vinetur

Tivoli La Caleta refuerza la oferta hotelera de lujo en Costa Adeje

El resort de cinco estrellas reúne 284 habitaciones, cuatro espacios gastronómicos, spa Anantara y acceso directo al paseo marítimo

jueves 11 de junio de 2026

Tivoli La Caleta Tenerife Resort se ha consolidado en Costa Adeje como la primera apertura de Tivoli Hotels & Resorts en España. La cadena informa de que el establecimiento, situado en el sur de Tenerife, abrió a finales de 2023 tras una renovación integral con la que actualizó sus habitaciones y suites, incorporó nuevos espacios gastronómicos y puso en marcha un spa Anantara con vistas a los jardines del hotel y al océano Atlántico.

El resort está ubicado a 15 minutos en coche del Aeropuerto Internacional Tenerife Sur y cuenta con acceso directo a los 12 kilómetros de paseo marítimo que unen La Caleta con Los Cristianos. La compañía sitúa así el hotel en uno de los enclaves más conocidos del litoral de Costa Adeje, entre el mar y las montañas del sur de la isla.

El establecimiento tiene categoría de cinco estrellas y dispone de 284 habitaciones, de las que 20 son suites. La marca señala que la decoración combina maderas y fibras naturales con una gama cromática en tonos beige, marrón y naranja oscuro, además de mobiliario de diseño, piezas de arte local y equipamiento tecnológico. Las estancias ofrecen vistas al mar, a los jardines subtropicales y a las piscinas del complejo.

En el caso de las suites, Tivoli Hotels & Resorts precisa que sus huéspedes cuentan con desayuno VIP a la carta y acceso durante todo el día a una selección de propuestas gastronómicas en el salón La Caleta, situado junto a la piscina.

El complejo fue diseñado por el arquitecto Melvin Villarroel. La empresa explica que el proyecto integra naturaleza y arquitectura en una superficie de 18.000 metros cuadrados de jardines subtropicales. En la zona exterior, el resort dispone de tres piscinas reformadas y climatizadas, entre ellas una de agua salada y otra reservada solo para adultos.

La restauración es uno de los ejes del establecimiento. La oferta culinaria ha sido concebida por Olivier da Costa, empresario y cocinero portugués que, de acuerdo con la información facilitada por la marca, cuenta con 26 restaurantes repartidos entre ciudades como São Paulo, Lisboa, Roma y Bangkok.

Dentro del hotel operan Seen Beach Club by Olivier, Yakuza by Olivier, Guilty by Olivier y Gusto. Seen Beach Club se presenta como club de playa frente al mar en Costa Adeje y ofrece una carta que mezcla platos como los Tacos Seen o el carpaccio de pulpo, junto a carnes y pescados de las Islas Canarias. El espacio completa su propuesta con una carta de cócteles.

Yakuza by Olivier centra su cocina en la fusión entre Oriente y Occidente. Entre las elaboraciones citadas por el resort figuran el Kobe gunkan con wagyu, foie gras, cebolla confitada y teriyaki, así como el Kyuri maki con salmón, atún, anchoas y gambas en hojas de pepino dulce.

Guilty by Olivier apuesta por un formato más informal, con pizzas, pastas y hamburguesas desde el almuerzo hasta la cena, mientras que Gusto funciona como restaurante para el desayuno y para el servicio de bufé nocturno.

La oferta de bebidas y espacios de encuentro se reparte en cuatro bares. Alma Cocktail Bar sirve vinos y cócteles españoles tanto en el interior como en el exterior. Clásico Sports Bar está orientado al seguimiento de retransmisiones deportivas y a un servicio de bebidas y aperitivos. Suite&Tea reúne una selección de tés de hoja suelta, macarons y pasteles, con la posibilidad de acompañar algunas referencias con champán y chocolates. Guilty Pool Bar, junto a la piscina, ofrece batidos, smoothies de frutas, aperitivos ligeros y cócteles helados.

En el área de bienestar, el hotel incorpora un Anantara Spa de 1.200 metros cuadrados de instalaciones interiores y exteriores. El espacio incluye diez salas de tratamiento, piscina cubierta, sauna, baño de vapor e iglú de hielo. A esta propuesta se añade Tivoli Shape, equipado con pistas profesionales del World Padel Tour y un gimnasio Technogym.

El resort también orienta parte de su actividad al segmento de reuniones y celebraciones. La empresa detalla que dispone de más de 890 metros cuadrados para eventos con vistas al océano, preparados para acoger desde cenas privadas y bodas hasta presentaciones de marca o conferencias.

La ubicación del establecimiento permite además acceder a distintas actividades fuera del recinto. Tivoli Hotels & Resorts menciona visitas al casco antiguo de La Laguna, reconocido por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, así como propuestas al aire libre en Tenerife, entre ellas el avistamiento de ballenas y la observación de estrellas en el Teide.

La marca Tivoli Hotels & Resorts fue fundada en 1933 en Portugal y forma parte de Minor Hotels. La compañía asegura que su cartera reúne casi 20 establecimientos en Portugal, Brasil, Qatar, China, Países Bajos, Italia y España, con nuevas aperturas previstas en Europa y Oriente Medio.

Por su parte, Minor Hotels opera más de 640 hoteles, resorts y branded residences en 59 países, según datos de la propia empresa. El grupo integra enseñas como Anantara, Tivoli, NH Collection, nhow, Avani, NH, Oaks e iStay, además de otras marcas hoteleras, de restauración y bienestar. La compañía mantiene el objetivo de incorporar más de 280 hoteles antes de finales de 2027.