vinetur

Freixenet entra en el aperitivo con Solare, su nueva propuesta mediterránea

La marca lanza una bebida con cítricos españoles y botánicos pensada para preparar un spritz con cava

martes 9 de junio de 2026



Freixenet ha anunciado el lanzamiento de Freixenet Solare, una nueva bebida con la que la compañía entra por primera vez en la categoría del aperitivo. La marca presenta esta referencia como una propuesta inspirada en la luz y el estilo de vida del

Mediterráneo, con un perfil basado en cítricos españoles y una selección botánica orientada al consumo social y al momento del tardeo.

Desde Freixenet explican que Solare combina notas de limón y clementina con matices herbales de romero y tomillo, además de un toque amargo pensado para acompañar el aperitivo. La empresa sitúa este lanzamiento dentro de su estrategia para responder al auge de este tipo de consumo y vincula la nueva bebida a encuentros informales, terrazas, atardeceres y reuniones al aire libre.

La compañía señala que el producto se ha concebido también para preparar el Freixenet Solare Spritz, una versión mediterránea de este cóctel. La receta planteada por la marca incluye tres partes de Cava Freixenet, dos partes de Freixenet Solare y una parte de soda. El servicio se completa con hielo y una rodaja de limón.



Según traslada la empresa, el resultado busca un spritz ligero y fresco, pensado para el tardeo y para momentos compartidos durante el verano. Freixenet enmarca así Solare en una propuesta ligada a la música, las experiencias sociales y la identidad

mediterránea de la marca, bajo el lema “Taste the Sun”.

El lanzamiento llega acompañado de una campaña protagonizada por Laura Escanes. Freixenet explica que la acción se articula en torno a un rumor sobre el supuesto debut musical de la creadora de contenido y culmina con un videoclip en el que se presenta el universo de la marca a través de “Nel blu dipinto di blu”, conocida popularmente como “Volare”, la canción de Domenico Modugno y Franco Migliacci.

Con esta iniciativa, la compañía refuerza su presencia en un territorio de consumo más amplio que el del cava y vinculado al aperitivo. La marca asocia Freixenet Solare a una imagen de verano, tardeo y encuentros sociales, y lo plantea como una nueva puerta de entrada a su universo de producto.