vinetur

La DO Almansa celebra 60 años y elige sus vinos representativos

La denominación reunió en Albacete a bodegas, instituciones y profesionales en sus III Jornadas anuales

viernes 12 de junio de 2026



La Denominación de Origen Almansa celebró este jueves, 11 de junio, en Casa Perona, en Albacete, sus III Jornadas DO Almansa, una cita que coincidió con el 60 aniversario de la denominación. Bajo el lema “60 años de historia, pasión y origen”, el encuentro reunió a bodegas, profesionales del sector vitivinícola, representantes institucionales, medios de comunicación y personas vinculadas al territorio para repasar la trayectoria

de una figura de calidad que trabaja desde 1966 en la promoción, la calidad y la identidad de sus vinos.

En la jornada participaron varios representantes institucionales. Entre ellos estuvieron Pedro Antonio Ruiz, delegado provincial de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Albacete; Ramón Sáez, delegado provincial de Agricultura y Ganadería; y Carlos Calero, concejal de Proximidad del Ayuntamiento de Albacete. La celebración contó también con la presencia y colaboración de AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank especializada en el sector agroalimentario.

La DO Almansa planteó el encuentro como una revisión de seis décadas ligadas al vino, la viña y el origen. La denominación puso el foco en el trabajo de viticultores y bodegas, en el peso de variedades como la Garnacha Tintorera y la Monastrell, y en la consolidación de una zona productora con identidad propia.

Durante la mañana, Casa Perona acogió una actividad formativa con varias ponencias centradas en la historia de la denominación, el enoturismo, la comunicación del vino y la promoción internacional. La apertura corrió a cargo de Adolfo Cano, presidente de la DO Almansa, con la intervención titulada “60 años consolidando DO Almansa”. Cano repasó la evolución de la denominación a lo largo de estas seis décadas y situó a bodegas y viticultores como piezas básicas en la construcción de una marca vinculada al territorio, la calidad y el origen.

A continuación intervino Antonio González, presidente de la Ruta del Vino Almansa, con la ponencia “La Ruta del Vino como motor de enoturismo”. González expuso la importancia de conectar el vino con la experiencia turística y defendió el potencial de la Ruta del Vino Almansa como herramienta para mostrar el territorio desde una visión amplia. En esa propuesta integró bodegas, gastronomía, patrimonio, paisaje, cultura, hospedaje y comercio local.

La comunicación ocupó otro de los bloques de la jornada. Antonio Candelas, consultor y periodista especializado en el sector vitivinícola, impartió la ponencia “La importancia de la comunicación en el vino”. Durante su intervención, Candelas sostuvo que comunicar el vino implica trasladar mucho más que sus características técnicas y pasa también por hablar de territorio, personas, tradición, innovación, cultura y estilo de

vida.

La última ponencia de la mañana estuvo dedicada a la promoción internacional del vino y corrió a cargo de Lola Sánchez, CEO de Chinexita, agencia especializada en este ámbito. Sánchez explicó algunas claves para abrir y afianzar mercados exteriores. Entre ellas citó la necesidad de adaptar los mensajes, conocer los canales de distribución y trabajar la presencia de las bodegas en escenarios internacionales.

Uno de los momentos centrales de la cita fue la entrega de diplomas a los vinos seleccionados para representar a la DO Almansa durante dos años. La denominación señala que estas referencias serán las encargadas de mostrar la calidad, la diversidad y la personalidad de sus vinos en distintas acciones promocionales, tanto en eventos nacionales como internacionales.

La selección se realizó el pasado 28 de abril, durante la cuarta edición de la Cata de Vinos Genéricos de la Denominación de Origen Almansa. Se trató de una cata a ciegas en la que participaron todas las bodegas inscritas en la DO Almansa y en la que se cataron 43 referencias. El comité de cata estuvo formado por cuatro profesionales procedentes de distintos ámbitos del sector, entre ellos la hostelería, la prensa especializada, la enología y la crítica de vino. La denominación explica que esa composición permitió valorar las muestras desde varios enfoques profesionales para elegir los vinos que mejor la representarán.

Los vinos seleccionados en esta edición fueron Castillo de Almansa Verdejo y Sauvignon Blanc 2025, de Bodegas Piqueras, en la categoría de vino blanco joven; Dominio de Casalta Chardonnay 2022, de Dominio de Casalta, en la categoría de vino blanco crianza; Cueva del Chamán Syrah y Merlot 2025, de Bodega Santa Cruz de Alpera, en la categoría de vino rosado; Cueva del Chamán Garnacha Tintorera 2025, de Bodega Santa Cruz de Alpera, en la categoría de Garnacha Tintorera joven; Nostrum Monastrell 2024, de Bodegas Matamangos, en la categoría de vino Monastrell; y El Maso, de Finca Fella, en la categoría de Garnacha Tintorera crianza.

La entrega de diplomas sirvió, en palabras de la propia denominación, como reconocimiento al trabajo de las bodegas y a la calidad de los vinos amparados por la DO Almansa. También permitió mostrar la variedad de estilos presentes en la zona,

desde blancos jóvenes y rosados hasta tintos elaborados con variedades autóctonas como la Monastrell y la Garnacha Tintorera.

Tras la parte formativa y la entrega de reconocimientos, la jornada concluyó con un cóctel para los asistentes y un showcooking maridado con los vinos seleccionados. La propuesta gastronómica fue elaborada por Antonio González, propietario del restaurante +IDEAS de Higueruela y presidente de la Ruta del Vino Almansa.

La DO Almansa señala que esta parte final permitió recorrer las distintas categorías elegidas y comprobar la versatilidad de sus vinos en combinación con elaboraciones actuales vinculadas al territorio. La denominación enmarca esta cita dentro de su trabajo de promoción, defensa del origen y búsqueda de nuevas formas de comunicar y vivir el vino.

Con estas III Jornadas, la DO Almansa conmemoró sus 60 años de trayectoria y reunió en una misma cita formación, promoción y reconocimiento a sus bodegas. Seis décadas después de su nacimiento, la denominación mantiene su actividad apoyada en el trabajo de las bodegas, en sus variedades propias y en la proyección de sus vinos dentro y fuera de España.