vinetur

India condiciona su pacto con Estados Unidos a un arancel competitivo

El acuerdo provisional puede alterar precios y márgenes del vino y los espirituosos en ambos mercados

lunes 8 de junio de 2026



India y Estados Unidos aceleran las conversaciones para cerrar un acuerdo comercial provisional que puede tener efectos directos sobre el negocio de los vinos y los espirituosos. La negociación, según explicó este lunes, 8 de junio, un funcionario indio citado por Reuters en Nueva Delhi, podrá cerrarse una vez concluya la investigación arancelaria abierta por Washington y se conozcan los gravámenes que aplicará a las

importaciones indias.

La fuente, que habló bajo condición de anonimato por el carácter reservado de las conversaciones, señaló que Nueva Delhi busca obtener nuevos aranceles preferentes por parte de Estados Unidos dentro del pacto en discusión. Según esa misma versión, India considera que el acuerdo solo podrá firmarse cuando quede fijado ese marco y siempre que el tipo aplicado sea competitivo frente al de otros países con los que comparte mercado en Estados Unidos.

La negociación entre ambos países había avanzado en febrero, cuando las dos partes alcanzaron un entendimiento inicial sobre un acuerdo comercial. Sin embargo, el proceso perdió ritmo después de que las amplias medidas arancelarias impulsadas por el presidente estadounidense, Donald Trump, fueran anuladas por el Tribunal Supremo de Estados Unidos, según la información difundida por Reuters.

Desde entonces, Washington ha planteado un arancel adicional del 12,5% sobre importaciones procedentes de India y de otros países. La Administración estadounidense justifica esa medida por lo que considera uso de trabajo forzoso en esos mercados. Al mismo tiempo, estudia otro gravamen específico para India al entender que existe exceso de capacidad en sectores como el textil y que sus exportaciones dañan a la industria estadounidense.

Ese marco es relevante para bebidas alcohólicas como el vino y los espirituosos porque el acuerdo bilateral incluye conversaciones sobre acceso al mercado y ajustes arancelarios. Aunque la información conocida no detalla todavía qué categorías concretas se verían afectadas ni en qué cuantía, el resultado puede modificar precios finales, márgenes comerciales y flujos de importación y exportación entre ambos países en los próximos meses.

Para las empresas del sector, la cuestión no se limita al nivel del arancel inicial. India también quiere garantías de que Estados Unidos no impondrá nuevos gravámenes adicionales una vez firmado el pacto. Esa petición busca dar estabilidad a los operadores que trabajan con contratos de suministro, planificación logística y política comercial a medio plazo.

Las conversaciones cobraron velocidad la semana pasada con la visita a Nueva Delhi de una delegación estadounidense encabezada por Brendan Lynch, representante adjunto de Comercio de Estados Unidos para Asia del Sur y Central. Durante tres días mantuvo reuniones con responsables comerciales indios para avanzar en la primera fase del acuerdo.

El ministro de Comercio de India, Piyush Goyal, ya había dicho la semana pasada que ambas partes avanzaban con rapidez hacia el cierre del primer tramo del pacto bilateral. Según sus declaraciones, ese primer paquete podría quedar listo a mediados de julio si las conversaciones mantienen el ritmo actual.

Aunque Reuters sitúa el foco principal en la relación comercial general entre ambos países, el posible ajuste de aranceles interesa de forma especial a los sectores agroalimentario y de bebidas. En el caso del vino y los espirituosos, cualquier cambio en las condiciones de entrada al mercado estadounidense o indio puede alterar la posición de importadores, distribuidores y marcas internacionales que operan en uno u otro sentido.

India es un mercado seguido con atención por productores internacionales de bebidas alcohólicas por su tamaño y por su potencial de consumo, mientras que Estados Unidos sigue siendo una referencia básica para exportadores y grupos multinacionales del sector. Por eso, un acuerdo provisional con nuevas reglas arancelarias puede influir tanto en decisiones comerciales inmediatas como en futuras inversiones ligadas al enoturismo, la distribución premium y la presencia de marcas extranjeras.

Por ahora no hay respuesta oficial pública del Ministerio de Comercio indio a la petición de comentarios enviada por correo electrónico, según Reuters. Tampoco se han comunicado detalles cerrados sobre los capítulos finales del acuerdo ni sobre el calendario exacto para resolver la investigación arancelaria estadounidense. Lo que sí trasladó el funcionario indio es que Nueva Delhi vincula el cierre del pacto a esa decisión previa sobre tarifas.

La evolución de esta negociación será seguida con atención por fabricantes y exportadores de bebidas alcohólicas porque una rebaja o una redefinición del esquema arancelario puede abrir nuevas oportunidades comerciales o encarecer operaciones ya

previstas. En un mercado donde unos pocos puntos porcentuales pueden cambiar la rentabilidad de una categoría, la referencia al 12,5% planteado por Washington da una medida del alcance económico que puede tener el acuerdo si finalmente sale adelante.