vinetur

Nieto Senetiner amplía su gama 0% con tres nuevos vinos sin alcohol

La bodega argentina incorpora Chardonnay, Malbec Rosé y Malbec-Pinot Noir a su línea iniciada con un Brut en 2025

martes 9 de junio de 2026



Nieto Senetiner ha presentado tres nuevas variedades de vino sin alcohol que amplían su propuesta 0% en Argentina. La bodega incorpora un Chardonnay, un Malbec Rosé y un Malbec-Pinot Noir, que se añaden al Brut lanzado en 2025 y completan una gama que la propia compañía define como la única línea de vinos sin alcohol del país.

La novedad llega en un momento en el que, tal como trasladan desde la empresa, las alternativas sin alcohol están ganando espacio en distintos momentos de consumo. La bodega sitúa ese avance en situaciones como un almuerzo laboral, una comida entre semana o una reunión con amigos en la que parte del público busca otra forma de disfrutar del vino sin renunciar al sabor, al ritual ni a la calidad.

Desde Nieto Senetiner enmarcan este lanzamiento en un cambio en los hábitos de consumo y en una demanda de opciones para moderar la ingesta de alcohol. La firma sostiene que la nueva línea está pensada para consumidores que quieren mantener la experiencia vinculada al vino, pero con una propuesta 0% alcohol.

Los tres nuevos vinos se elaboran con uvas procedentes de Mendoza, principalmente del Valle de Uco. Según informa la bodega, el objetivo del trabajo enológico ha sido conservar la identidad y los atributos de cada varietal en una versión sin alcohol.

La compañía añade que el resultado es una propuesta definida como 0% alcohol, 100% vino y con solo 20 calorías por copa. Ese dato sitúa el lanzamiento también en el terreno de las bebidas dirigidas a un consumidor que presta atención tanto al contenido alcohólico como al aporte calórico.

Con esta ampliación, la gama sin alcohol de Nieto Senetiner queda formada por cuatro referencias. Al Brut presentado en 2025 se suman ahora las tres nuevas incorporaciones, con perfiles asociados a variedades muy reconocibles dentro del vino argentino y, en especial, dentro del peso que Mendoza tiene en la producción vitivinícola del país.

La empresa vincula esta línea 0% con la idea de evolución de la marca a lo largo del tiempo. Desde la bodega señalan que esta propuesta forma parte de la "Historia en Movimiento" con la que identifican su trayectoria desde hace más de 130 años, y la relacionan con su intención de acompañar los cambios culturales y las nuevas formas

de consumo sin perder autenticidad ni calidad.

El lanzamiento refuerza además la presencia de las categorías sin alcohol dentro del sector del vino, un segmento que busca abrir ocasiones de consumo distintas a las tradicionales. En el planteamiento de Nieto Senetiner, estas referencias pueden encajar tanto en entornos cotidianos como en encuentros sociales en los que el consumidor prioriza una elección sin alcohol.

La bodega no ha facilitado en la información difundida detalles sobre precio, distribución o fecha concreta de llegada al mercado de estas tres nuevas referencias. Sí ha confirmado que las variedades presentadas pasan a integrarse en su portafolio sin alcohol junto al espumoso Brut ya existente.

Con esta operación, Nieto Senetiner amplía su oferta en una categoría todavía poco desarrollada en Argentina y refuerza su apuesta por productos vinculados a nuevas pautas de consumo. La firma sostiene que su intención es ofrecer más posibilidades para disfrutar del vino desde registros distintos, con origen mendocino y con una elaboración orientada a preservar el perfil de cada variedad.