vinetur

Los Verdes alemanes quieren vetar el alcohol legal desde los 14 años

La propuesta también plantea más límites a la publicidad, controles de edad reforzados y menos visibilidad en caja

martes 9 de junio de 2026



Los Verdes alemanes han pedido un paquete de medidas para reducir el consumo de alcohol en el país. La propuesta incluye cambios en la norma que permite beber cerveza y vino desde los 14 años si un adulto acompaña al menor, más límites a la

publicidad, controles de edad más estrictos en la venta y restricciones a la presencia visible de bebidas alcohólicas en la zona de caja de los comercios.

La iniciativa se conoció este lunes, 8 de junio, a través de informaciones difundidas en Alemania por FinanzNachrichten.de. El planteamiento parte del grupo ecologista y se centra en la prevención, con el argumento de que el acceso temprano al alcohol y su presencia habitual en espacios comerciales favorecen un consumo normalizado entre adolescentes y jóvenes.

Uno de los puntos con más carga política es la revisión del llamado begleitetes Trinken, una fórmula prevista en la legislación alemana que autoriza a menores de 14 y 15 años a consumir cerveza y vino en lugares públicos cuando están acompañados por una persona con patria potestad. Los Verdes quieren eliminar esa posibilidad para retrasar el primer contacto legal con estas bebidas.

La formación también plantea limitar la publicidad del alcohol. Aunque no se han detallado en ese avance todos los instrumentos legales concretos, el objetivo es reducir la exposición de menores y jóvenes a mensajes comerciales sobre cerveza, vino y otras bebidas alcohólicas. En Alemania, este debate lleva años abierto entre partidos, asociaciones médicas y parte de la industria, sobre todo por el peso cultural y económico del sector cervecero y vinícola.

Otra medida pasa por reforzar la verificación de edad en los puntos de venta. Los ecologistas consideran que los controles actuales no siempre son suficientes y piden sistemas más estrictos para impedir compras por parte de menores. A ello suman una propuesta para limitar el alcohol visible junto a las cajas, una práctica habitual en supermercados y tiendas que, a su juicio, impulsa compras impulsivas y aumenta la exposición cotidiana del consumidor a estos productos.

El debate llega en un momento en el que Alemania mantiene niveles de consumo de alcohol altos en comparación con otros países europeos. Las organizaciones sanitarias llevan tiempo reclamando reformas en prevención, publicidad y acceso. Entre sus argumentos figura que el inicio temprano del consumo eleva el riesgo de abuso posterior y que las políticas públicas deben actuar antes de que aparezcan problemas médicos o sociales.

La propuesta puede tener efectos sobre varios segmentos del mercado si avanza en el debate parlamentario o entra en futuras negociaciones de gobierno. Las restricciones publicitarias afectarían a marcas de cerveza, vino y espirituosos. Un mayor control en caja y cambios en la colocación del producto podrían alterar hábitos de compra en alimentación. La posible supresión del consumo acompañado desde los 14 años tocaría además una norma conocida por buena parte de las familias alemanas.

Por ahora se trata de una posición política presentada por Los Verdes y no de una reforma aprobada. Para convertirse en ley necesitaría apoyo parlamentario suficiente y un desarrollo normativo concreto. Aun así, el anuncio vuelve a situar el alcohol en el centro del debate regulatorio alemán, con implicaciones para productores, distribuidores, comercio minorista y salud pública.

El asunto también interesa fuera de Alemania porque cualquier cambio en uno de los mayores mercados europeos del alcohol puede influir en fabricantes internacionales y en exportadores. España figura entre los países con presencia comercial en ese mercado, sobre todo en vino, por lo que una regulación más dura sobre publicidad, acceso o fiscalidad sería seguida con atención por bodegas y operadores del sector.

En las próximas semanas se verá si la propuesta abre una discusión más amplia entre partidos o queda como una iniciativa programática del grupo ecologista. De momento, el mensaje político es claro: Los Verdes quieren endurecer las reglas sobre cuándo se puede beber, cómo se vende el alcohol y qué presencia tiene en la vida diaria de los consumidores alemanes.