vinetur

Ponche Caballero y Nolita Coffee & Brunch presentan el After Brunch con PonchBrew Coffee

La marca se une a Nolita Coffee & Brunch para presentar una propuesta que combina cold brew coffee, Ponche Caballero y un white foam de leche

jueves 11 de junio de 2026

ESCRITO POR PONCHE CABALLERO



- **La marca se une a Nolita Coffee & Brunch para presentar una propuesta que combina cold brew coffee, Ponche Caballero y un white foam de leche.**
- **Con este lanzamiento, Ponche Caballero se adueña del territorio "After Brunch", un nuevo momento de consumo en el que el brunch se alarga más allá del café.**
- **Ponche Caballero vuelve a acercarse a un consumidor más joven como ya hizo en su día a través de colaboraciones con Gilda Haus y Candela.**
- **PonchBrew Coffee podrá disfrutarse durante junio y julio en los cuatro locales de Nolita Coffee & Brunch All Day.**

Hay brunchs que se terminan con el café y otros que se alargan sin mirar el reloj. Inspirados en la nueva forma de disfrutar los encuentros de día, Ponche Caballero y Nolita Coffee & Brunch se unen este verano para presentar PonchBrew Coffee, una reinterpretación actual del clásico carajillo pensada para acompañar el momento "After Brunch", en el que el brunch evoluciona hacia algo más informal y espontáneo.

Disponible durante los meses de junio y julio en los cuatro locales de Nolita, uno de los espacios de brunch más populares del momento, PonchBrew Coffee combina cold brew coffee, Ponche Caballero y un white foam de leche para adaptar el clásico carajillo en clave contemporánea.

La combinación entre la intensidad del cold brew coffee y las notas aromáticas características de Ponche Caballero dan lugar a una bebida fresca, equilibrada y especialmente versátil, pensada para acompañar algunos de los platos más icónicos de la casa, desde sus huevos benedict o su ya famoso brioche coreano, hasta propuestas más dulces como la french toast de brioche con sirope de arce y fruta fresca.

Además, está disponible también en formato para llevar, convirtiéndose en el compañero perfecto para seguir disfrutando del plan más allá de la mesa y llevar el espíritu "After Brunch" allí donde continúe el encuentro.

Esta colaboración nace con el objetivo de actualizar uno de los combinados más reconocibles de la cultura gastronómica española y acercarlo a nuevas formas de consumo, más informales y espontáneas. En este contexto se enmarca el llamado

"After Brunch": ese momento en el que el brunch se convierte en un plan que se alarga. Una experiencia cada vez más presente en torno a la mesa en la que la conversación se estira entre café, algo más y una segunda ronda improvisada.

"Con PonchBrew Coffee queremos reinterpretar un clásico tan nuestro como el carajillo desde una perspectiva actual, más ligada a cómo se disfruta hoy el tiempo alrededor de la mesa. Es una forma de acercar Ponche Caballero a nuevos momentos de consumo sin perder su esencia, demostrando que un producto con tanta historia conecta perfectamente con nuevas generaciones", señala Carlos Núñez, marketing manager de Spirits y Licores de Grupo Luis Caballero.

"Las propuestas que mejor conectan con el público son aquellas capaces de aportar una nueva mirada sobre referencias que ya forman parte de nuestra cultura. Con PonchBrew Coffee hemos reinterpretado el carajillo desde el universo del brunch neoyorquino que define a Nolita, creando un punto de encuentro entre casi 200 años de legado de Ponche Caballero y una forma contemporánea de disfrutar del café. Más que una edición limitada, es el resultado de entender la gastronomía como un espacio en constante evolución, donde las referencias que forman parte de nuestro imaginario colectivo siguen encontrando nuevas maneras de conectar con el consumidor actual." afirma, Bruno Legido cofundador de Nolita Coffee & Brunch.



Precio PonchBrew Coffee Mediano 4€ // Grande 4,50€. Precio menú completo 24€

Con esta propuesta, Ponche Caballero, licor emblemático con más de 190 años de historia, da un paso más en su conexión con un consumidor más joven sin perder el carácter reconocible que ha acompañado históricamente a la marca.

PonchBrew Coffee se presenta así como uno de esos pequeños rituales que encajan especialmente bien con los días largos, las comidas tardías y los planes que no tienen hora de cierre.

Este verano, el brunch ya no termina con el café.