vinetur

# El mercado mundial de bebidas alcohólicas cae un 2% y encadena tres años consecutivos de descensos

India, las RTD y las referencias sin alcohol sostienen los pocos avances del mercado

jueves 11 de junio de 2026



El mercado internacional de bebidas con alcohol volvió a caer en 2025. Los volúmenes totales bajaron un -2%, lo que equivale a 500 millones de cajas de nueve litros, según los nuevos datos de IWSR publicados este jueves, 11 de junio. Es el tercer año seguido con descensos y confirma un cambio en la relación de muchos consumidores con el alcohol, con compras más medidas y un consumo menos frecuente.

La caída afectó a cerveza, vino y espirituosos frente a 2024. La única gran categoría que avanzó fue la de los RTD, las bebidas listas para tomar, que subieron un +3%. El informe también recoge una mejora en las referencias sin alcohol o de baja graduación, además del avance de algunas categorías concretas como el tequila, el whiskey irlandés, el whisky indio y los bitters y aperitivos espirituosos.

Marten Lodewijks, director general y presidente de IWSR, explicó que el mercado vive una reordenación amplia. Según su análisis, los consumidores no están dejando el alcohol, pero sí están siendo más selectivos sobre cuándo beben y cuánto beben. Esa

pauta ayuda a entender por qué el volumen total sigue bajando mientras algunas categorías y algunos países mantienen cifras al alza.

India fue el mercado con mejor evolución entre los grandes países analizados. Su volumen total de bebidas con alcohol aumentó un +4% en 2025. IWSR indica que ya es el octavo mayor mercado mundial y prevé que alcance la quinta posición en 2035. En Europa, Turquía apareció como uno de los mercados con mejor comportamiento, impulsado por el segmento de precio estándar en varias categorías.

Las bebidas listas para tomar fueron el punto más favorable del año. Su crecimiento del +3% llegó pese al retroceso del mercado estadounidense, que registró su primera caída anual desde 2015. Aun así, Estados Unidos sigue concentrando cerca del 40% del volumen total de esta categoría en el mundo. Dentro de ese segmento, las referencias premium y superiores aumentaron más de un +15%.

Japón, segundo mayor mercado de RTD, moderó su ritmo de avance respecto a ejercicios anteriores. Para IWSR, eso apunta a una fase de madurez tras años de fuerte implantación del formato en lata. En Europa, varios países figuran entre los diez mercados con mayor avance para estas bebidas, entre ellos España, Países Bajos y Reino Unido.

En espirituosos, el balance fue desigual. El volumen total cayó un -3% en 2025 y prolongó una tendencia negativa iniciada en 2017. Sin embargo, si se excluyen los espirituosos nacionales, sobre todo el baijiu chino, el volumen quedó casi plano. Esa diferencia muestra hasta qué punto China sigue condicionando la evolución del conjunto del sector.

El whisky fue una de las pocas familias con saldo positivo. Sus volúmenes subieron un +2%, gracias casi por completo al empuje del whisky indio dentro de India, donde avanzó un +4%. El informe señala que siguen dominando las referencias más asequibles, aunque las gamas premium también ganan peso. Los single malt indios continúan ampliando su presencia entre los consumidores.

El whiskey irlandés también cerró 2025 con una subida del +2%, en línea con la trayectoria positiva que mantiene desde hace años. En cambio, el whisky escocés bajó un -2%, el japonés un -3% y el canadiense un -1%. Son descensos que reflejan una demanda más contenida en varias plazas maduras.

El tequila creció un +2% en 2025. IWSR interpreta ese dato como una expansión más moderada que la registrada en 2021 y 2022. Dentro de esta categoría, el tequila ultra premium avanzó un +8%, lo que refuerza su posición entre los destilados de gama alta con mayor aceptación.

El vodka tuvo un ejercicio irregular y terminó con una caída del -2%. También retrocedieron el ron, con un -1%, y Cognac y Armagnac, con un -7%. En estos dos últimos casos, la bajada fue similar a la anotada en 2023 y 2024. Pese a ello, Sudáfrica ofreció resultados de dos dígitos tanto para ron como para Cognac y Armagnac.

La ginebra logró una subida limitada del +1%. Ese avance se apoyó sobre todo en productos locales de precio bajo y medio en mercados emergentes. Al mismo tiempo, las gamas premium y super premium siguieron bajo presión tras varios años de fuerte expansión de la categoría. En conjunto, los segmentos premium plus cedieron un -2%, aunque hubo mejoras en Brasil, India, Japón y Francia.

Los bitters y aperitivos espirituosos aumentaron un +2% en 2025. El crecimiento vino por dos vías: por un lado, los bitters estándar y económicos tuvieron buena marcha en África subsahariana y Sudamérica; por otro, los aperitivos espirituosos siguieron ampliando su presencia en distintos mercados. Europa concentra más de dos tercios del consumo mundial de esta última familia.

El vino volvió a ser una de las categorías más afectadas. Sus volúmenes cayeron un -5% en 2025 y prolongaron una tendencia negativa que se arrastra desde hace años. Por primera vez, los espirituosos superaron al vino en volumen total a escala mundial, pese a que también bajaron ligeramente. Dentro del vino hubo algunas excepciones positivas: espumosos como Prosecco y Crémant registraron avances, igual que los vinos tranquilos y espumosos sin alcohol.

La cerveza tampoco escapó al descenso. El volumen mundial bajó un -2% en 2025, aunque hubo aumentos en India, Sudáfrica y Vietnam. En paralelo, las cervezas premium y superiores crecieron un +1% gracias al buen comportamiento de Vietnam, China, Sudáfrica e India. Esa combinación apunta a una polarización entre menor consumo total y mayor interés por productos de más valor añadido.

Las bebidas sin alcohol volvieron a ofrecer uno de los movimientos más claros del año. La cerveza sin alcohol subió un +8%, los espirituosos sin alcohol otro +8%, el vino tranquilo sin alcohol un +13% y el espumoso sin alcohol también un +13%. Para IWSR, estas cifras muestran que la moderación no es una pauta puntual sino una tendencia asentada entre muchos consumidores.

Ese cambio tiene efectos directos sobre la oferta. Las empresas están ampliando surtidos sin alcohol o con baja graduación al mismo tiempo que refuerzan segmentos premium en categorías donde aún hay margen comercial. El informe sugiere que parte del gasto se desplaza desde grandes volúmenes hacia compras más selectivas, tanto en bebidas listas para tomar como en destilados de gama alta o alternativas sin alcohol.

España aparece citada entre los mercados europeos con mejor evolución para RTD, una categoría que gana espacio entre consumidores jóvenes adultos y también entre quienes buscan formatos sencillos para consumo doméstico o reuniones informales. Aunque IWSR no aporta en esta entrega cifras concretas para el mercado español en todas las categorías, su inclusión entre los países europeos con mejor marcha en RTD sitúa al país dentro de uno de los pocos segmentos al alza.

Los datos publicados este jueves dibujan así un mercado más fragmentado por categorías, precios y geografías. Mientras las grandes familias tradicionales pierden volumen por tercer año seguido, algunos nichos mantienen recorrido: bebidas listas para tomar, referencias sin alcohol, tequila premium o whiskies ligados a mercados como India e Irlanda. La evolución por países también gana peso para entender dónde se concentra la actividad comercial del sector durante los próximos años.