vinetur

# Los Press Wine Competitions de verano reparten 80 medallas entre 200 muestras

La AEPEV celebró en Madrid la primera edición estival con 25 jueces y una categoría para bebidas refrescantes con vino

lunes 8 de junio de 2026




La Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino, AEPEV, celebró en Madrid los días 3 y 4 de junio la primera edición de verano de los Press Wine Competitions 2026, un certamen internacional de cata a ciegas que reunió a profesionales del sector, periodistas especializados y un jurado internacional. La organización informa de que en esta convocatoria participaron 200 muestras de vinos, vermús, bebidas refrescantes

con vino y espirituosas, y que el concurso concedió 21 medallas de Gran Oro y 59 medallas de Oro.

La edición de verano incorpora, según la propia AEPEV, un rasgo diferencial dentro del certamen: una categoría específica para bebidas refrescantes con vino. La asociación justifica esta decisión por el interés del consumidor en este tipo de productos y por la obligación informativa que, a su juicio, corresponde al periodismo especializado. La entidad sostiene además que su concurso de cata a ciegas se ha consolidado como una referencia para la opinión pública en el ámbito del vino.

Las catas se desarrollaron durante dos jornadas en la capital y las muestras fueron evaluadas sin identificación comercial por un panel de 25 jueces. AEPEV precisa que ese jurado estuvo formado por periodistas, escritores del vino, sumilleres, enólogos y expertos de distintos países. La asociación señala que esa composición aportó una visión internacional al concurso y remarca el rigor aplicado en las valoraciones.

La organización enmarca esta edición en su objetivo de poner en valor la excelencia, la diversidad y la calidad de los vinos producidos en España y en otros países invitados. AEPEV asegura que la convocatoria superó sus previsiones por la iniciativa de vinos con menos alcohol, por la participación de bodegas y por el nivel de las muestras presentadas. En su valoración del certamen, la asociación apunta que convivieron elaboraciones tradicionales con propuestas más recientes, dentro de un panorama vitivinícola que define por su variedad.

En una valoración difundida tras el concurso, la AEPEV afirma que “el éxito de esta edición de verano, confirma la necesidad de un concurso organizado desde la mirada del periodismo especializado, con un compromiso absoluto hacia la independencia y la promoción de la cultura del vino”. La asociación entiende que esta nueva cita refuerza su presencia en el calendario de certámenes nacionales e internacionales y que contribuye al reconocimiento de los vinos premiados.

La entidad también vincula los resultados de esta edición con el momento que, a su juicio, atraviesa el vino español. AEPEV sostiene que las catas reflejan diversidad de estilos y una atención renovada a la sostenibilidad, la identidad varietal y el respeto al territorio. A partir de las muestras evaluadas, la asociación aprecia una orientación

hacia vinos más equilibrados y expresivos, además de una búsqueda de personalidad y coherencia en las elaboraciones.

Sobre el efecto comercial del concurso, la organización señala que los ganadores se darán a conocer en distintos medios especializados y que esos reconocimientos servirán de referencia para los consumidores que siguen el certamen. AEPEV añade que en la edición anterior los consumidores pudieron disfrutar de forma especial de los vinos ganadores y que las bodegas participantes aceleraron sus ventas, aunque no concreta cifras sobre ese impacto.

La asociación ha puesto a disposición del sector el medallero completo de esta edición de verano a través de sus canales de información. Ese listado recoge el reparto íntegro de premios concedidos en esta convocatoria, que se cerró con un total de 80 medallas entre las categorías de Gran Oro y Oro.

AEPEV agrupa a profesionales de la comunicación especializada en vino y bebidas espirituosas. La entidad explica que su actividad se centra en promover el conocimiento, la formación y la difusión del vino español dentro y fuera de España, con la intención de reforzar su imagen como patrimonio cultural y social.