vinetur

Los Premios Traveling for Happiness crecen un 19% y reconocen 16 proyectos del turismo responsable

AEHM y Connecting Heads anuncian los ganadores y finalistas de una edición con 75 candidaturas de más de 60 empresas

martes 9 de junio de 2026

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) y Connecting Heads han dado a conocer este martes, 9 de junio, los ganadores y finalistas de la VI edición de los Premios Traveling for Happiness, unos galardones creados en 2020 para reconocer iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa dentro del sector turístico en España y en otros mercados. El certamen cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de Madrid.

Las dos entidades explican que esta sexta edición ha vuelto a poner el foco en proyectos capaces de generar un impacto positivo en los destinos, en las comunidades locales y en la evolución del sector. Los premios distinguen propuestas en ocho categorías: Gastronomía Sostenible, Bienestar Responsable, Liderazgo Sostenible, Cultura y Arte Consciente, Descarbonización, Turismo Regenerativo, Impacto Social y Preservación de Fauna y Flora.

AEHM y Connecting Heads informan de que la convocatoria ha recibido 75 candidaturas presentadas por más de 60 empresas, frente a las más de 60 candidaturas y más de 50 compañías registradas en 2025. Ese avance supone cerca de un 19% más de proyectos y más de un 21% más de empresas participantes. Ambas entidades añaden que las

categorías con mayor aumento de propuestas han sido Impacto Social, Descarbonización, Turismo Regenerativo y Cultura y Arte Consciente.

La edición de 2026 también ha reforzado el alcance internacional del certamen. Según detallan los organizadores, han concurrido iniciativas procedentes de Italia, Estados Unidos, Dinamarca, Kenya, Nicaragua, Alemania, Países Bajos y Emiratos Árabes, además de España. La resolución del jurado refleja, a su juicio, la variedad de enfoques con los que distintas empresas están actuando sobre cuestiones como la reducción de residuos mediante inteligencia artificial, la conservación de ecosistemas, la circularidad textil, el bienestar integral o la inclusión social.

En la categoría de Gastronomía Sostenible, el premio ha sido para el proyecto de desperdicio alimentario con inteligencia artificial de Minor Hotels Europe & Americas, desarrollado en Tivoli Alvor Algarve Resort. La iniciativa se centra en la medición automatizada y en la optimización de procesos para reducir el desperdicio alimentario. La compañía señala que la monitorización en tiempo real ha permitido identificar con más precisión los puntos donde se producen pérdidas y aplicar medidas para mejorar la planificación, ajustar porciones y optimizar la operativa diaria. El proyecto finalista en esta categoría ha sido la propuesta de control de residuos con ayuda de inteligencia artificial de The Madrid EDITION.

En Bienestar Responsable, el jurado ha premiado Tempo: Turismo Regenerativo y Descanso Holístico con Metodología Científica, de Salobre Hotel Resort & Serenity, del Grupo Satocan. El proyecto integra descanso, salud y bienestar desde un enfoque científico y holístico. Según la información facilitada por la organización, el programa combina consultas neurofisiológicas, tecnología aplicada al descanso, nutrición equilibrada y terapias como yoga, meditación o masajes, con el objetivo de mejorar de forma duradera la salud física y mental de los huéspedes. El finalista ha sido Ecosistema Wellington Wellness: Innovación Celular y Santuarios de Descanso, impulsado por Wellington Hotel & Spa Madrid.

El premio de Liderazgo Sostenible ha recaído en Liderazgo en circularidad textil para el turismo sostenible, de Deleite Wear. El jurado ha valorado su modelo de reutilización de textiles hoteleros y su impacto ambiental y social. La organización del certamen señala

que la iniciativa plantea una relación directa entre sostenibilidad, rentabilidad e inserción sociolaboral, con ahorros de millones de litros de agua y una reducción de emisiones de CO_2 en 2025. Como finalista ha quedado 4Air, vinculada a la sostenibilidad en la aviación ejecutiva.

En Cultura y Arte Consciente, la propuesta ganadora ha sido Dive into Heritage-UNESCO, desarrollada por Integra y Deusens. El proyecto facilita una experiencia inmersiva de acceso al patrimonio cultural mediante una plataforma digital multilingüe con decenas de modelos 3D y recorridos interactivos por enclaves Patrimonio de la Humanidad. Los impulsores del certamen subrayan que la iniciativa acerca la cultura a públicos internacionales desde una perspectiva educativa, inclusiva y sostenible. Entre los finalistas figura Casa de las Artes, un ecosistema cultural en el corazón literario de Madrid, de Meliá Hotels International.

