vinetur

Varma Spirits & Wines nombra a Carlos González Infantes director de Cuentas Nacionales

La compañía refuerza su estructura comercial para impulsar su portafolio en la gran distribución en España

martes 9 de junio de 2026



Varma Spirits & Wines ha incorporado a Carlos González Infantes como nuevo director de Cuentas Nacionales, en un movimiento con el que la compañía refuerza su estructura comercial en España. La empresa, división de Varma especializada en la construcción de marcas y en la distribución de bebidas espirituosas y vinos, sitúa este nombramiento dentro de su apuesta por el talento estratégico para impulsar el crecimiento de su portafolio en los canales clave de la gran distribución.

La incorporación se ha dado a conocer este martes, 9 de junio, en Madrid. Desde Varma Spirits & Wines explican que González Infantes asume la dirección de Cuentas Nacionales con el objetivo de apoyar el desarrollo comercial de la compañía en el

mercado español, especialmente en el ámbito de los grandes distribuidores.

El nuevo directivo cuenta con más de 25 años de experiencia en ventas y marketing dentro de compañías multinacionales de los sectores de alimentación, salud, belleza y cuidado del hogar. La empresa señala que su perfil está especializado en estrategias de go-to-market, omnicanalidad, transformación digital comercial y revenue growth management.

A lo largo de su trayectoria, González Infantes ha trabajado en la interlocución y en los planes de negocio con los principales retailers del mercado español. Varma añade que también ha desarrollado funciones de gestión y desarrollo de equipos.

En su nueva etapa, Carlos González Infantes reportará directamente a Luis Cardona, director Comercial de Varma Spirits & Wines. Cardona afirma que la llegada del nuevo director de Cuentas Nacionales supone “un paso adelante muy relevante” para el negocio de la compañía. En palabras del directivo, su conocimiento del mercado retail nacional, su capacidad de negociación y su visión estratégica orientada a la creación de valor conjunto con los clientes serán elementos importantes para consolidar el liderazgo de las marcas del grupo y acelerar su crecimiento omnicanal.

En el plano académico, González Infantes es licenciado en Economía y Administración de Empresas por la Universidad Complutense y la Universidad Europea de Madrid. Además, ha cursado el Executive Leadership Program en el Center for Creative Leadership y The Complete Skilled Negotiator Course en The GAP Partnership, según informa la compañía.

Con este nombramiento, Varma sostiene que reafirma su compromiso con la excelencia comercial y con el refuerzo de su posición en la distribución de bebidas espirituosas y vinos en el mercado español.

La trayectoria de Varma se remonta a 1942, cuando D. Hilario de la Mata, Marqués de Vargas, puso en marcha en Madrid un negocio de distribución de vinos y espirituosos nacionales. La compañía señala que ese origen fue el embrión del actual grupo. Con más de 80 años de historia, Varma se define como líder en distribución en España y subraya su experiencia en la gestión de marcas de alta gama presentes en todas las

categorías del mercado español.

Dentro del grupo, Varma Spirits & Wines reúne la actividad especializada en distribución de bebidas espirituosas, vinos y licores. La división cuenta con un portafolio de más de 50 marcas de bebidas espirituosas. Entre ellas figuran Ron Barceló, que la empresa sitúa como líder en volumen y valor en España desde 2021, además de Macaronesian Gin, Vermouth Yzaguirre, BOLD Crew, Masters, Malavita, Kick the Rules, Glenfiddich, Bollinger, Moskovskaya y Beluga, entre otras.

Varma también es propietaria de Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas, un grupo vinícola con presencia en tres denominaciones de origen: Rioja, con Marqués de Vargas; Ribera del Duero, con Conde de San Cristóbal; y Rías Baixas, con Pazo San Mauro.

Junto a esta división, el grupo opera a través de Varma Food & Care, centrada en productos de alimentación, cuidado personal y cuidado del hogar. Según detalla la empresa, esta área representa marcas como Moussel, Timotei, Just for Men, Scholl, ACE, Licor del Polo, Denivit, Vademecum, Mulino Bianco, Capitán Maní, PRIME, VitHit, St Dalfour, Lipton, Herdez, Loacker y Mary Lee. La compañía añade que esta división dispone además de un área propia de innovación para el desarrollo de productos.

En el ámbito corporativo, Varma recuerda que fue reconocida como mejor empresa para trabajar en 2025 por Great Place to Work y que recibió el Premio Familia Empresaria del Año 2025 por ADEFAM.