vinetur

# Cinco prescriptores de Estados Unidos regresan a Rías Baixas en su cita anual

El grupo visita bodegas y viñedos de la denominación para conocer de primera mano la nueva añada

miércoles 10 de junio de 2026



Cinco prescriptores de Estados Unidos han vuelto a la Denominación de Origen Rías Baixas en una nueva edición de su visita anual a la zona. La estancia refuerza la relación que este grupo mantiene con el territorio y con sus vinos, en una cita ya habitual dentro de su calendario profesional.

La visita se centra en el conocimiento directo de la realidad vitivinícola de Rías Baixas. Durante su recorrido, los profesionales tienen la oportunidad de acercarse al trabajo que se desarrolla en bodegas y viñedos de la denominación, así como conocer sobre el terreno las características de la nueva añada y la evolución de los vinos elaborados en esta zona.

La Denominación de Origen Rías Baixas mantiene desde hace años una actividad continuada de promoción en mercados exteriores, y Estados Unidos figura entre sus destinos de mayor interés. La presencia de estos cinco prescriptores responde a esa línea de trabajo orientada a reforzar el conocimiento del sello entre profesionales con capacidad de recomendación en restauración, distribución y comunicación especializada.

Desde la denominación explican que este tipo de acciones permite mostrar de forma directa la identidad de sus vinos y el vínculo con el territorio en el que se producen. El contacto con las bodegas, con los equipos responsables de la elaboración y con el viñedo facilita, además, una visión más completa del modelo productivo de Rías Baixas.

A lo largo de la visita, los prescriptores conocen distintas elaboraciones amparadas por la denominación y entran en contacto con las particularidades de las subzonas, las variedades y las formas de trabajo que definen a este sello. La iniciativa busca que los asistentes puedan trasladar después esa experiencia al mercado estadounidense desde un conocimiento cercano y preciso.

La cita anual de estos profesionales de Estados Unidos confirma la continuidad de una relación ya asentada con la Denominación de Origen Rías Baixas. Para la entidad, este tipo de encuentros sirve para afianzar la presencia de sus vinos en un mercado exterior de especial interés y para mantener un contacto directo con perfiles que influyen en la prescripción y difusión del producto.

La visita se enmarca en la estrategia de proyección exterior de la denominación, que apuesta por acciones presenciales con profesionales internacionales para reforzar el posicionamiento de sus vinos. En el caso de Rías Baixas, el mercado estadounidense ocupa un lugar relevante dentro de esa labor de promoción fuera de España.