La categoría de Descarbonización ha reconocido a Optipath, de Vueling Airlines. Se trata de una iniciativa orientada a optimizar trayectorias aéreas para reducir emisiones en el transporte aéreo. La organización explica que, a partir del análisis avanzado de datos, el proyecto permite reducir distancias recorridas, consumo de combustible y emisiones de CO_2, con una solución alineada con los objetivos climáticos europeos. El finalista ha sido Rosewood Villa Magna y Deleite Wear: descarbonización del lujo hotelero a través de la circularidad textil, promovido por el hotel madrileño.

En Turismo Regenerativo, el premio ha sido para The Hotel Drop by ECO-ONE, una iniciativa de economía circular aplicada al equipamiento hotelero. El proyecto nace con la idea de dar una segunda vida al mobiliario desechado por los hoteles y se apoya en una plataforma que conecta esas piezas con nuevos compradores interesados en un consumo más responsable. En esta categoría se ha producido además un empate entre los dos finalistas: Chyulu Lodge, de Luca Safari Ltd, y Transformar un impacto en regeneración para La Gomera, de Bancal Hotel & Spa.

El galardón de Impacto Social ha recaído en Soñadores, de Ilunion Turismo Responsable. La propuesta audiovisual aborda cuestiones como la discapacidad visible e invisible, la salud mental, la migración o la enfermedad desde escenas cotidianas y con una narrativa que, según la organización, evita el paternalismo y la épica forzada.

El proyecto finalista ha sido Turismo gastronómico inclusivo donde la lengua no es una barrera, de Café de las Sonrisas.

En Preservación de Fauna y Flora, el premio ha sido para CO2BIO, de LATAM Airlines. La iniciativa combina acción climática, restauración ambiental y conservación de la biodiversidad en la Orinoquía colombiana. El proyecto, desarrollado junto a la Fundación Cataruben, contribuye a proteger más de 200.000 hectáreas e implica a comunidades locales en modelos de conservación con beneficios socioeconómicos. El finalista ha sido Amigos del Jardín, de Botánica Salobre.

Los ganadores y finalistas han sido elegidos por un jurado de perfil internacional y multidisciplinar, con representantes de los ámbitos de la sostenibilidad, el turismo, la cultura, la gastronomía y la salud. Entre sus integrantes figuran Roberta Boscolo, Ferran Adrià, Ion Vilcu, Stuart Greif, Sandra Martín, Juan Abarca, Evelio Acevedo y Xavier Font.

La vicepresidenta ejecutiva de AEHM, Mar de Miguel, afirma que el sector hotelero está creciendo en valor más allá de los indicadores económicos tradicionales. A su juicio, ese valor se mide por la capacidad para generar bienestar en las comunidades, preservar el entorno y contribuir a un desarrollo más equilibrado, inclusivo y sostenible. De Miguel sostiene además que los Premios Traveling for Happiness ayudan a dar visibilidad a una forma de entender el sector comprometida con las personas, los destinos y el medio ambiente.

En esta edición, los premios cuentan también con Mahou y Groupe GM como colaboradores y con Hosteltur como media partner. AEHM y Connecting Heads consideran que estas alianzas refuerzan la proyección del certamen y su capacidad para dar visibilidad a iniciativas con impacto positivo dentro del sector turístico.

La gala de entrega de premios de esta sexta edición se celebrará en el Hotel Mandarin Oriental Ritz Madrid. Allí volverán a reunirse representantes del sector turístico, institucional y empresarial en torno al reconocimiento de proyectos que, según los organizadores, están contribuyendo a construir un modelo turístico más equilibrado, innovador y comprometido con su entorno.

La AEHM recuerda además que representa a más de 330 establecimientos de todas las categorías y tamaños en la Comunidad de Madrid. La patronal integra grandes cadenas españolas, firmas internacionales con presencia en la región, empresas medianas, hoteles independientes y pymes de gestión familiar. Entre sus objetivos figura la defensa de los intereses de sus asociados ante las administraciones públicas e instituciones, así como el impulso al desarrollo sostenible del sector hotelero madrileño y su aportación a la economía regional.