vinetur

España y Portugal lanzan en Zúrich una campaña conjunta del vino para Suiza, Reino Unido y Noruega

OIVE y ViniPortugal impulsarán durante tres años acciones dirigidas a profesionales del vino y la hostelería

jueves 11 de junio de 2026


-funded by
e European Union
ENJOY
IT'S FROM
EUROPE
Celebrate the
Spain
wines of
portugal

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y ViniPortugal han presentado en Zúrich la campaña conjunta ‘Celebrate the Diversity’, una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea con la que ambas entidades quieren dar a conocer el patrimonio vitivinícola de España y Portugal en tres mercados: Suiza, Reino Unido y Noruega.

La campaña tendrá una duración de tres años y estará orientada a profesionales del vino y de la hostelería. Según informan OIVE y ViniPortugal, el programa busca mostrar la diversidad de los vinos de ambos países y reforzar su presencia en esos destinos, con especial atención a las figuras europeas de calidad.

La iniciativa pone el foco en las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) y en las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) europeas. Ambas interprofesionales señalan que el proyecto quiere dar valor a los territorios vitivinícolas de la Península Ibérica y de sus islas, y trasladar a los compradores y prescriptores la variedad de regiones, estilos y orígenes que reúnen España y Portugal.

En la presentación participaron Susana García, directora de OIVE, y Frederico Falcão, presidente de ViniPortugal. Durante el acto, ambos subrayaron la importancia de los sellos europeos de calidad como referencia para los compradores y profesionales del vino en Suiza, un mercado en el que, a su juicio, se busca autenticidad, origen certificado y calidad enológica.

García y Falcão también defendieron la versatilidad de los vinos de España y Portugal en el mercado suizo. Las dos organizaciones consideran que se trata de un país con un alto conocimiento del vino, una cultura de consumo asentada y un interés por la sostenibilidad, aspectos que vinculan con la oferta vitivinícola de ambos países.

Los datos aportados por las aduanas suizas del primer semestre del año muestran, sin embargo, una caída de las importaciones de vino del 6% en valor y del 4% en volumen. Pese a ese descenso, OIVE y ViniPortugal recuerdan que Suiza mantiene uno de los precios medios de importación más altos del mundo, con 7,44 euros por litro, una cifra que, a juicio de ambas entidades, lo convierte en un mercado de valor para los vinos premium.

La nueva campaña supone además una nueva etapa de colaboración entre las interprofesionales del vino de España y Portugal. Ambas organizaciones ya trabajaron juntas en ‘Una pasión compartida’, una acción finalizada en 2024 que estuvo centrada principalmente en el turismo y en los prescriptores.

Para esta nueva fase, el plan prevé una presencia continuada en los tres países incluidos en el programa. Según explican las dos entidades, esa actividad se apoyará en una oficina de prensa local que trabajará en inglés, francés y alemán para dar continuidad a la comunicación de la campaña en los mercados seleccionados.

El calendario de acciones incluirá talleres técnicos, cenas VIP y viajes de estudio a distintas regiones vitivinícolas de España y Portugal. El objetivo, según indican OIVE y ViniPortugal, es mejorar el conocimiento y la visibilidad de sus vinos entre los consumidores y, sobre todo, entre los profesionales del sector.

OIVE reúne a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español y actúa como organización sin ánimo de lucro. ViniPortugal agrupa a las principales asociaciones y organizaciones profesionales del vino portugués y trabaja en la promoción de la imagen de Portugal como país productor a través de la marca Wines of Portugal y de la diversidad de sus regiones y estilos.