vinetur

Ribeira Sacra refuerza su promoción con Italia, Córdoba y catas técnicas en tres mercados

La denominación dirige sus acciones de junio a sumilleres, catadores, distribuidores y responsables de compra de hostelería

viernes 12 de junio de 2026



La Denominación de Origen Ribeira Sacra ha intensificado durante junio su actividad promocional en España y fuera del país con una agenda dirigida a profesionales con capacidad de prescripción y comercialización. El Consejo Regulador centra estas acciones en sumilleres, catadores profesionales, distribuidores y responsables de compra del canal HORECA, con el objetivo de reforzar la presencia y el posicionamiento de sus vinos en mercados considerados estratégicos por la propia denominación.

La programación incluye tres líneas de trabajo. Por un lado, la participación en Experiencia Verema Córdoba, celebrada este domingo, 8 de junio. Por otro, la visita a Ribeira Sacra de una delegación de la Organización Nacional Italiana de Catadores de

Vino, prevista para el próximo 16 de junio. A ello se añade un ciclo de catas técnicas para profesionales de la hostelería y la restauración que arrancará el próximo 18 de junio en Madrid y continuará después en Bizkaia y Cantabria.

Desde el Consejo Regulador explican que esta actividad forma parte de una estrategia orientada a acercar la singularidad de los vinos de Ribeira Sacra a perfiles profesionales que influyen en la recomendación, la compra y la comercialización. La denominación busca así reforzar su relación con prescriptores del sector y ampliar la visibilidad de sus elaboraciones tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Uno de los hitos de esta agenda será la visita de la ONAV, la Organización Nacional Italiana de Catadores de Vino, una entidad de referencia en Italia en formación, análisis y divulgación vitivinícola. El próximo 16 de junio, la delegación italiana se desplazará a Ribeira Sacra para conocer directamente los vinos y el territorio amparados por la denominación.

Durante esa estancia se celebrará una presentación y una cata comentada de vinos de la D.O. Ribeira Sacra. Según informa el Consejo Regulador, esta sesión permitirá a los participantes conocer las características diferenciadoras de las elaboraciones de la denominación, así como la diversidad de estilos y variedades presentes en el territorio.

La jornada con la delegación italiana se completará con visitas a bodegas y viñedos. La denominación señala que este recorrido permitirá a los profesionales italianos acercarse a la realidad de la viticultura heroica y conocer sobre el terreno las particularidades del paisaje vitivinícola de Ribeira Sacra.

Dos días después, el próximo 18 de junio, comenzará en Madrid el ciclo de catas técnicas para profesionales de la hostelería y la restauración. La primera sesión se celebrará en La Caníbal a partir de las 18:00 horas y será impartida por Juan José Figueroa Treus, presidente de la Asociación Gallega de Sumilleres.

El Consejo Regulador prevé la asistencia de alrededor de 30 profesionales en esta cita de Madrid. Entre ellos figuran representantes de establecimientos como DiverXO, Hotel Santo Mauro, Playing Solo y otros locales de referencia del panorama gastronómico nacional.

El programa continuará después en Bizkaia y en Cantabria. En conjunto, las distintas sesiones reunirán a alrededor de 25 sumilleres y profesionales del canal HORECA en cada mercado, con una selección amplia de vinos amparados por la D.O. Ribeira Sacra para mostrar la diversidad de la denominación.

En Madrid participarán 9 bodegas con 13 referencias, de las que 3 serán blancos y 10 tintos. En Bizkaia estarán presentes 10 bodegas con 14 referencias, repartidas en 4 blancos y 10 tintos. En Cantabria tomarán parte 8 bodegas con 12 referencias, con 3 blancos y 9 tintos.

Durante estas catas técnicas se degustarán vinos de las añadas 2020, 2021, 2022, 2024 y 2025. La selección incluirá elaboraciones de Godello, Godello Barrica, Mencía, Mencía Guarda y Tinto Ribeira Sacra, con el propósito de ofrecer una visión amplia de los perfiles que trabaja la denominación.

La agenda promocional de junio ya tuvo una primera parada este domingo, 8 de junio, con la participación de Ribeira Sacra por primera vez en Experiencia Verema Córdoba. Se trata de uno de los encuentros itinerantes organizados por Verema para profesionales del sector vitivinícola.

La cita se celebró en el Hotel Eurostars Palace de Córdoba. Allí, el Consejo Regulador presentó diez referencias elaboradas por seis bodegas de la denominación. Los asistentes pudieron conocer distintas elaboraciones de Godello, Mencía y Tinto Ribeira Sacra, además de vinos de guarda y referencias con crianza en barrica.

La atención al público profesional en Córdoba corrió a cargo de Ruth Fernández Vidal, responsable de las labores de información, divulgación y promoción de los vinos de la denominación. La presencia de Ribeira Sacra en este encuentro permitió mostrar, según trasladan desde el Consejo Regulador, la riqueza y la evolución enológica de sus elaboraciones.

En cuanto al perfil de los asistentes a Experiencia Verema Córdoba, la denominación detalla que la mayoría pertenecía al canal HORECA, con un 53% del total. A continuación se situaron los distribuidores, con un 20%, las tiendas gourmet especializadas, con un 15%, y los representantes de asociaciones y colectivos

profesionales, con un 12%.

Según indican desde Ribeira Sacra, esta programación responde a una apuesta por la promoción especializada como herramienta para reforzar la presencia de sus vinos en mercados nacionales e internacionales. La denominación considera que estas acciones permiten afianzar la relación con prescriptores del sector y trasladar al profesional la diversidad, la calidad y la personalidad de los vinos elaborados en su territorio.