vinetur

Jerez pide en Sevilla más protección digital para las denominaciones de origen del vino

Wine Origins Alliance reclama a ICANN medidas ante el uso indebido de nombres de regiones vinícolas en internet

miércoles 10 de junio de 2026



El Consejo Regulador de Jerez participó este martes, 9 de junio, en Sevilla en una serie de reuniones de Wine Origins Alliance (WOA) con representantes de alto nivel de la gobernanza de internet reunidos con motivo del Foro de Políticas ICANN86. En esos encuentros, la coalición trasladó su petición de reforzar la protección online de las denominaciones de origen y de los nombres de las regiones vinícolas ante la apertura de un nuevo periodo de solicitudes de dominios genéricos de nivel superior, conocidos como gTLD.

Según informa Wine Origins Alliance, en las reuniones participaron representantes de Jerez, Champagne, Burdeos y Ribera del Duero. La cita se celebró en el marco de los trabajos de la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números, ICANN, organismo que coordina aspectos técnicos del sistema de nombres de dominio en internet.

La coalición sostiene que la nueva apertura del proceso para solicitar y operar dominios web vuelve a poner sobre la mesa el riesgo de uso indebido de nombres vinculados a zonas productoras de vino. Durante ese periodo, cualquier entidad del mundo puede pedir el registro y la gestión de nuevos dominios. Por ese motivo, los miembros de WOA defendieron en Sevilla la necesidad de prevenir que esos nombres queden en manos de operadores ajenos a las regiones a las que hacen referencia.

El director ejecutivo de Wine Origins Alliance, Jacques-Olivier Pesme, afirmó que los nombres de origen no solo indican la región donde se produce un vino, sino que también representan activos económicos estratégicos. A su juicio, el valor de esos nombres depende cada vez más de la visibilidad digital, la confianza y la autenticidad. Pesme añadió que, cuando un consumidor busca vinos de una región concreta en internet, los nombres de dominio que encuentra deberían corresponder a productores o entidades regionales auténticas, y no a especuladores o estafadores.

WOA recuerda que ya intervino en este asunto en 2014, cuando colaboró con ICANN para que las regiones vinícolas dispusieran de un plazo de seguridad que les permitiera registrar sus nombres bajo las extensiones “.wine” y “.vin” antes de su apertura al uso general. Ahora, con un nuevo periodo de solicitudes en marcha, la alianza vuelve a trasladar sus preocupaciones con el objetivo de evitar nuevos usos indebidos en el

futuro.

César Saldaña, presidente del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda y miembro del comité directivo de WOA, enmarcó la presencia de la alianza en Sevilla dentro del trabajo continuado de la organización con entidades internacionales. Saldaña señaló que estas actividades forman parte de los esfuerzos de Wine Origins Alliance por encontrar soluciones reales a los problemas que afectan a las regiones vitivinícolas de distintos países.

El responsable del Consejo Regulador de Jerez añadió que, aunque cada una de las regiones miembro tiene características propias y problemas concretos, la alianza gana fuerza cuando actúa de forma conjunta en asuntos como la protección de la integridad de los nombres de sus vinos.

Wine Origins Alliance fue fundada en 2005 y, de acuerdo con los datos facilitados por la propia organización, actúa como una voz común de la industria vitivinícola en cuestiones relacionadas con la protección de nombres, el comercio y las barreras no arancelarias. La entidad asegura que sus miembros representan a 100.000 bodegas y productores de uva, generan más de 1,2 millones de empleos y superan los 8.000 millones de dólares en exportaciones mundiales de vino. La organización añade que la gran mayoría de esas bodegas son microempresas y pequeñas y medianas empresas.

La alianza reúne a organizaciones de 11 países de Asia, Europa, Norteamérica, Sudamérica y Oceanía. Según detalla WOA, las incorporaciones más recientes son Ontario, en Canadá, y Mendoza, en Argentina, que se unieron el pasado mes de febrero.

Entre las regiones representadas en Wine Origins Alliance figuran Baja California, Barossa, Burdeos, Champaña, Chianti Clásico, Douro y Oporto, Finger Lakes, Jerez-Xérès-Sherry, la península de Leelanau, el valle de Livermore, Long Island, McLaren Vale, Mendoza, Misuri, el condado de Monterey, el valle de Napa, la península de Old Mission, Ontario, Oregón, Paso Robles, Provenza, Querétaro, el valle del Ródano, Ribera del Duero, Rioja, el condado de Santa Bárbara, lago Seneca, el condado de Sonoma, Texas, Tokaj, Virginia, el valle de Walla Walla, el estado de Washington, el valle de Willamette y Yamanashi.

La posición defendida en Sevilla por el Consejo Regulador de Jerez y el resto de miembros de la alianza se centra en que la protección de los nombres de origen en internet no afecta solo a la identificación geográfica de un vino, sino también a la confianza del consumidor y al valor económico asociado a esas denominaciones. Esa es la base de la petición trasladada a los responsables reunidos en ICANN86.