vinetur

Vinetur supera el millón de usuarios mensuales

El medio registra su mayor audiencia con 1,13 millones de usuarios únicos mensuales gracias a su expansión internacional en siete idiomas

miércoles 10 de junio de 2026



Vinetur ha superado por primera vez la barrera del millón de usuarios únicos en un periodo de 30 días, según los datos registrados por Cloudflare entre el 11 de mayo y el 10 de junio. La medición sitúa al medio en 1,13 millones de usuarios únicos mensuales y en más de 30,5 millones de solicitudes o accesos a algún punto del sitio, una cifra que refleja la fuerza alcanzada por la publicación y el uso diario que hacen de ella lectores de distintos países.

El registro supone el mayor dato de audiencia alcanzado por Vinetur y confirma la evolución del medio como hub de vinos, cervezas y espirituosos. La publicación, nacida con una fuerte vinculación al sector y al lector especializado, ha ampliado en los

últimos tiempos su campo informativo para reunir en un mismo espacio la actualidad de las bebidas, la gastronomía, el turismo, la empresa, los mercados y la cultura de consumo responsable. Ese cambio ha permitido llegar a nuevos públicos sin perder la relación con los profesionales y aficionados que han seguido la evolución del medio desde sus primeros años.

Los datos de Cloudflare muestran también una audiencia diaria amplia y sostenida. Según los datos analizados, Vinetur mantiene actualmente una media de 60.000 usuarios únicos diarios. Esta lectura permite constatar una presencia constante en la rutina informativa de miles de lectores que acuden cada día al sitio para seguir la actualidad del vino, la cerveza, los destilados, la gastronomía y los viajes vinculados a estos sectores.

La fiabilidad de estas cifras procede de Cloudflare, que registra la actividad a través de las DNS del servidor de Vinetur, es decir, desde la propia infraestructura que canaliza el acceso al sitio. No se trata de una estimación externa ni de una proyección publicitaria, sino de datos reales de tráfico recogidos en la base técnica que permite servir la web a los usuarios. Cloudflare es una de las mayores compañías internacionales de servicios para Internet, utilizada por grandes empresas y plataformas como JPMorgan, IBM, Uber o X, entre miles de organizaciones más, y gestiona alrededor del 20% del tráfico mundial y cerca del 80% de la entrega de contenidos.

El crecimiento de Vinetur se apoya también en su reciente apertura internacional. El hub está disponible actualmente en siete idiomas: español, inglés, francés, italiano, alemán, chino e hindi. Esta presencia multilingüe ha ampliado la llegada de sus contenidos a lectores de mercados muy distintos y ha situado a la publicación entre los sitios de referencia del mundo en información sobre bebidas. Vinetur recibe visitas de casi todos los países del mundo, con España en primer lugar, seguida de Estados Unidos, Singapur, Alemania y China.

Las cifras de Estados Unidos, Asia y Europa Central muestran que la publicación ha entrado en una escala más amplia. La combinación de información diaria, edición multilingüe y una estructura preparada para servir contenidos en varios territorios ha permitido que Vinetur sea leído por públicos diversos, desde profesionales de bodegas,

cerveceras, destilerías, distribución, hostelería y turismo hasta consumidores interesados en conocer mejor lo que beben y los lugares donde se produce.

Este crecimiento llega en un momento en el que la información especializada gana valor ante un público que busca fuentes reconocibles, datos útiles y una mirada clara sobre lo que ocurre en el sector. Vinetur se consolida así como un punto de encuentro para quienes siguen la actualidad de las bebidas desde la producción, el mercado, la restauración, la cultura y el viaje, con una audiencia que ya supera el millón de usuarios únicos al mes y una actividad diaria que refleja la dimensión alcanzada por el proyecto.