vinetur

The Madrid EDITION prepara su fiesta de San Juan en The Roof

El hotel celebrará el próximo 23 de junio una noche con hoguera, DJ set, cocina peruana y lecturas de tarot

miércoles 10 de junio de 2026

The Madrid EDITION celebrará el próximo 23 de junio su fiesta de San Juan en The Roof, la terraza exterior del restaurante Oroya, en la plaza de Celenque de Madrid. El hotel reunirá entre las 19:00 y las 23:00 horas tanto a huéspedes como a visitantes en una cita que, tal y como trasladan desde la compañía, se ha convertido en una tradición de la casa desde su apertura.

La propuesta coincide, según informa el establecimiento, con la luna llena y con la llegada del verano. La velada girará en torno a algunos de los elementos más asociados a esta celebración, con fuego, música en directo y experiencias de carácter espiritual en uno de los espacios más conocidos del hotel.

Desde The Madrid EDITION explican que la programación arrancará al atardecer con un DJ set que acompañará a los asistentes durante toda la noche. A ello se sumará una oferta gastronómica de inspiración peruana, en línea con la identidad de Oroya, el restaurante que acoge la celebración en su terraza.

Uno de los momentos centrales de la noche será el ritual alrededor de una hoguera. El hotel señala que los asistentes podrán escribir en un papel aquello que desean dejar atrás y quemarlo después, como símbolo de buena suerte y renovación. Junto a esta práctica, una tarotista ofrecerá durante la velada lecturas personalizadas para quienes quieran participar.

La compañía enmarca esta cita en el sentido tradicional de la Noche de San Juan, una festividad muy arraigada en el calendario español. Desde el hotel recuerdan que se trata de una celebración vinculada al solsticio de verano y asociada al fuego, la música y la idea de dejar atrás una etapa para abrir otra nueva.

La fiesta se desarrollará en The Roof, dentro de Oroya, el restaurante peruano de The Madrid EDITION. El establecimiento está dirigido por el chef Diego Muñoz y, según detalla el grupo, su propuesta incorpora influencias japonesas, españolas, africanas, chinas e italianas. El espacio cuenta además con terraza exterior y una oferta de coctelería.

The Madrid EDITION está situado en la plaza de Celenque, en el centro de la capital. El hotel dispone de 200 habitaciones, suites y penthouses, de las que 77 son conectadas, una configuración pensada para familias o grupos, según precisa la empresa.

El complejo reúne cuatro bares y restaurantes. Además de Oroya, incluye Punch Room, un espacio de inspiración speakeasy especializado en ponches, y Lobby Bar, concebido como un punto de encuentro abierto tanto a clientes alojados como al público local. El hotel cuenta también con una piscina infinita exterior con vistas al casco antiguo, camas balinesas, bar, gimnasio, spa con cinco salas de tratamiento, sauna seca y baño de vapor.

En el área de eventos, The Madrid EDITION dispone de más de 350 m² de espacios flexibles para reuniones y celebraciones. La compañía señala que estas instalaciones permiten adaptar el formato a distintos tipos de encuentros.

La fiesta de San Juan forma parte de la actividad de EDITION Hotels, la marca a la que pertenece el establecimiento madrileño. La cadena define su propuesta como una colección de hoteles con identidad propia y presencia en distintos destinos internacionales. En la actualidad, según datos facilitados por la firma, EDITION cuenta con 22 hoteles en ciudades y enclaves como Nueva York, Miami Beach, West Hollywood, Barcelona, Londres, Reikiavik, Madrid, Roma, Dubái, Shanghái, Singapur, Tokio, Jeddah o Lake Como.