vinetur

Martin Miller’s Gin propone un cóctel para el Día Mundial de la Ginebra

La marca sitúa su receta Sherry Lightfall en el centro de la celebración del próximo 13 de junio

viernes 12 de junio de 2026


ORIGINAL
MARTIN
MILLER'S
GIN
ENGLAND · ICELAND
SINCE 1999

El próximo sábado 13 de junio se celebra el Día Mundial de la Ginebra, una fecha que Martin Miller’s Gin aprovechará para poner el foco en su referencia Original y en una propuesta de consumo ligada a la coctelería. La marca plantea brindar con el cóctel Sherry Lightfall, una receta con Martin Miller’s Gin Original, vermut bianco y jerez fino, pensada para acompañar una jornada dedicada a uno de los destilados con más presencia en el mercado internacional.

Desde la firma presentan Martin Miller’s Gin Original como su producto principal y la sitúan como una opción para quienes buscan una ginebra de perfil suave, con notas frescas y cítricas equilibradas. La compañía atribuye ese perfil a un sistema de elaboración basado en la destilación por separado de botánicos cítricos y botánicos terrosos, una técnica que, de acuerdo con la información facilitada por la marca, permite conservar mejor la identidad de cada ingrediente antes de unir ambos destilados.

A ese proceso se añade otro de los elementos que la empresa vincula a la identidad de la ginebra: la mezcla con agua de Islandia. Martin Miller’s Gin sostiene que ese componente forma parte de la personalidad del producto y lo relaciona con la pureza que la marca quiere trasladar a su propuesta.

Con motivo de la celebración, la receta elegida por la firma es el Sherry Lightfall. La preparación incluye 30 ml de Martin Miller’s Gin Original, 20 ml de vermut bianco y 10 ml de jerez fino. El método indicado por la marca consiste en añadir todos los ingredientes a una coctelera o a un vaso mezclador con hielo, remover durante 30 segundos y colar después en el vaso de servicio.

La historia de Martin Miller’s Gin se remonta a 1999. La compañía explica que nació con la intención de crear “la mejor ginebra del mundo que supiera a ginebra”, una idea impulsada por su fundador, Martin Miller, junto a dos cofundadores. Ese planteamiento llevó a la marca a apartarse de la producción de ginebra tradicional y a apostar por un sistema de doble destilación separada, con botánicos destilados en Inglaterra y posterior mezcla con agua procedente de Islandia.

Según la empresa, ese método se apoya en dos fases. En la primera se destilan el enebro y los botánicos terrosos. En la segunda se realiza una destilación independiente de los botánicos cítricos. Después se combinan ambos destilados para buscar un equilibrio entre las notas de enebro y el perfil cítrico. La marca sostiene que esa forma de trabajar fue una innovación en su lanzamiento y la vincula al impulso que vivió la categoría de la ginebra a finales de los años noventa.

Martin Miller’s Gin también subraya su recorrido en certámenes del sector. La firma asegura que desde 2004 ha reunido la mayoría de premios entre las marcas de ginebra y que en los últimos diez años ha obtenido más medallas de oro y platino que cualquier otra enseña en concursos como ISC, IWSC y la competición mundial de espirituosos de San Francisco. Además, añade que ha recibido en varias ocasiones 97 puntos del Beverage Testing Institute de Estados Unidos, un reconocimiento que la compañía presenta como singular dentro de la categoría.

Desde enero de 2018, la mayoría accionarial de Martin Miller’s Gin pertenece a Zamora Company. La empresa española enmarca esa operación en su intención de mantener la posición de la marca dentro del segmento súper premium del gin.

Zamora Company se define como una compañía española de capital 100% familiar dedicada a la elaboración y comercialización de espirituosos y vinos de alto valor añadido. La empresa informa de que está presente en más de 80 países, cuenta con un equipo de más de 580 personas y dispone de plantas de producción en España, Italia y Estados Unidos. También cifra su facturación anual en 260 millones de euros en 2024.

La compañía, con casi 80 años de historia, nació de la mano de Licor 43 y reúne en su cartera marcas como Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller’s Gin, Lolea, Mar de Frades, Godeval, Zoco, Cruz de Alba, Yellow Rose y Tequila Volteo, entre otras. A ese catálogo añade marcas distribuidas como Tequila Buen Amigo, Ron Abuelo, Champagne Pommery, Tito’s Vodka y Tequila Don Ramón.

Zamora Company señala además que mantiene una línea de trabajo vinculada al desarrollo sostenible a través de su plan Empresa Consciente. La firma estructura ese compromiso en tres ejes: buen gobierno, transparencia y liderazgo consciente, con medidas dirigidas al planeta, los empleados, los consumidores y la sociedad.

La celebración del Día Mundial de la Ginebra servirá así a Martin Miller’s Gin para reforzar el posicionamiento de su referencia Original y para asociar la fecha a una forma concreta de consumo, con una receta breve y de elaboración sencilla en la que la ginebra comparte protagonismo con el vermut bianco y el jerez fino.