vinetur

Hijos de Rivera busca startups para acelerar bebidas funcionales con base científica

Impact Sips 2026 abre hasta el 10 de julio con pruebas piloto y posibles acuerdos comerciales en A Coruña

miércoles 10 de junio de 2026



Corporación Hijos de Rivera y EIT Food han puesto en marcha la segunda edición de Impact Sips, un programa de innovación abierta centrado en bebidas funcionales e ingredientes con base científica. La iniciativa busca captar proyectos de startups con

aplicaciones reales para el mercado y abrir la puerta a pruebas piloto y acuerdos comerciales con la compañía gallega.

El lanzamiento se ha comunicado este miércoles, 10 de junio, desde Bruselas. EIT Food cuenta con el apoyo del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, organismo de la Unión Europea. En esta nueva convocatoria, ambas entidades quieren localizar soluciones ligadas a la salud y al bienestar que puedan incorporarse al desarrollo de nuevas bebidas o formatos de consumo relacionados con este sector.

La primera edición del programa, celebrada en 2025, reunió cerca de 90 candidaturas procedentes de 39 países. Según los datos facilitados por la organización, el 73% de las empresas participantes afirmó contar con validación científica para sus tecnologías o ingredientes. Tras el proceso de selección, seis startups llegaron a la jornada final de presentación. Hijos de Rivera ha indicado que trabaja ya en una posible colaboración piloto con la empresa ganadora de aquella edición.

La compañía explica que Impact Sips no se plantea como una convocatoria convencional para emprendedores, sino como una vía directa para conectar a las startups con los equipos internos de innovación abierta, investigación y desarrollo, marketing y desarrollo de negocio. El objetivo es que las propuestas seleccionadas puedan avanzar hacia ensayos concretos y relaciones comerciales a largo plazo.

Yago Campos, director de I+D+i de Corporación Hijos de Rivera, señaló en la presentación del programa que los productos funcionales forman parte de un cambio en las expectativas del consumidor. Según su valoración, ya no basta con elegir opciones saludables o evitar ciertos ingredientes, sino que una parte del público busca productos con beneficios específicos y medibles.

Por parte de EIT Food, Belén Moscoso, responsable sénior de corporate venturing en Europa, explicó que el programa pretende conectar el ecosistema europeo de startups vinculadas a la salud con una empresa del sector bebidas interesada en poner en marcha colaboraciones reales, proyectos piloto y futuras aplicaciones comerciales.

La segunda edición llega en un momento en el que aumenta el interés por alimentos y bebidas que ofrecen algo más que nutrición básica. De acuerdo con el Consumer Observatory de EIT Food, seis de cada diez consumidores europeos definen la salud también en términos de bienestar mental. El mismo estudio indica que más de la mitad está dispuesta a probar productos alimentarios y bebidas que ayuden a la salud emocional. Además, casi uno de cada dos europeos incorpora suplementos a su rutina diaria.

Con esa base, Impact Sips 2026 se centrará en tres áreas. La primera es el envejecimiento saludable, con ingredientes orientados a la longevidad, la salud de la piel y el envejecimiento sano. La segunda es el bienestar mental, con soluciones dirigidas al estado de ánimo, la concentración, la gestión del estrés y el equilibrio emocional. La tercera es la salud metabólica, con ingredientes vinculados a la saciedad, la salud digestiva y la función metabólica, incluidas propuestas complementarias a terapias GLP-1.

Las entidades organizadoras han fijado como requisito que todas las soluciones presenten beneficios funcionales respaldados por evidencia y una opción comercial clara. Las innovaciones podrán desarrollarse tanto en formato líquido como en otros formatos ligados al consumo de bebidas.

Dentro de esas líneas, la salud metabólica aparece como uno de los campos con más movimiento dentro del sector. El interés del consumidor por la saciedad, la digestión y los cambios de hábitos asociados a la expansión de las terapias GLP-1 ha llevado a muchas empresas a buscar ingredientes y formulaciones adaptadas a esa demanda.

El plazo para presentar candidaturas permanecerá abierto hasta el próximo 10 de julio. La organización prevé seleccionar hasta seis finalistas, que serán invitados a presentar sus proyectos en una jornada final en la sede corporativa y los centros de innovación de Hijos de Rivera en A Coruña. Allí expondrán sus propuestas ante directivos de la empresa.

Hijos de Rivera es una compañía europea independiente del sector bebidas y propietaria de marcas como Estrella Galicia y Cabreiroá. Con esta segunda edición de Impact Sips, el grupo mantiene su apuesta por incorporar innovación externa a su

actividad industrial y comercial mediante acuerdos con empresas emergentes especializadas en ingredientes funcionales y nuevas soluciones para bebidas.