vinetur

Bonbonniere Marbella abrirá este viernes, 12 de junio, en el antiguo club de Olivia Valere

Claptone actuará en la inauguración y el espacio prevé una programación con figuras internacionales de la electrónica

jueves 11 de junio de 2026



Bonbonniere Marbella abrirá sus puertas este viernes, 12 de junio, en el antiguo club de Olivia Valere, en Marbella. El nuevo espacio ocupará ese enclave histórico de la noche de la Costa del Sol tras una renovación completa y arrancará su actividad con una

actuación del DJ Claptone, mientras que el sábado 13 de junio pasarán por cabina Macarena Hoffman y Discoside.

La marca Bonbonniere, presente ya en Tulum y Mykonos, desembarca así en Marbella con una propuesta centrada en la música electrónica, una terraza al aire libre y una oferta de bebidas, cócteles y shishas. Las entradas para los dos primeros eventos ya están a la venta, mientras el club ha avanzado una programación para la temporada con nombres de primer nivel de la escena internacional.

Entre los artistas anunciados figuran Agents of Time, el dúo italiano que actuó en Tomorrowland Winter; Artbat, que agotó entradas en mayo de 2024 en el que fue presentado como el primer concierto de música electrónica en el estadio Santiago Bernabéu; Carlita, habitual de festivales como Coachella y Burning Man; Diplo; Hugel; Kaz James; Seth Troxler y Vintage Culture, situado en el puesto número 9 del ranking de DJmag, tal como informa la compañía.

La apertura se produce en uno de los espacios más conocidos de la noche marbellí. Bonbonniere Marbella se instala en la antigua discoteca de Olivia Valere, un local asociado durante años a la presencia de celebridades internacionales y figuras de Hollywood. La intención del proyecto es recuperar ese legado y darle una nueva etapa, según trasladan sus impulsores.

Detrás de la operación están Joe Fournier, creador de la marca Bonbonniere, y Mandala Group. La empresa presenta a Fournier como empresario británico y fundador de la enseña, mientras que define a Mandala Group como un actor de referencia en hospitality en Latinoamérica. El grupo ya opera en España con marcas como Li-Onna, Sala de Despecho, Houdinni y Fenómeno.

La inversión destinada a la renovación del espacio supera los 15 millones de euros, de acuerdo con los datos facilitados por la propiedad. El proyecto mantiene rasgos del antiguo local, entre ellos su aire oriental, e incorpora una nueva línea arquitectónica de inspiración brutalista. La identidad visual del club se apoya en tonos rojos, granates y negros, colores asociados a la marca.

Uno de los elementos centrales del nuevo recinto será su terraza, que Bonbonniere sitúa entre los principales atractivos del complejo. Además, la empresa prevé abrir próximamente un restaurante dentro del espacio, con una carta de platos de autor y propuesta de coctelería.

En la parte de bebidas, el club anuncia una selección de destilados con presencia amplia de tequilas, champagnes y primeras marcas, además de una carta de cócteles y un menú de shishas. La compañía enmarca esta oferta dentro de una experiencia orientada al segmento más exclusivo del ocio nocturno marbellí.

Bonbonniere Marbella está situado en la Carretera de Istán, kilómetro 0,8, en Marbella. Para los eventos previstos en junio, el horario provisional anunciado es de 12.00 a 6.00 horas. La empresa también ha avanzado su intención de abrir próximamente Bonbonniere Madrid.

Con esta apertura, Marbella incorpora un nuevo club de gran formato en un emplazamiento con fuerte carga simbólica para la ciudad. La apuesta combina la recuperación de un local histórico con una programación internacional de DJs y una oferta de restauración y bebidas pensada para ampliar la actividad más allá de la pista de baile.