vinetur

Central Hoteles propone celebrar el Día del Padre frente al Zócalo

Balcón del Zócalo y Taco Tasting Room centran la oferta gastronómica en el Centro Histórico de Ciudad de México

viernes 12 de junio de 2026



Central Hoteles ha planteado una propuesta gastronómica para el Día del Padre en pleno Centro Histórico de Ciudad de México, con dos espacios situados frente al Zócalo capitalino. La compañía presenta esta celebración como una combinación de cocina, tradición y vistas a uno de los enclaves más reconocibles de la capital mexicana.

La iniciativa se articula en torno a Balcón del Zócalo y Taco Tasting Room, dos de los espacios de restauración del grupo. Desde Central Hoteles explican que su intención es ofrecer una experiencia pensada para reuniones familiares en una fecha señalada, con una oferta que une gastronomía y entorno urbano en una de las zonas con más actividad cultural e histórica de la ciudad.

Ambos establecimientos comparten ubicación en el corazón del Centro Histórico, frente a la Plaza de la Constitución. La empresa señala que esa localización permite a los clientes comer o brindar con vistas directas al Zócalo y rodeados de la arquitectura emblemática del centro de la capital. Para la cadena, ese emplazamiento forma parte central de la experiencia que propone para la celebración.

En el caso de Balcón del Zócalo, Central Hoteles lo presenta como su opción de alta cocina para quienes buscan una comida más formal. La propuesta del restaurante se basa, según la empresa, en una cocina contemporánea que trabaja con ingredientes mexicanos reinterpretados. A ello se añade una vista panorámica de la Plaza de la Constitución, un elemento que el grupo sitúa como uno de los principales atractivos del espacio para una celebración familiar de este tipo.

La compañía plantea Balcón del Zócalo como un lugar orientado a quienes quieren convertir la comida del Día del Padre en una experiencia más amplia, en la que el servicio, el entorno y la cocina tengan el mismo peso. Central Hoteles enmarca esta propuesta en una celebración con un componente especial, pensada para compartir mesa en un espacio con vistas abiertas sobre el centro de la ciudad.

La segunda propuesta es Taco Tasting Room, un concepto centrado en el taco y en la cocina mexicana. Central Hoteles explica que este espacio busca llevar ese formato tradicional a un terreno gastronómico más elaborado, con una ejecución cuidada y una selección de ingredientes de calidad. La empresa añade que el establecimiento ha llamado la atención de la Guía Michelin por ese enfoque.

Taco Tasting Room está dirigido por el chef Pepe Salinas. Según informa Central Hoteles, el cocinero desarrolla una propuesta que reinterpreta sabores tradicionales mexicanos desde una visión contemporánea y con una técnica precisa. La compañía sostiene que cada elaboración busca mantener un equilibrio entre el respeto a la

cocina mexicana y una lectura actual del producto y las recetas.

Para la empresa, esta opción puede encajar con padres que prefieren una celebración vinculada a sabores reconocibles, pero presentada con un tratamiento gastronómico distinto. Central Hoteles subraya además el reconocimiento internacional asociado a la atención recibida por parte de la Guía Michelin, un aspecto que incorpora a la identidad de este espacio.

Junto a la cocina y la ubicación, la cadena sitúa el servicio como otro de los ejes de su propuesta para esta fecha. Desde Central Hoteles afirman que el trato personalizado y la atención al detalle forman parte de la experiencia en sus establecimientos. Con ello, la compañía busca que la celebración se desarrolle sin preocupaciones para las familias y que cada momento esté orientado al disfrute de los comensales.

La propuesta llega en torno a una de las fechas familiares con mayor peso en la restauración y el ocio, y se apoya en tres elementos que la empresa considera diferenciales: la localización frente al Zócalo, una oferta gastronómica con perfiles distintos y un servicio centrado en la atención al cliente. Con Balcón del Zócalo y Taco Tasting Room, Central Hoteles plantea así una celebración del Día del Padre vinculada al paisaje urbano, la cocina mexicana y la vida del Centro Histórico.