vinetur

Torres Brandy lanza una edición limitada de Torres 10 inspirada en 10 países

La colección vincula su brandy insignia con el dorsal 10 y estará en hostelería, tiendas especializadas y gran distribución

jueves 11 de junio de 2026



Torres Brandy ha presentado este jueves, 11 de junio, una nueva edición limitada de Torres 10, su brandy insignia, con una propuesta formada por 10 botellas inspiradas en las banderas de 10 países. La compañía vincula este lanzamiento con uno de los momentos deportivos más seguidos del año y plantea la colección bajo el lema “La

grandeza del 10, colecciona los 10 equipos”.

La marca explica que esta serie rinde homenaje al número 10, al que asocia con el dorsal más icónico del fútbol y con valores como el talento, el liderazgo y el carácter ganador. En esa idea se apoya toda la campaña de la edición limitada, que busca unir el peso simbólico de ese número en el deporte con el propio nombre del producto.

Cada una de las 10 referencias viste los colores de una bandera distinta. Según trasladan desde Torres Brandy, el número 10 tiene en esta colección un doble sentido. Por un lado, remite a Torres 10, una de las referencias más conocidas de la casa. Por otro, alude al jugador que lleva ese dorsal y que, en el imaginario deportivo, representa la visión de juego, el esfuerzo y la capacidad de decidir los partidos.

La empresa señala que el planteamiento de esta edición limitada tiene también una clara orientación coleccionable. El diseño de las botellas se ha concebido para llamar la atención en el punto de venta y para conectar con consumidores y aficionados en un periodo de alta atención mediática alrededor del deporte.

Torres 10 forma parte de una trayectoria que se remonta a 1928. Según informa la compañía, fue entonces cuando Juan Torres inició la destilación de uvas del Penedès, en Barcelona, utilizando el método tradicional de envejecimiento en solera. Ese origen sigue siendo uno de los elementos centrales del relato de marca de este brandy.

Sobre el perfil del producto, Torres Brandy describe Torres 10 como un brandy de color topacio oscuro con matices dorados, aroma intenso con notas de canela y vainilla y un final pleno y persistente con matices de roble. La firma añade que en su elaboración se emplea el método tradicional de solera y un envejecimiento en barricas de roble americano, dos elementos que, a su juicio, aportan profundidad, estructura y una personalidad definida.

La presentación de esta edición limitada llega además en un momento de visibilidad para la marca en el canal internacional de bares. Según el Brands Report 2026 de la revista Drinks International, Torres Brandy ha sido reconocida por séptimo año consecutivo como la marca de brandy más vendida en los mejores bares del mundo. La clasificación sitúa a la enseña al frente del ranking de brandis más consumidos en esos

establecimientos, dentro de la categoría Bestselling Brands.

La compañía relaciona ese resultado con la trayectoria de su gama de destilados y con el trabajo desarrollado en la categoría del brandy. En esa misma línea, recuerda que sus productos han recibido distinciones internacionales a lo largo de los años.

La edición ‘Torres 10 - La grandeza del 10’ ya puede encontrarse, según informa la marca, en puntos de venta seleccionados del canal hostelería, en comercios especializados y en gran distribución. También está disponible en la tienda online petitceller.com.

El lanzamiento se enmarca en la actividad de Juan Torres Master Distillers, la división de destilados de Familia Torres. Sus orígenes, según recuerda la empresa, se sitúan igualmente en 1928, cuando Juan Torres Casals, miembro de la segunda generación familiar, empezó a elaborar brandis envejecidos en roble a partir de vinos blancos del Penedès.

En la actualidad, Juan Torres Master Distillers elabora 15 destilados distintos para coctelería. Entre ellos figuran brandy, pisco, licor de naranja, vermut y whisky, comercializados bajo las marcas Torres Brandy, El Gobernador, Magdala, Casals y Liathmor. La firma sostiene que mantiene así una actividad continuada en el ámbito de los destilados con una experiencia cercana al siglo.

Con esta nueva serie limitada, Torres Brandy refuerza la presencia de Torres 10 en el mercado con una propuesta ligada al coleccionismo, al diseño y a la asociación con el número 10 como símbolo reconocible para el gran público.