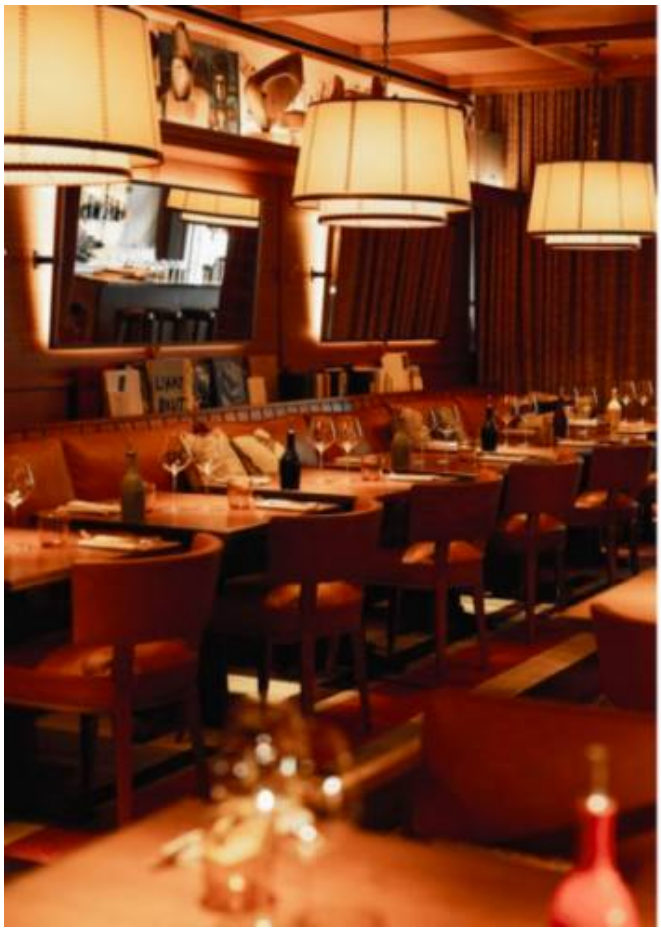
vinetur

Brach Madrid refuerza su oferta de verano con brunch, cenas mediterráneas y wellness

El hotel de Gran Vía reúne música en vivo, pastelería de autor, spa y la propuesta gastronómica de su restaurante

miércoles 10 de junio de 2026





Brach Madrid ha presentado su propuesta para los meses de verano en la capital con una oferta que reúne gastronomía, bienestar y ocio dentro del propio hotel. El establecimiento, situado en la Gran Vía madrileña y diseñado por Philippe Starck, plantea una programación pensada para quienes pasan el verano en la ciudad y buscan combinar restauración, descanso y ambiente nocturno en un mismo espacio.

Desde el hotel explican que su oferta se articula en torno a tres ejes: el brunch dominical de Brach Le Restaurant, la actividad de La Capsule Spa & Sports Club y las cenas mediterráneas con música de DJ en directo. La propuesta se completa con el peso que tiene la pastelería de autor de la casa y con la identidad estética del establecimiento, que abrió en Madrid en enero de 2025 como primera propiedad de la marca en España.

Cada domingo, de 11:00 a 16:00 horas, Brach Le Restaurant celebra un brunch con cocina mediterránea de temporada y música en vivo. La oferta incluye una selección de crudités, pescados y carnes melosas, dentro de una fórmula que el hotel plantea como una opción para alargar la mañana y convertirla en un plan de fin de semana en pleno centro de Madrid.

El apartado dulce corre a cargo de Brach La Pâtisserie, la pastelería firmada por Fabien Emery. En su obrador se elaboran piezas inspiradas en el art de vivre francés, entre ellas croissants, éclairs y reinterpretaciones de sabores tradicionales como la almendra, la miel y el turrón. Desde Brach Madrid señalan que esta parte de la propuesta busca dar un papel propio a la pastelería dentro de la experiencia del brunch.

La oferta de verano del hotel incluye también La Capsule Spa & Sports Club, concebido como un espacio de bienestar dentro del edificio. Allí se ofrecen los programas Wellness Retreat Recovery Reboost, orientados, según la compañía, a la regeneración profunda. Cada tratamiento combina prácticas suaves, tecnología avanzada y tratamientos específicos de Clarins.

El espacio wellness cuenta además con una piscina interior, que el hotel presenta como una alternativa para quienes quieren resguardarse del calor de la tarde sin salir del centro de la ciudad. Desde la compañía sostienen que La Capsule está pensada para introducir una pausa en el ritmo urbano y favorecer una experiencia de autocuidado a

través del diseño del espacio, la iluminación y la distribución interior.

Por la noche, la actividad se traslada a Brach Madrid Le Restaurant, donde la propuesta gira en torno a cenas de inspiración mediterránea acompañadas por sesiones de DJ en vivo. El restaurante sirve platos de temporada, carnes a la brasa y elaboraciones pensadas para compartir. El hotel enmarca esta oferta en una experiencia nocturna en la que la música, la iluminación y la disposición de la sala forman parte del conjunto.

Según trasladan desde Brach Madrid, esta programación nocturna está dirigida tanto a quienes buscan una cena con ambiente como a quienes prefieren una velada más pausada sin salir de la ciudad. La base de la propuesta sigue siendo la cocina mediterránea, sobre la que el establecimiento construye buena parte de su identidad gastronómica.

Más allá de la restauración y el wellness, el hotel subraya el valor del edificio como espacio de diseño. Brach Madrid dispone de 56 habitaciones y suites y presenta una línea estética firmada por Philippe Starck. La propiedad explica que el interiorismo incorpora referencias a la cultura española y obras o guiños vinculados a figuras como Picasso o Dalí, con la intención de dar al conjunto una dimensión artística.

Brach Madrid forma parte de Evok Collection, compañía creada en 2014 y subsidiaria de Zaka Investissement, perteneciente al grupo de Pierre Bastid. La firma nació con el objetivo de desarrollar destinos de alta gama y comenzó su actividad en París. Dentro de su cartera figuran las marcas Nolinski y Brach, además de otras propiedades como el Restaurante Palais Royal y Cour des Vosges.

Nolinski París abrió en 2016 y Brach París lo hizo en 2018. La expansión internacional de Evok Collection comenzó en junio de 2023 con la apertura de Nolinski Venezia. En enero de 2025, el grupo inauguró Brach Madrid, su primera propiedad en España. La compañía mantiene además nuevas aperturas previstas para 2026 con Brach Roma y Nolinski Saint-Tropez.

Con esta programación estival, Brach Madrid busca reforzar su posición como punto de encuentro en la capital durante los meses de verano, con una oferta que combina brunch, cenas, pastelería de autor y tratamientos de bienestar dentro de un mismo establecimiento en la Gran Vía.