vinetur

Crean un vino transparente que parece agua para beber con hielo

Bodegas San Valero presenta NAKED WINE un innovador vino elaborado con uva tinta

martes 9 de junio de 2026



Bodegas San Valero ha presentado NAKED WINE, un nuevo vino transparente elaborado a partir de uva tinta y pensado para servirse con hielo. La bodega sitúa este lanzamiento como una nueva propuesta de consumo vinculada a terrazas, tardeos y encuentros sociales, con la intención de acercarse a un público que busca formas distintas de disfrutar del vino.

La presentación tuvo lugar este lunes, 8 de junio, en el complejo Aura de Zaragoza. Allí se celebró un acto al que asistieron medios, creadores de contenido, clientes y representantes institucionales, que pudieron conocer la nueva marca en una puesta en escena centrada en el hielo y la transparencia. La bodega organizó una experiencia

sensorial con música en directo, activaciones especiales, photocall y un servicio a cargo de las llamadas “princesas del hielo”, que sirvieron el vino durante la noche.

NAKED WINE se presenta como el primer vino transparente que se bebe con hielo, según informa Bodegas San Valero. La compañía explica que el producto busca apartarse de los códigos más tradicionales del sector y plantear un consumo más ligado a momentos informales. La propuesta se apoya en una imagen visual muy marcada y en un ritual de servicio poco habitual en la categoría.

Durante el acto, Javier Domeque, responsable de Marketing de Bodegas San Valero, afirmó que el proyecto responde a la voluntad de la empresa de seguir innovando y de acercar el vino a nuevos públicos. “NAKED WINE nace para romper las reglas y demostrar que el vino también puede ser fresco, espontáneo y sorprendente. Queremos conectar con momentos reales de disfrute y con consumidores que buscan vivir el vino sin protocolos”, señaló.

La bodega enmarca este lanzamiento entre sus apuestas más recientes por nuevas formas de consumo. En su planteamiento, NAKED WINE no se dirige solo al consumidor habitual de vino, sino también a personas interesadas en propuestas más sociales y vinculadas al ocio urbano. Bajo el lema “Rompe las reglas”, la marca quiere asociarse a una actitud más libre y visual, en línea con tendencias actuales de consumo, según trasladan desde la empresa.

Bodegas San Valero ha limitado la primera edición de NAKED WINE a 8.000 botellas. La compañía sostiene que esta tirada busca convertir el producto en uno de los lanzamientos más comentados de la temporada. No ha facilitado más datos sobre distribución o precio en la información difundida durante la presentación.

Como parte de la salida al mercado, la bodega ha organizado una gira de tardeos NAKED WINE durante el mes de junio. Las sesiones se celebrarán entre las 18:00 y las 22:00 horas y pasarán por distintos locales. La empresa señala que el recorrido incluirá espacios reconocidos del ocio urbano, aunque no concreta en esta información el calendario completo ni los establecimientos participantes.

Con esta iniciativa, Bodegas San Valero refuerza una línea de trabajo centrada en la innovación dentro de su catálogo. La empresa plantea NAKED WINE como una propuesta que busca abrir nuevas ocasiones de consumo y ampliar la relación del vino con ambientes más informales. La presentación en Zaragoza sirvió para mostrar esa intención con una escenografía alineada con la identidad del producto y con un mensaje claro de renovación en la forma de acercarse al consumidor.