vinetur

VinoVip Cortina reúne a 54 bodegas para medir el futuro del vino italiano

El foro en las Dolomitas debatirá consumo, mercados exteriores y el tirón del prosecco Docg y los pinot

miércoles 10 de junio de 2026



Cortina d’Ampezzo acogerá el próximo 12 de julio y el próximo 13 de julio una nueva edición de VinoVip Cortina, la cita bienal organizada por la revista italiana Civiltà del Bere para reunir a bodegas, empresarios y profesionales del vino en las Dolomitas. El encuentro celebrará su edición número 15 y volverá a situar en el centro del debate algunas de las cuestiones que marcan el presente del sector italiano: la evolución del consumo, la posición de sus vinos en los mercados exteriores y el papel de las denominaciones y variedades con más proyección.

La organización ha presentado el programa como un foro para pensar el futuro del vino italiano en un momento de incertidumbre económica y geopolítica, con cambios en los hábitos de compra y con nuevos perfiles de consumidor. La cita se desarrollará en varios espacios de Cortina d’Ampezzo, uno de los destinos alpinos más conocidos de Italia, en pleno entorno de las Dolomitas, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

El primer día, el próximo 12 de julio, la apertura tendrá lugar en el Alexander Girardi Hall con una mesa redonda titulada I tenori del vino italiano. En ella participarán Piero Antinori, presidente honorario de Marchesi Antinori; Sandro Boscaini, presidente y consejero delegado de Masi; y Fausto Maculan, fundador de la bodega familiar Maculan, en Breganze. Los tres forman parte del grupo de empresarios con más peso histórico dentro del vino italiano y su intervención servirá para repasar la evolución del viñedo nacional y plantear las líneas que pueden marcar los próximos años.

Tras ese coloquio está prevista la entrega del Premio Khail 2026, un reconocimiento vinculado al fundador de Civiltà del Bere y dirigido a personas o entidades que hayan contribuido a impulsar la imagen del vino italiano fuera del país. La revista está dirigida en la actualidad por Alessandro Torcoli, responsable también de una cita que desde hace años combina reflexión sectorial y degustación profesional.

La jornada continuará con una cata dedicada al Conegliano Valdobbiadene Prosecco Docg en el vestíbulo del Alexander Hall. La sesión contará con la introducción de Diego Tomasi, director del consorcio de esta denominación. La presencia del prosecco de Conegliano Valdobbiadene responde al peso comercial e institucional que mantiene esta zona dentro del espumoso italiano y a su capacidad para representar una parte

muy reconocible de la oferta vinícola del país.

El segundo día, el próximo 13 de julio, el Hotel De La Poste acogerá un encuentro técnico centrado en tres variedades: pinot bianco, pinot grigio y pinot nero. Bajo el título I tre volti del Pinot e le loro espressioni, la sesión propone una lectura comparada de estos tres perfiles a partir de sus territorios y estilos de elaboración. Después de una introducción teórica, los asistentes podrán participar en una cata walk-around con distintas interpretaciones de estas uvas.

La clausura práctica del encuentro llegará con el Grand Tasting, que se trasladará al Chalet Tofane. Allí se reunirán aficionados y profesionales para probar vinos presentados directamente por sus productores. La organización plantea esta cita como el acto central del programa abierto al público especializado, con etiquetas muy conocidas dentro del panorama italiano y con presencia directa de las bodegas responsables.

Según la información difundida por Civiltà del Bere, participarán 54 bodegas italianas. Entre ellas figuran nombres como Marchesi Antinori, Banfi, Bellavista, Berlucchi Franciacorta, Bortolomiol, Fontanafredda, Nino Franco, Maculan, Masciarelli, Masi Agricola, Mezzacorona, Pasqua Vini, Pio Cesare, Planeta, Ruggeri, Tenuta San Guido, Sartori di Verona, Terlano, Tommasi, Cantina Tramin, Umani Ronchi, Villa Sandi o Vite Colte. La lista incluye empresas históricas y grupos con fuerte implantación comercial tanto dentro como fuera de Italia.

La elección de Cortina d’Ampezzo responde también al valor simbólico del lugar. La localidad es uno de los centros turísticos más conocidos del norte italiano y mantiene una relación estrecha con el segmento premium del ocio alpino. En este caso, el paisaje funciona como marco para un evento que busca unir conversación empresarial, análisis técnico y promoción territorial. La organización presenta esa combinación como una forma de acercar el vino a un público profesional en un entorno asociado al descanso y a la alta montaña.

VinoVip Cortina se celebra cada dos años y se ha consolidado como una plataforma donde conviven grandes grupos bodegueros, productores familiares y representantes institucionales. En esta edición, el foco estará puesto tanto en figuras históricas del

sector como en categorías concretas con capacidad para atraer atención comercial. El prosecco Docg de Conegliano Valdobbiadene y las distintas expresiones del pinot aparecen así como dos ejes claros dentro del programa.

La convocatoria llega además en un momento en el que muchas bodegas italianas revisan su estrategia exterior ante la volatilidad de algunos mercados maduros y la necesidad de captar nuevos consumidores. Esa situación explica que buena parte del contenido previsto gire alrededor del posicionamiento internacional del vino italiano y de su capacidad para mantener valor añadido en segmentos altos.

Con este formato, Cortina volverá a reunir durante dos días a algunas de las voces más conocidas del vino italiano en un encuentro que mezcla debate sectorial, catas temáticas y presentación directa de etiquetas por parte de las bodegas participantes.