Madrid Marriott Auditorium consolida su posición como referente MICE con más de 200 eventos previstos para 2026

Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center afronta 2026 con una previsión cercana a los 200 eventos entre congresos, convenciones y reuniones corporativas

miércoles 10 de junio de 2026

ESCRITO POR RITA



Entre los eventos ya confirmados para 2026 destacan encuentros nacionales e internacionales vinculados a sectores estratégicos como la industria farmacéutica y biotecnológica, el ámbito jurídico y legal, la tecnología, la innovación, la salud y las asociaciones profesionales. Estos eventos reunirán en Madrid a directivos, expertos, investigadores y responsables de la toma de decisiones procedentes de distintos

mercados internacionales, consolidando el atractivo de la capital como punto de encuentro para el intercambio de conocimiento y el desarrollo de negocio.

"Las previsiones para 2026 son muy positivas y reflejan una tendencia clara de crecimiento sostenido en los eventos globales de gran formato. Observamos además que los organizadores están ampliando los plazos de planificación y confirmando sedes con mayor antelación para garantizar disponibilidad y optimizar la experiencia de sus asistentes", explica Ana Montejano, directora de Ventas de Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center.

La evolución del mercado está impulsada por la consolidación de Madrid como uno de los destinos MICE más competitivos a nivel internacional. Su conectividad aérea, su oferta cultural y gastronómica y su capacidad para albergar grandes eventos han convertido a la ciudad en un punto de encuentro estratégico para empresas, asociaciones y organizadores de congresos.

Actualmente, el perfil del cliente MICE demanda mucho más que un espacio para celebrar reuniones. Las organizaciones buscan socios estratégicos capaces de aportar valor al conjunto del evento, apoyándose en la tecnología, el análisis de datos y la personalización de la experiencia para alcanzar sus objetivos de negocio.

En este contexto, Madrid Marriott Auditorium ha desarrollado una propuesta basada en la combinación de gran capacidad operativa, flexibilidad de espacios y una experiencia integral para asistentes y organizadores. El hotel cuenta con más de 15.000 metros cuadrados destinados a reuniones y eventos, más de 50 salas multifuncionales, un auditorio con capacidad para 2.000 asistentes y 869 habitaciones, lo que permite centralizar en un único recinto congresos y convenciones de gran complejidad logística.

La sostenibilidad se ha convertido igualmente en un criterio prioritario para los organizadores. Los eventos incorporan cada vez más objetivos ESG relacionados con la reducción de la huella de carbono, la medición del impacto generado y la creación de un legado positivo para los asistentes y el destino anfitrión.

En línea con esta evolución, Madrid Marriott Auditorium ha impulsado diversas iniciativas enfocadas a la eficiencia energética y la sostenibilidad, entre las que destacan la instalación de un techo solar fotovoltaico y la contratación de energía con garantía de origen.

Otra de las tendencias que marcan el futuro del sector es la creciente integración entre negocio y experiencia. El concepto bleisure continúa ganando protagonismo mediante propuestas que conectan los eventos con la oferta cultural, gastronómica y de ocio del destino, generando experiencias más memorables para los asistentes.

Por mercados, Europa continúa siendo una prioridad estratégica, especialmente Reino Unido y Alemania, mientras que Estados Unidos mantiene un peso relevante gracias a la actividad internacional de sus multinacionales. Paralelamente, mercados emergentes como India y China presentan importantes oportunidades de crecimiento para los próximos años, especialmente en sectores como tecnología, innovación y medtech.

Con estas perspectivas, Madrid Marriott Auditorium afronta 2026 reforzando su compromiso con la excelencia operativa, la innovación y la creación de experiencias de alto valor añadido para la industria global de reuniones y congresos.

Más información:

Web MADRID MARRIOTT AUDITORIUM

Avenida de Aragón 400, Madrid.

LinkedIn: Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center | LinkedIn

Twitter: Marriott Auditorium (@hotelauditorium) / Twitter

Instagram: Madrid Marriott Auditorium (@hotelauditorium)

Facebook: Madrid Marriott Auditorium | Facebook

YouTube: YouTube