vinetur

Royal Hideaway Corales Villas refuerza en Tenerife la escapada centrada en desconectar

Barceló vincula su hotel de villas privadas a la tendencia The Whycation y sitúa junio como un mes propicio

lunes 8 de junio de 2026



Royal Hideaway Corales Villas 5*GL, en Tenerife, orienta su propuesta a los viajeros que buscan parar el ritmo diario, descansar y ganar privacidad durante una escapada. Desde Barceló Hotel Group enmarcan esta oferta en la tendencia The Whycation, una

forma de viajar centrada en la reconexión personal y en estancias con menos actividad y más calma.

La compañía sitúa junio como uno de los momentos más adecuados para este tipo de viajes. Barceló sostiene que el inicio del verano, todavía fuera del pico de la temporada alta, permite encontrar menos afluencia, más espacio y una atmósfera más tranquila. A juicio del grupo, esa menor demanda favorece una experiencia de descanso más real para quienes prefieren viajar antes de los meses de mayor intensidad turística.

La empresa apoya esa lectura en su informe Travel Trends 2026. Según informa Barceló Hotel Group, el estudio se ha elaborado a partir de una encuesta a más de 9.000 viajeros y recoge que el 43% de los consultados viaja con el objetivo de desconectar de la rutina, descansar y reconectar consigo mismo.

En ese marco, Royal Hideaway Corales Villas se presenta como uno de los establecimientos con los que el grupo quiere responder a esa demanda en Canarias. La propuesta del hotel se basa en villas independientes con piscina privada y terrazas abiertas al océano Atlántico, una configuración pensada para reforzar la intimidad de la estancia y reducir la sensación de exposición propia de otros formatos hoteleros.

Barceló explica que la arquitectura del complejo busca una relación directa con el paisaje volcánico de Tenerife. El proyecto ha sido diseñado por Leonardo Omar junto al estudio K-Studio y emplea materiales como la piedra volcánica y la madera para integrar el edificio en su entorno. La compañía añade que la continuidad entre interior y exterior permite que la luz natural, el paisaje y la vegetación autóctona formen parte de la experiencia del huésped.

Esa idea de retiro también se traslada al área de bienestar. Land House Corales Wellness reúne una oferta de tratamientos orientados a la relajación y al rejuvenecimiento. Entre los rituales disponibles, el hotel incluye masajes vinculados a la energía del terreno volcánico y tratamientos dirigidos al equilibrio de la energía corporal.

El establecimiento incorpora además a Augustinus Bader como firma de cosmética y bienestar. Barceló afirma que Royal Hideaway Corales Villas es el primer hotel de España que incluye esta marca en su catálogo de tratamientos. La oferta del centro wellness se completa con Natura Bissé y Lyma.

Para los clientes que quieren mantener sus hábitos deportivos durante la estancia, el hotel dispone de un gimnasio abierto las 24 horas y equipado para entrenamiento completo. A ello se añade un programa de bienestar con clases de yoga y meditación frente al mar, planes de fitness personalizados y experiencias sensoriales al aire libre. Desde la compañía señalan que estas actividades están pensadas para favorecer la desconexión y el cuidado personal en un entorno natural.

Barceló defiende que este tipo de propuesta responde a una forma de viajar en la que el bienestar gana peso en la decisión del cliente. En el caso de Royal Hideaway Corales Villas, el grupo vincula el lujo a elementos como el silencio, la privacidad y el tiempo disponible para bajar el ritmo.

Royal Hideaway Corales Villas forma parte de Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló. La empresa, fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló, cuenta en la actualidad con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. El grupo opera con las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

La compañía señala además que en Estados Unidos desarrolla su actividad a través de Crestline Hotels & Resorts, una firma independiente de gestión hotelera. Barceló Hotel Group cuenta con más de 40.800 profesionales y desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la iniciativa Barceló ReGen. El Grupo Barceló es también propietario de Ávoris, empresa de viajes con presencia en el mercado español.