vinetur

Pierre & Vacances crea ByCosmos Sky Bar para llevar sus terrazas a cuatro hoteles en España

La nueva marca arranca en Fuengirola, Torremolinos, Calpe y Empuriabrava tras su presentación el 4 de junio

martes 9 de junio de 2026

Pierre & Vacances ha puesto en marcha ByCosmos Sky Bar, una nueva marca de rooftop bar con la que amplía la propuesta de sus hoteles en España más allá del alojamiento. La compañía presenta este concepto como una fórmula para reforzar la experiencia en sus establecimientos y abrir sus terrazas tanto a los huéspedes como al cliente local.

La nueva enseña se implantará en una primera fase en cuatro hoteles de Pierre & Vacances España. Estará presente en el Hotel El Puerto by Pierre & Vacances, en Fuengirola; en el Hotel Costa Málaga by Pierre & Vacances, en Torremolinos; en el Hotel Bahía Calpe by Pierre & Vacances, en Calpe; y en el Hotel Port Salins by Pierre & Vacances, en Empuriabrava.

Desde el grupo explican que ByCosmos Sky Bar nace con la intención de convertir las terrazas de sus hoteles en espacios con identidad propia, ligados al atardecer y al tardeo. La propuesta reúne vistas, coctelería, gastronomía y una ambientación pensada para compartir tiempo de ocio y relacionarse con el destino desde otro punto de vista.

La compañía enmarca este lanzamiento en su estrategia de diversificación de experiencias en España. Con esta iniciativa, Pierre & Vacances busca reforzar el papel de sus hoteles como espacios abiertos también al entorno, no solo al viajero alojado en

el establecimiento.

La dirección del grupo señala que el objetivo de ByCosmos Sky Bar es “elevar la experiencia” de sus hoteles y abrirla al cliente local. En esa misma línea, la empresa afirma que quiere crear espacios “con personalidad propia”, donde las vistas, la gastronomía y la atmósfera inviten a disfrutar del momento y a reconectar con la esencia del destino.

Uno de los puntos centrales de esta nueva etapa está en Fuengirola. En el Hotel El Puerto by Pierre & Vacances, la llegada de ByCosmos Sky Bar ha supuesto, además, la renovación y puesta en valor de su espacio rooftop. Pierre & Vacances sitúa este establecimiento como escenario del arranque de la marca en España.

El lanzamiento oficial tuvo lugar el 4 de junio en el rooftop bar del Hotel El Puerto by Pierre & Vacances, en Fuengirola. Allí se celebró un acto de presentación que reunió a invitados, creadores de contenido, medios y colaboradores. La empresa presentó el nuevo concepto en un espacio renovado frente al mar.

Pierre & Vacances define ByCosmos Sky Bar como una propuesta pensada para conectar con el viajero actual y con el público local. La compañía sostiene que esta fórmula responde a una manera de entender la estancia hotelera que va más allá de la habitación y busca incorporar restauración, ocio y encuentro social en un mismo espacio.

El grupo recuerda además su dimensión en el mercado europeo del alojamiento vacacional. Pierre & Vacances fue creada en 1967 en Avoriaz y opera bajo la estructura Pierre & Vacances Center Parcs. La empresa informa de que recibe a más de dos millones de viajeros al año y cuenta con presencia en más de 260 destinos y 20.000 alojamientos repartidos entre la Francia continental y el Caribe, España, Italia, Croacia, Portugal, Isla Mauricio, Montenegro, Grecia y Creta.

Según traslada la compañía, su oferta se articula en tres grandes líneas: establecimientos premium, resorts con actividades, espacios acuáticos y clubes infantiles, y apartamentos y casas equipados. Con ByCosmos Sky Bar, Pierre & Vacances añade ahora una nueva capa de servicio vinculada a la restauración y al uso de las terrazas como punto de encuentro en varios de sus hoteles españoles.