiB. En este grupo, Brasil registró el mismo movimiento que en el total del mercado: 101,2 millones de euros, un 4,8% menos, y 33,3 millones de litros, un 3% más. El precio medio de estos vinos también bajó un 7,5%, hasta 3,04 euros por litro.

El vino a granel tuvo una evolución distinta, aunque su peso dentro del conjunto importado sigue siendo muy reducido. Entre enero y marzo, Brasil compró algo más de 7.000 euros en granel, con un aumento del 610,7%, y algo más de 3.300 litros, un 223,9% más. El precio medio subió un 119,5% y quedó en 2,35 euros por litro.

Para España, el arranque del año en Brasil fue negativo. El mercado brasileño situó al vino español como sexto proveedor tanto por valor como por volumen. Las ventas españolas sumaron 4,1 millones de euros entre enero y marzo, con una caída del 30,5%, mientras que el volumen se situó en 1,4 millones de litros, un 27,6% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Chile mantuvo la primera posición entre los proveedores de vino a Brasil. En valor alcanzó los 37 millones de euros en el primer trimestre de 2026, con una bajada del 3,5% respecto al mismo tramo de 2025. Portugal ocupó la segunda plaza con 17,7 millones de euros y una subida del 8,08%.

La clasificación por volumen repite ese orden. Chile vendió a Brasil 15,2 millones de litros entre enero y marzo, un 3,7% más. Portugal colocó 6,3 millones de litros, con un avance del 5%. Argentina fue el tercer proveedor tanto por valor como por volumen y alcanzó los 5,6 millones de litros tras aumentar un 15,7%.

Según la relación elaborada a partir de los datos analizados por la OIVE, los principales proveedores de vino a Brasil por valor en el primer trimestre de 2026 fueron Chile, Portugal, Argentina, Francia, Italia, España, Uruguay, Estados Unidos y Alemania.

Las cifras muestran que el mercado brasileño pagó menos por cada litro importado durante los tres primeros meses del año. Esa reducción del precio medio explica que el gasto total bajara pese al aumento del volumen comprado. En el caso español, además de esa presión sobre los precios medios del mercado, se produjo una caída tanto en facturación como en litros vendidos.