vinetur

Carlsberg acelera su salida a Bolsa en India con una operación de 645 millones

La cervecera danesa estudia vender parte de su filial india en una colocación prevista para 2026

lunes 8 de junio de 2026



Carlsberg prepara la presentación del folleto preliminar para sacar a Bolsa su filial de India en una operación que podría captar hasta 700 millones de dólares, unos 645 millones de euros al cambio actual, según fuentes citadas por Bloomberg y recogidas este lunes, 8 de junio, por The Business Times. La colocación podría registrarse tan pronto como este mes de junio y ejecutarse más adelante, dentro de 2026, si el grupo danés mantiene el calendario que maneja en este momento.

La operación se articularía como una venta secundaria de acciones por parte de la matriz. Eso significa que el dinero iría a parar al vendedor y no a una ampliación de capital para la filial india. Las mismas fuentes señalan que Carlsberg trabaja con Kotak Mahindra Capital y con las filiales locales de JPMorgan Chase y Citigroup para preparar la salida al mercado.

Por ahora no hay una decisión cerrada. Las conversaciones siguen abiertas y tanto el tamaño final como la estructura y las fechas pueden cambiar. Carlsberg evitó hacer comentarios sobre los detalles de la posible oferta y se limitó a reiterar que estudia distintas opciones, entre ellas una salida a Bolsa, para aumentar el valor para el accionista. Los bancos citados no respondieron a las consultas del medio.

El movimiento llega en un momento en el que varias multinacionales del alcohol buscan poner en valor sus negocios en India. El país se ha convertido en una plaza prioritaria para los grandes grupos por el aumento del consumo y por el peso que gana dentro de Asia. En ese mismo escenario, Pernod Ricard también estudia una posible colocación de su negocio indio y ya ha contratado asesores para ese proceso, según la misma información.

La filial india de Carlsberg ocupa la segunda posición del mercado cervecero del país, con una cuota cercana al 22%, de acuerdo con una presentación corporativa citada por Bloomberg. La empresa opera en India desde 2007 y cuenta con 14 fábricas de cerveza, ocho propias y seis unidades de producción bajo contrato, según figura en su página web.

Ese tamaño da una idea del valor estratégico del activo para el grupo danés. India es uno de los mercados donde las cerveceras internacionales ven más margen para ganar volumen y reforzar presencia. Para Carlsberg, además, una colocación parcial permitiría obtener liquidez y fijar una valoración visible para un negocio que tiene escala propia dentro del grupo.

La referencia bursátil más cercana es United Breweries, la principal cervecera cotizada del país. Su valor en Bolsa ronda los 3.600 millones de dólares, según los datos recogidos por Bloomberg. Sus acciones acumulan una caída aproximada del 36% en los últimos doce meses, frente al descenso del 8% del índice Nifty 50 en ese mismo

periodo. Esa comparación ofrece una pista sobre el tono del mercado al que tendría que salir Carlsberg si sigue adelante con la operación.

La posible OPV también se produce después de varios movimientos corporativos en el sector de bebidas. Los grupos internacionales buscan fórmulas para ordenar sus carteras, captar recursos o dar entrada a nuevos inversores en filiales con peso propio. En India, esa tendencia gana fuerza por el tamaño del mercado y por las expectativas de consumo a medio plazo.

A falta del registro oficial ante el supervisor bursátil indio, el proyecto sigue sujeto a cambios. Si Carlsberg presenta finalmente la documentación este mes, el mercado podrá conocer con más detalle qué porcentaje piensa vender, qué valoración busca y qué calendario maneja para una de las operaciones más relevantes previstas este año en el negocio cervecero indio.