vinetur

# AEDH y Les Roches lanzan un reto estratégico nacional para descubrir al próximo líder de la hotelería de lujo en España

La iniciativa "The Next General Manager of Spain 2026" otorgará una beca completa valorada en más de 50.000 € para cursar un máster en la prestigiosa escuela de dirección hotelera.

martes 9 de junio de 2026

ESCRITO POR RITA





**La Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), en su firme compromiso con el desarrollo del talento emergente y el relevo generacional en el sector turístico, ha anunciado el lanzamiento oficial de la competición estratégica "The Next General Manager of Spain 2026". Esta ambiciosa iniciativa, desarrollada en estrecha colaboración con Les Roches Marbella Global Hospitality Management —reconocida entre las mejores instituciones de educación hotelera del mundo—, tiene como objetivo identificar, respaldar y acelerar las carreras de la próxima generación de líderes en la industria de**

**la hospitalidad premium.**

El certamen está dirigido de forma exclusiva a estudiantes universitarios y recién graduados residentes en España que posean un espíritu emprendedor y la ambición de transformar las bases del sector. Rompiendo con los procesos de selección tradicionales, el concurso no exige una dilatada experiencia previa ni haber consolidado una trayectoria previa en grandes cadenas. El foco absoluto se sitúa en el potencial estratégico, la visión innovadora y la capacidad de liderazgo integral del candidato.

"El futuro de la hotelería de alto nivel en España no lo van a construir quienes acumulen más años repitiendo las mismas fórmulas de siempre, sino los jóvenes que hoy se atreven a cuestionar los modelos actuales, a reinventar la experiencia del cliente y a liderar con una perspectiva global", declaran desde la Junta Directiva de la AEDH. "Esta alianza con Les Roches nos permite poner a disposición del mejor talento joven nacional la plataforma formativa, de mentoría y de networking definitiva para proyectar su carrera directamente hacia la alta dirección".

El Reto Estratégico: "GM 360°"Para participar en el proceso de selección, los candidatos deberán transformarse hipotéticamente en los Directores Generales (General Managers) de un hotel real que opere actualmente en su ciudad. Sobre esta base práctica, tendrán que identificar un reto o debilidad crítica del establecimiento y articular una única iniciativa estratégica de carácter integral que eleve el posicionamiento del hotel hacia los más altos estándares del lujo contemporáneo. Las propuestas presentadas deberán estar redactadas en inglés y estructurarse bajo una de las siguientes áreas clave de la industria:

· Operaciones y Experiencia del Huésped: Redefinición de los servicios de hospitalidad clásicos.

· Estrategia Comercial y de Revenue Management: Optimización de márgenes y canales mediante inteligencia de mercado.

· Innovación y Digitalización: Aplicación de Inteligencia Artificial y tecnologías emergentes a la operativa.

· Sostenibilidad e Impacto Local (Criterios ESG): Propuestas con impacto medioambiental y social positivo.

· Liderazgo y Cultura de Equipo: Estrategias para la gestión del talento y cohesión organizativa.

Requisitos de Entrega y EvaluaciónLos aspirantes al galardón deberán formalizar su inscripción antes del 30 de junio de 2026. El expediente de participación obligatorio consta de un currículum vitae actualizado y un dossier o presentación ejecutiva con una extensión de entre 10 y 15 diapositivas (en formato PDF). El contenido del proyecto debe desglosarse de la siguiente manera:

1. Hotel Seleccionado: Identificación, ubicación y justificación argumentada de la elección del activo.

2. Desafío Actual: Diagnóstico pormenorizado de una problemática real detectada en el establecimiento.

3. Propuesta Estratégica GM 360°: Conceptualización de la solución, mecánica de implementación y aportación de valor real.

4. Impacto Esperado: Estimación de métricas de éxito relativas a la satisfacción del huésped, rendimiento comercial (ingresos, márgenes, eficiencia operativa) y sostenibilidad comunitaria.

5. Candidatura: Conclusión de cierre de una única frase que sintetice por qué el participante es merecedor de la beca institucional.

Premios de Alto Impacto para Impulsar el Futuro ProfesionalEl cuadro de galardones diseñado por Les Roches y la AEDH representa una de las dotaciones de becas académicas más competitivas del mercado educativo global, cubriendo las tasas de matrícula para programas de máster de primer nivel internacional que darán comienzo en el otoño de 2026 (Master of Science in International Hotel Management o el Executive Master of Advanced Studies in International Hotel Management):

· ???? 1º Lugar: Beca Completa (100%) que cubre las tasas académicas de matrícula en Les Roches España.

· ???? 2º Lugar: Beca Parcial del 50% aplicable a las tasas académicas de matrícula.

· ???? 3º Lugar: Beca Parcial del 40% aplicable a las tasas académicas de matrícula.

(Nota institucional: Las becas cubren exclusivamente los conceptos de tasas y matrículas académicas oficiales. Quedan excluidos los costes derivados de alojamiento, régimen alimenticio, traslados, tramitación de visados, coberturas médicas, viajes y material escolar adicional).

Una Alianza Estratégica por el SectorLa ejecución de este certamen nacional subraya la convergencia de dos fuerzas clave del sector. Por un lado, Les Roches, institución de referencia en la formación de líderes globales del segmento premium, dota al programa de su marco metodológico y su reconocimiento educativo internacional. Por otro lado, la AEDH, a través de su activa sección de "Talento Joven", asume el despliegue del concurso en el ecosistema universitario español, comprometiéndose a tutorizar, asesorar e integrar a todos los participantes destacados en redes de mentoría y networking profesional con directores de hotel en activo.

Más información:

www.aedh.es

https://brochure.lesroches.edu/el-proximo-general-manager-de-espana-2026/