vinetur

Auction Napa Valley recauda 6 millones para jóvenes vulnerables del valle californiano

La subasta benéfica reunió a 400 invitados en Inglenook con lotes de vino, viajes y experiencias exclusivas

miércoles 10 de junio de 2026



La edición número 46 de Auction Napa Valley ha recaudado 6 millones de dólares para programas dirigidos a jóvenes vulnerables del valle californiano. La subasta benéfica, organizada por la asociación Napa Valley Vintners y dirigida por Sotheby’s, se celebró

el pasado 9 de junio en la finca histórica Inglenook, en Napa Valley, con pujas presenciales y online.

El acto reunió a más de 400 invitados, entre coleccionistas, benefactores y figuras del vino. Entre los asistentes estuvieron el cineasta Francis Ford Coppola, propietario de Inglenook, y representantes de Marchesi Antinori, con Piero Antinori y Renzo Cotarella. La casa italiana mantiene presencia en la zona a través de Stag’s Leap Wine Cellars.

La recaudación se destinará a la Youth Wellness Initiative de Napa Valley Vintners, un programa centrado en servicios para la población joven del territorio. Según los datos difundidos por la organización, la entidad ha aportado más de 245 millones de dólares a su comunidad desde su fundación.

La subasta incluyó 16 lotes que combinaban vinos raros con viajes y experiencias privadas. Entre ellos figuró un conjunto de 100 botellas mágnum de bodegas de Napa Valley, estancias en resorts de lujo, acceso a desfiles de Chanel en París, recorridos por Japón diseñados por Kenzo, cenas en restaurantes con estrella Michelin, travesías en yate y pruebas de conducción con marcas como Ferrari, Lamborghini, Porsche y Bentley.

Uno de los lotes con mayor interés fue un viaje privado a Marruecos con visitas al Jardin Majorelle y al Museo Yves Saint Laurent, paseo en camello, vuelo en globo y alojamiento de lujo en Casablanca. Se adjudicó por 320.000 dólares. Otro paquete, valorado por los pujadores en 300.000 dólares, ofrecía acceso vip al festival BottleRock y guitarras firmadas por Stevie Nicks y Noah Kahan.

También se vendió por 160.000 dólares una travesía de 14 noches para cuatro personas a bordo de un megayate residencial privado ofrecida por Alpha Omega. Un viaje de ocho días a Sudáfrica con safari, catas en Stellenbosch y 30 mágnum de vino de Napa Valley alcanzó los 110.000 dólares.

Entre los lotes ligados a la historia del vino figuró una selección con dos referencias asociadas al llamado Judgment of Paris: el Chardonnay Château Montelena 1973 y el Stag’s Leap Wine Cellars S.L.V. 1973, junto con otras 60 botellas. El lote fue adquirido online por 110.000 dólares.

La subasta también rindió homenaje al enólogo francés Michel Rolland. Uno de los paquetes se creó en su memoria e incluía un vino elaborado para la ocasión y una cena con productores como Staglin Family Vineyard, Accendo Estate, Dalla Valle Vineyards, Darioush y Screaming Eagle. En el acto estuvo presente su hija, Stéphanie Rolland, para apoyar la puja.

Otro lote recordó el 60 aniversario de Robert Mondavi Winery. La propuesta reunía una selección de vinos vinculados a distintas etapas de la bodega y una cena con su enólogo, Kurtis Ogasawara.

Auction Napa Valley nació en 1981 por iniciativa del productor Robert Mondavi y se ha convertido en una cita fija del calendario benéfico del vino en California. La edición celebrada este mes mantuvo ese formato: grandes etiquetas, experiencias exclusivas y una finalidad social centrada en financiar atención y recursos para los jóvenes del valle.