vinetur

Gin MG lanza Brisa, una ginebra inspirada en la Barceloneta

La nueva referencia se elabora en Vilanova i la Geltrú con ingredientes locales y un precio de 13,45 euros

martes 9 de junio de 2026



Gin MG ha presentado este martes, 9 de junio, Brisa, una nueva ginebra inspirada en las noches de la Barceloneta y en el ambiente de Barcelona al caer la tarde. La marca la define como una propuesta fresca, ligera y aromática, pensada para quienes buscan un combinado más suave y expresivo sin alejarse de la identidad de una casa con más

de 85 años de historia.

La nueva referencia se elabora exclusivamente con ingredientes de origen local. Según informa la compañía, la receta combina mandarina de la costa española, pino, higo, laurel y un toque salino con el que quiere rendir homenaje a la Barceloneta, a sus bares y a una forma de consumo sencilla y sin artificios. El precio de venta al público recomendado es de 13,45 euros.

Desde Gin MG explican que Brisa mantiene el ADN de la marca pese a presentar un perfil más ligero y aromático. Comparte su origen en Vilanova i la Geltrú y la misma base de enebro de recolección manual que utiliza Gin MG Clásica. La empresa la sitúa como una alternativa a las London Dry más tradicionales, dirigida a consumidores que prefieren sabores frescos, cítricos y herbales.

En la descripción organoléptica facilitada por la marca, en nariz aparecen notas aromáticas y cítricas reforzadas por el pino y la mandarina. En boca, Gin MG habla de una entrada fresca y equilibrada, con un final suave de laurel y un toque salino que aporta profundidad sin perder ligereza.

La presentación del producto también busca conectar con el universo de los bares. La etiqueta de Gin MG Brisa incorpora ilustraciones que evocan dibujos improvisados sobre servilletas de papel, una imagen con la que la marca quiere recordar esos momentos espontáneos que surgen alrededor de una barra.

La compañía también ha definido una forma de servicio para esta nueva ginebra. Su propuesta pasa por utilizar un vaso long drink con abundante hielo, añadir entre 4 y 5 cl de Gin MG Brisa, completar con tónica bien fría servida suavemente, incorporar una corteza de limón y dejar reposar la mezcla durante un minuto antes de beber.

Sobre la trayectoria de la enseña, Gin MG recuerda que se elabora en Vilanova i la Geltrú desde hace más de siete décadas y que fue creada por Manuel Giró en 1940. La marca señala además que se trata de una de las primeras ginebras fabricadas en España desde mediados del siglo pasado. Su elaboración se realiza de manera manual en alambiques de cobre siguiendo el estilo London Dry Gin y, de acuerdo con la empresa, se prepara con productos 100% naturales.

Gin MG vincula su identidad al llamado “Perfect Serve”, una fórmula que resume en gin, tonic, twist de limón y hielo. La firma sostiene que esa preparación forma parte de su manera de entender el consumo tanto en bares como en casa, con una propuesta centrada en la frescura y en la ausencia de aditivos y artificios.

La distribución de la marca corre a cargo de Amer Global Brands. La empresa, de carácter familiar, cuenta con más de treinta años de trayectoria en la representación y desarrollo de marcas de bebidas en Iberia, que incluye España, Portugal, Canarias y Andorra. Según detalla la propia compañía, su actividad abarca categorías como ginebras, RTD, rones, whiskies, licores, aperitivos, zumos y mixers.

Amer Global Brands trabaja tanto con marcas propias, entre ellas Gin MG, Coppa, Cuckoo, Santísima Trinidad, Trigo Limpio o Le Tribute, como con enseñas internacionales que representa en exclusiva, como Cointreau, Salitos, Finlandia, The Botanist, Rémy Martin, Fernet-Branca, Carpano o Antica Formula. La empresa añade que dispone de equipo comercial y de marketing propio y que distribuye su portafolio en los canales de hostelería y alimentación en España y Portugal.